

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut,

1. Lokasi Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan industri kecil menengah makanan di Kota Padang
2. Penjualan Online berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan industri kecil menengah makanan di Kota Padang
3. Konsinyasi berpengaruh negatif terhadap pendapatan industri Kecil Menengah di Kota Padang.

5.2 Saran

Dari kesimpulan penelitian ini, dapat diusulkan beberapa saran untuk pemerintah, pelaku usaha IKM makanan dan penulis selanjutnya sebagai berikut:

1. Pemerintah

Diharapkan kepada pemerintah agar memberikan sosialisasi serta pelatihan kepada pelaku usaha IKM Makanan agar mereka dapat memasuki dunia digital dan membuat sistem untuk mendukung usaha mereka.

2. Pelaku Usaha

Diharapkan kepada pelaku usaha Industri Kecil Menengah Makanan agar sebaiknya membuat jaringan usaha agar usaha tersebut dapat berkembang luas dan dikenali banyak konsumen.

3. Penulis Selanjutnya

Diharapkan dapat meningkatkan kesempurnaan penelitian ini dengan memperbanyak sampel yang diteliti serta dapat memperluas variabel lain yang belum pernah diamati pada penelitian sebelumnya.

5.3 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dan tidak terlepas dari kelemahan. Oleh karena itu penting untuk mempertimbangkan keterbatasan dan kekurangan yang teridentifikasi dalam penelitian ini sebagai masukan berharga

bagi penelitian yang akan datang. Beberapa keterbatasan yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini meliputi:

1. Pengukuran variabel lokasi usaha yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala likert. Sebaiknya variabel lokasi usaha diukur menggunakan jarak (km).
2. Pengukuran variabel pendapatan pada penelitian ini berupa skala likert, sebaiknya dapat diukur menggunakan nominal (rupiah).
3. Jumlah sampel yang diteliti sebaiknya lebih banyak dari penelitian ini, agar penelitian selanjutnya dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.

5.4 Implikasi Kebijakan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan implikasi kebijakan dari variabel lokasi usaha, penjualan online dan konsinyasi terhadap pendapatan IKM Makanan di Kota Padang.

1. Melalui temuan penelitian ini diperoleh bahwa lokasi tempat usaha berpengaruh signifikan pada pendapatan dan keberlangsungan usaha. Lokasi yang strategis memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Dengan ini pelaku usaha maupun pemerintah kota Padang dapat meningkatkan riset terkait lokasi-lokasi yang strategis dan lebih menguntungkan untuk menjalankan usaha di Kota Padang.
2. Berdasarkan penelitian ini penjualan online berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku IKM makanan. Dengan memasarkan produk secara online pelaku usaha dapat meraup keuntungan lebih banyak. Pemerintah dapat memberikan wadah platform pengembangan usaha secara online berupa program pembinaan dan pendampingan kepada IKM agar mereka bisa menjadi bagian dari rantai pasok industri.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini konsinyasi berpengaruh negatif terhadap pendapatan. Hal ini terjadi karena keberadaan konsinyasi membuat pelaku IKM memodali usahanya, sehingga jika tidak terjual (kurang diminati), maka komisioner akan mengembalikan produk kepada pelaku IKM Makanan. oleh karena itu, pelaku usaha dapat lebih selektif memilih keberadaan konsinyasi untuk produk yang akan dijual. Pemerintah dapat memberikan pembinaan dan pendampingan berupa informasi hal hal yang dapat membuat keberadaan

konsinyasi lebih menguntungkan bagi pelaku IKM Makanan, dengan atur tampilan produk dan selaraskan toko dengan produk yang dijual.

