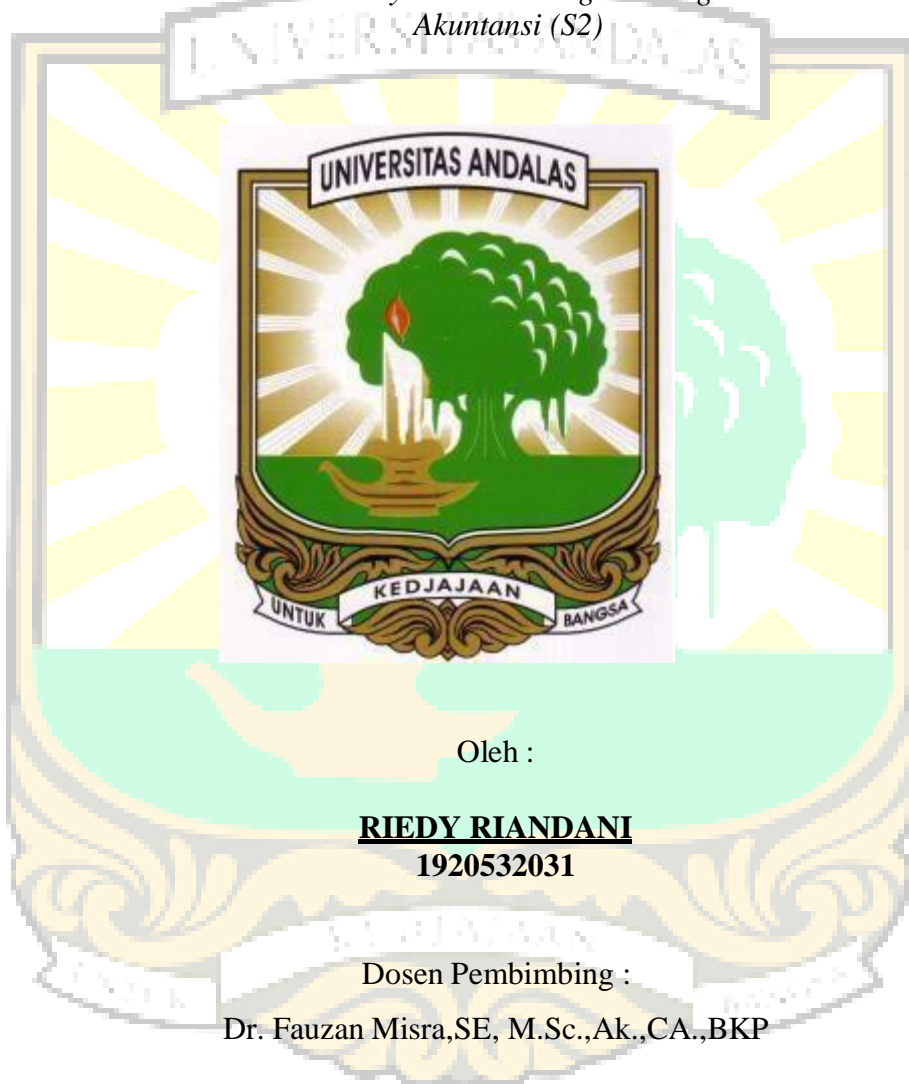


**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA, COORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DAN PERAN TAX EXPERT
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Magister
Akuntansi (S2)*



Oleh :

RIEDY RIANDANI
1920532031

Dosen Pembimbing :

Dr. Fauzan Misra,SE, M.Sc.,Ak.,CA.,BKP

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**

ABSTRAK

Penghindaran pajak didefinisikan sebagai penghematan pajak yang timbul dengan memanfaatkan ketentuan perpajakan yang dilakukan secara legal untuk meminimalkan pembayaran pajak. Ketertarikan terhadap tax avoidance perusahaan telah meningkat akhir-akhir ini dikarenakan perkembangan ekonomi dan politik saat ini yang meningkatkan kesadaran akan aktivitas pajak perusahaan (Hanlon & Heitzman, 2010; Wilde & Wilson, 2018) dan Saat ini, praktik mengurangi pembayaran pajak merupakan hal yang umum dilakukan di berbagai perusahaan di seluruh dunia menurut Kanagaretnam, Lee, Lim, & Lobo (2016). Desain penelitian ini menggunakan desain kuantitatif. Desain ini digunakan untuk mengetahui hubungan masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu penghindaran pajak perusahaan manufaktur pada periode 2018-2022. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat bantu software SPSS Statistics 22. Hasil yang diperoleh Kepemilikan keluarga (X1) dan Tax expert (X2) tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, sementara Corporate social responsibility (X3) berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak (Y). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap praktik penghindaran pajak, sumbangan pemikiran bagi masyarakat dan sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai masalah perpajakan khususnya mengenai penghindaran pajak.

Kata Kunci : Tax Avoidance, Kepemilikan Keluarga, CSR, dan Penghindaran Pajak.

ABSTRACT

Tax avoidance is defined as tax savings that arise by utilizing legally implemented tax provisions to minimize tax payments. Interest in corporate tax avoidance has increased recently due to current economic and political developments that increase awareness of corporate tax activities (Hanlon & Heitzman, 2010; Wilde & Wilson, 2018) and Currently, the practice of reducing tax payments is common know in various companies throughout the world according to Kanagaretnam, Lee, Lim, & Lobo (2016). This research design uses a quantitative design. This design is used to determine the relationship of each independent variable to the dependent variable, namely tax avoidance of manufacturing companies in the 2018-2022 period. Data analysis in this research was carried out using the SPSS Statistics 22 software tool. The results obtained were that family ownership (X1) and Tax Expert (X2) had no effect on tax avoidance, while Corporate social responsibility (X3) had an effect on Tax Avoidance (Y). It is hoped that this research can contribute to the practice of tax avoidance, contribute ideas to society and serve as reference material for parties who will conduct further research on tax issues, especially regarding tax avoidance.

Keywords: Tax Avoidance, Family Ownership, CSR, and Tax Avoidance.