

## DAFTAR PUSTAKA

- AAK. (2008). *Budi Daya Tanaman Kopi*. Kanisius, Yogyakarta.
- Abd, Rahim dan Diah Retno Dwi Hastuti. (2007). *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Aditya, I., Nocianitri, K., & Yusasrini, N. L. (2015). *Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai pH dan Karakteristik Aroma dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea berry coffee) dan Betina (Flat beans coffee) Jenis Arabika dan Robusta*. Univeristas Udayana.
- AEKI. (2015). *Statistik Kopi*. Jakarta. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia.
- M, Khalid. AL-Asmari. M, Isam. Zeid, Abu. M, Atef. Al-Attar. (2020). Medicinal properties of Arabica coffee (*Coffea arabica*) oil: An Overview. *Advancements in Life Sciences*. 8(1) :20-29.
- Alma, Buchairi. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta Basu.
- Alsa, Asmadi. 2004. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif serta Kombinasinya dalam penelitian Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Anggreani, Stella. Wirasari, Ira. Nursohli, Sonson. (2015). Kampanye Manfaat Kopi Untuk Menurunkan Diabetes Benefit Of Coffee To Decrease Diabetes Campaign. *e-Proceeding of Art & Design*. 2(1) : 89-92.
- Angipora, Matrius P. (1999). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta. PT. Rineka
- Azzaino Z. (1983). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2019. *Kecamatan Kota Agung Dalam Angka 2019*: Badan Pusat Statistik Kabupaten Lahat.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2022. *Luas Lahan Perkebunan Provinsi Sumatera Selatan 2020-2021*: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2022. *Produksi Tanaman Perkebunan Provinsi Sumatera Selatan 2020-2021*: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- Badar, Hammad. Mohy-ud-Din, Qamar. (2011). *Marketing of Agricultural Products in. Pakistan: Theory & Practice*. Pakistan: Higher Education Commission.

- Caesara, Vinia. Usman, Mustafa. Baihaqi, Akhmad. (2017). *Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (Green Bean) Arabika di Kabupaten Bener Meriah*. Banda Aceh. Universitas Syiah Kuala.
- Dahl, D. C dan Hammond. (1997). *Market and Price Analysis The Agricultural Industries*. United State. Mc Graw-Hill Inc.
- Daniel, Moehar. (2002). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta. Bumi Aksara
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2021). *Statistik Perkebunan Indonesia 2017-2021*. Jakarta. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Erzal, Fauzan, M., Taslim dan Sudradjat Masdar, Sudradjat, Adjat. (2015). Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. *Peternakan*. Universitas Padjadjaran. 1(1) : 1-12.
- FAO. (2006). *Livestock's long shadow*. Rome. Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Fuad, M. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Glasow, P. A. (2005). *Fundamentals of Survey Research*. Virginia. Mitre.
- Harti, Lismi. 2020. Saluran Dan Marjin Pemasaran Komoditas Kopi di Desa Latimojong Kecamatan Buntu Batu Kabupaten Enrekang. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Makassar.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Indriani. (2012). *Agribisnis Tanaman Buah*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Kohls, R.L. and Uhl J.N. (2002). *Marketing of Agicultural Products*. New York. Macmillan Company.
- Kotler dan Armstrong. (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta. Erlangga.
- Lestari, O. (2016). *Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea sp) di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus*. Lampung. Universitas Lampung.
- Limbong dan Sitorus, (1987). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bogor. IPB.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan ( Service Quality ) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*. 1(2) : 1 - 4.

- Mubyarto. (1994). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta. LP3S.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta. YKPN
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nofriady, Sugeng. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea Arabica) Studi Kasus : Desa Ndokum Siroga, Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Karo. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Najiyati, S. dan Danarti. (2001). *Budidaya Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Novita, E., Suryaningrat, IB., Andriyani, I., Widyotomo, S. (2012). Analisis keberlanjutan kawasan usaha perkebunan kopi (KUPK) rakyat di Desa Sidomulyo Kabupaten Jember. *Jurnal Agritech*. 32:1-15.
- Neuman, W. L. (2003). *Social research methods: Qualitative and quantitative approach*. Boston. Allyn and Bacon.
- Panggabean, E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta. PT Agro Media Pustaka.
- Rahardjo, Pudji. (2012). *Teknik Memproduksi Benih dan Bibit Kopi Bersertifikat Menghasilkan Kopi Luwak*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Safitri, Resa, Wahyuni. 2021. Evaluasi Bauran Pemasaran Kopi Arabika (Studi Kasus Usaha Santon Kopi Di Kabupaten Aceh Tengah). *Skripsi*. Universitas Teuku Umar. Aceh Tengah.
- Saragih, B. (2007). *Suara dari Bogor : Membangun Sistem Agribisnis*. Bogor. Yayasan USESE bekerjasama dengan Sucofindo.
- Simanjuntak, Payaman. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Fakultas Ekonomi UI.
- Soehardjo dan Patong, D. (1999). *Sendi-Sendi Proyek Ilmu Usaha Tani*. Institut Pertanian Bogor. Departemen Ilmu-ilmu Sosial.
- Soekartawi. (2002). *Analisis Usahatani*. Jakarta (ID). Universitas Indonesia.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. Grafindo Persada.
- Soetriono. Suwandari, Soetriono. Rijanto, Anik. Rijanto. (2017). *Pengantar Ilmu Pertanian (Agraris, Agrobisnis, dan Industri)*. Bayumedia. Malang.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang. UMM Press.

- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu. (2002). *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- Usman, Y. (2018). *Diklat Kuliah Pemasaran Hasil Pertanian*. Padang. Universitas Andalas.
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT Refika Aditama
- Winarmo, Sri Tjindro, Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Jawa Timur. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Widasari, Adita. 2018. Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Di Desa Harjokuncaran Kecamatan Sumbermanjing Wetan Kabupaten Malang. *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang
- Wiriaatmadja, Rochiati. 2008. *Metode Penelitian Tindakan Kelas Untuk Meningkatkan Kinerja Guru dan Dosen*. Bandung. PT Remaja.
- Zainura, Ulya. Kusnadi, Nunung. Burhanuddin. (2016). *Perilaku Kewirausahaan Petani Kopi Arabika Gayo di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

