

## BAB VI

### PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dapat dijadikan sebagai masukan bagi PT Semen Padang dalam pemilihan pemasok serta saran untuk peneliti selanjutnya.

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. Didapatkan 10 kriteria dan 26 sub kriteria yang digunakan dalam melakukan pemilihan pemasok suku cadang di PT Semen Padang. Kriteria tersebut adalah kriteria kualitas dengan 3 sub kriteria, kriteria pelayanan dengan 4 sub kriteria, kriteria pengiriman dengan 3 sub kriteria, kriteria *responsibility* dengan 2 sub kriteria, kriteria fleksibilitas dengan 1 sub kriteria, kriteria *warranties and claim policies* dengan 2 sub kriteria, kriteria *performance history* dengan 4 sub kriteria, kriteria manajemen dan organisasi dengan 4 sub kriteria, kriteria *technical capability* dengan 1 sub kriteria, dan kriteria sistem komunikasi dengan 2 sub kriteria.
2. Urutan bobot kriteria pemilihan pemasok suku cadang yaitu kriteria kualitas (0,174), *performance history* (0,127), *warranties and claim policies* (0,107), pengiriman (0,103), *technical capability* (0,102), *responsibility* (0,084), pelayanan (0,082), manajemen dan organisasi (0,081), sistem komunikasi (0,070), serta fleksibilitas (0,070).
3. Perankingan pemasok suku cadang bearing dilakukan terhadap 23 pemasok. Pemasok yang berada di *ranking* pertama adalah PT Central Bearindo International dengan persentase 6,81%, PT Multicipta Primamandiri berada di *ranking* ke dua dengan persentase 6,76%, dan *ranking* ketiga yaitu CV Multi Tekindo Perkasa dengan persentase 6,36%.

## 6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya adalah penggunaan sub kriteria untuk setiap kriteria sebaiknya memiliki jumlah yang sama, agar hasil yang diperoleh lebih valid.

