

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk objek tempat penelitian serta saran untuk peneliti selanjutnya.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan *business intelligence* berbentuk *dashboard* pada Microsoft Power BI maka dapat disimpulkan pembangunan *data mart* pada Department Store Transmart Padang telah berhasil dibuat dengan empat dimensi, yaitu tabel dimensi div, vendor, item, dan time, serta dua tabel fakta, yaitu tabel fakta sales dan breakage. Berdasarkan data mart yang dibuat, dihasilkan empat *dashboard*, yaitu *dashboard* sales performance, brand performance, classification, dan forecasting. *Dashboard* sales performance berisi *report sales* dan *breakage* dalam periode 2018-2021, brand performance berisi *report brand* dalam periode 2018-2021, *classification* berisi hasil klasifikasi *item* berdasarkan nilai kumulatif penjualan dalam periode 2018-2021 menggunakan metode klasifikasi ABC, dan *forecasting* berisi hasil peramalan untuk tiga tahun berikutnya menggunakan metode exponential smoothing.

*Dashboard* yang dibuat dapat menghasilkan informasi yang cepat, akurat, terpercaya dan mudah dipahami, serta tampilan yang interaktif. *Dashboard* ini membantu pihak manajerial dalam mengambil keputusan terutama untuk pemilihan *brand* yang dapat mempengaruhi perkembangan *net sales* Department Store Transmart Padang.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, penulis menyarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah visualisasi atau fitur-fitur bermanfaat lainnya ke dalam *dashboard*, penggunaan tools atau metode lain untuk pembuatan *data mart*, *classification*, dan *forecasting*, dan mengintegrasikan *dashboard* ke sistem yang sudah ada atau pembuatan aplikasi *web* untuk *dashboard*.