

DAFTAR PUSTAKA

- Burkart and Medlik. 1974. Tourism Pas, Present, and Future, 2nd edition. London: Heinemann.
- Damanik, Janianton & weber F. Helmut. 2008. Perencanaan Ekowisata. Penerbit Andi Yogyakarta
- Damanik, Janianton dan Weber, HelmutF. (2006). Perencanaan Ekowisata. Yogyakarta : PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, P. (2017). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, A. A. (2017). Pemasaran Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal. Yogyakarta: Gava Media.
- Muhidin, S. (2017). Pemasaran Pariwisata Alam dan Budaya. Jakarta: PT. Prenadamedia Group.
- Nyoman S. Pendit. 2003. Pengantar Ilmu Pariwisata. Jakarta : PT. Pradnya Paramita Prastowo, A. (2019). Marketing Communication Pariwisata. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahardjo, M. N. (2016). Pemasaran Pariwisata Digital. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ratnasari, N. S. (2019). Strategi Pemasaran Pariwisata di Era Digital. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rusdi, A. (2019). Marketing Pariwisata. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekadijo, R. G. 2000. Anatomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Susanto, A. (2016). Pemasaran Pariwisata. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sutedi, A. (2013). Pemasaran Pariwisata. Jakarta: Kencana.
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta
- Wuryantoro, R. (2018). Pemasaran Pariwisata Berbasis Digital. Yogyakarta: Andi.

