

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan studi yang telah dilaksanakan terkait dengan pengaruh *financial literacy*, *religiusitas* dan *investment knowledge* terhadap keputusan investasi melalui *investment intention* sebagai variabel intervening yang mengambil studi pada karyawan di Kota Padang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan Investasi.
2. *Religiusitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan Investasi.
3. *Investment Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan Investasi.
4. *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
5. *Religiusitas* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
6. *Investment Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
7. *Investment intention* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

8. *Religiusitas* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi melalui variabel minat investasi

9. *Investment Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi melalui variabel minat investasi.

Investment intention berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi melalui variabel minat investasi.

5.2 Implikasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mendukung proses pengambilan keputusan investasi. Hal ini mencakup peningkatan pengetahuan, keyakinan, pemahaman, dan minat individu terhadap investasi. Dalam konteks pengambilan keputusan, sangat penting untuk memahami aspek-aspek psikologis yang memengaruhi para pengambil keputusan, yang seringkali dapat membuat mereka tidak bersikap rasional dalam proses pengambilan keputusan.

Salah satu aspek psikologis yang menjadi fokus penelitian ini adalah minat individu terhadap investasi, yang memiliki potensi untuk memengaruhi bagaimana keputusan investasi diambil dan diterapkan. Sehingga implikasinya bahwa keputusan investasi cenderung akan berpengaruh terhadap financial literacy, religiusitas, dan investment knowledge. Sehingga sebelum melakukan investasi maka para investor harus lebih teliti dan cermat dalam memilih tempat yang akan diinvestasikan.

5.3 Saran

Berdasarkan analisis data dan penelitian yang telah dijalankan serta ringkasan kesimpulan utamanya, maka terdapat beberapa rekomendasi penelitian yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagi para investor, hasil dari studi ini dapat menjadi potensi untuk meningkatkan kemampuan dalam memilih perusahaan untuk dijadikan sebagai tempat berinvestasi. Saat melibatkan diri dalam keputusan investasi, para investor perlu mempertimbangkan aspek manajemen lingkungan dan sosial yang diterapkan oleh perusahaan. Temuan yang dihasilkan oleh penelitian ini menunjukkan bahwa investor memiliki peluang untuk mengidentifikasi perusahaan-perusahaan yang menunjukkan praktik tata kelola lingkungan dan sosial yang positif. Oleh karena itu, faktor ini patut dipertimbangkan agar para investor dapat berkontribusi pada upaya menjaga lingkungan melalui keputusan investasi mereka.
2. Bagi peneliti selanjutnya, Jika peneliti selanjutnya mempunyai minat yang serupa dalam menguji dampak yang mempengaruhi keputusan investasi, disarankan untuk meningkatkan jumlah sampel yang digunakan agar populasi dapat direpresentasikan dengan lebih baik melalui lebih banyak sampel. Selain itu, juga bisa mempertimbangkan untuk memasukkan variabel tambahan yang memiliki hubungan terkait dengan keputusan investasi.

