

**PENGARUH FINANCIAL LITERACY, RELIGIUSITAS DAN
INVESTMENT KNOWLEDGE TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI INVESTMENT INTENTION
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.**

(Studi Pada Karyawan Kota Padang Sumatera Barat)

UNIVERSITAS ANDALAS

OLEH:

ALMAIDAH ANA OKTAVIA BESRI

2120522023



Dosen Pembimbing :

- 1. Prof. Dr. Tafdil Husni, SE, MBA**
- 2. Dr. Rida Rahim, SE, ME**

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

Pengaruh *Financial Literacy* , *Religiusitas*, *Investment Knowledge* Terhadap Pengambilan Keputusan Investment Melalui *Investment Intention* sebagai variabel intervening (Studi Pada Karyawan Kota Padang)

Oleh: Almaidah Ana Oktavia Besri (2120522023)

Dibawah Bimbingan: Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA dan Dr. Rida Rahim, S.E., M.E

Abstrak

Keputusan investasi adalah tindakan seseorang untuk menentukan dan mengalokasikan modalnya pada aset atau perusahaan tertentu dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Dalam mengambil keputusan investasi seseorang harus memiliki pengetahuan keuangan untuk merencanakan investasi dengan benar. Hal ini penting dilakukan agar keputusan investasi yang diambil memiliki tujuan yang jelas dan terarah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *financial literacy*, *religiusitas* dan *investment knowledge* terhadap pengambilan keputusan investasi melalui *investment intention* sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner sebagai sarana untuk mengumpulkan data. Jumlah responden sebanyak 160 orang yang merupakan investor di Kota Padang, dan pemilihan responden dilakukan dengan metode sampling jenuh (sensus). *Structural Equation Modelling* (SEM) dipilih sebagai metode analisis data dengan menggunakan aplikasi SmartPLS sebagai alat bantu analisis. Pada penelitian didapatkan hasilnya bahwasanya *financial literacy*, *religiusitas*, *investment knowledge* dan *investment intention* berpengaruh positif terhadap *investment decision*. Begitu juga dengan *financial literacy* dan *investment knowledge* berpengaruh positif terhadap *investment decision* melalui *investment intention*. Namun untuk *religiusitas* tidak berpengaruh positif terhadap *investment decision* melalui *investment intention*.

Kata Kunci : Finansial literasi, Religiusitas, Pengetahuan Investasi, Minat Invetasi dan Keputusan Investasi.

Pengaruh *Financial Literacy* , *Religiusitas*, *Investment Knowledge* Terhadap Pengambilan Keputusan Investment Melalui *Investment Intention* sebagai variabel intervening (Studi Pada Karyawan Kota Padang)

Oleh: Almaidah Ana Oktavia Besri (2120522023)

Dibawah Bimbingan: Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA dan Dr. Rida Rahim, S.E., M.E

Abstract

Investment decisions are a person's actions to determine and allocate capital to certain assets or companies with the aim of obtaining profits in the future. In making investment decisions one must have financial knowledge to plan investments properly. This is important so that the investment decisions taken have clear and directed objectives. This research aims to find out how financial literacy, religiosity and investment knowledge influence investment decision making through investment intention as an intervening variable. This study uses a quantitative approach, namely by distributing questionnaires as a means of collecting data. The number of respondents was 160 people who were investors in Padang City, and the selection of respondents was carried out using a saturated sampling method (census). Structural Equation Modeling (SEM) was chosen as the data analysis method using the SmartPLS application as an analysis tool. In the research, the results showed that financial literacy, religiosity, investment knowledge and investment intention had a positive effect on investment decisions. Likewise, financial literacy and investment knowledge have a positive effect on investment decisions through investment intention. However, religiosity does not have a positive effect on investment decisions through investment intention

Keywords : *Financial Literacy, Religiusitas, Investment Knowledge, Investment Intention, Investment Decision.*