

Daftar Pustaka

- Adisetiawan, R., 2013, Kajian Persepsi Pemilik Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Terhadap Laporan Keuangan, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 13(4), 162-173
- Afridita, M., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Harga dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Penggunaan Aplikasi Gojek. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 56-69.
- Alfina, P., & Mada, Y. P. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Grabfood Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1).
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2020). Consumer Decision to Buy Vegetables at Traditional Market In Medan, Indonesia. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 3(6), 109–123.
- Anggita, R., & Ali, H. (2016). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*. 239–244. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Arif, M. E. (2019). The Influence of Electronic Word of Mouth (Ewom), Brand Image , and Price on Re-Purchase Intention of Airline Customers. *JOURNAL OF APPLIED MANAGEMENT*, 2011(30), 345–356.

- Bressolles, G. & Durrieu, F. (2011). Service quality, customer value & satisfaction relationship revisited for online wine website In 6th AWBR International Conference. France
- Candra, S., & Juliani, M. (2018). Impact of E-Service Quality and Customer Value on Customer Satisfaction in LocalBrand. *Binus Business Review*, 9(2), 125-132.
- Chou, S., Chen, C.-W., & Lin, J.-Y., (2015). Pembeli online wanita: Meneliti peran mediasi kepuasan elektronik dan kepercayaan elektronik pada pengembangan loyalitas elektronik. *Penelitian Internet*, 25, 542-56
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195-198.
- Iswara, G. A. N., & Santika, I. W. (2019). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Sepatu Merek Bata. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5182.
- Enny, R. (2017). Metodologi penelitian bisnis.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>
- Fathoni, H., & Yusup, D. K. (2020). Relasi Sharia Value Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Syariah Bandung Jawa Barat. *Http://Digilib. Uinsgd. Ac. Id 1.1*, 1-12.
- Firdausy dan Idawati. 2017. Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers

Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, Volume 3, Issue 2, pp. 42-49.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek*. Cetakan Pertama. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali, I. (2012). *Partial least square: Konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 3.0 m3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California. USA: SAGE Publications, Inc.

Handayani, D. F. R., Widowati, R., & Nuryakin, N. (2021). The influence of e-service quality, trust, brand image on Shopee customer satisfaction and loyalty. *Jurnal Siasat Bisnis*, 119-130.

Harahap, D. A., Amanah, D., & Agustini, F. (2018). Effect of product completeness and price on consumer purchasing decision in smes market medan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 47-61.

Hapsari, I. E., & Radito, T. A. (2019). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen GO-JEK di Yogyakarta. *Jurnal Optimal*, 16(1), 57-93.

Hengestu, N., & Iskandar, D. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 363-372.

Hulu, G. S., & Wangke, C. B. (2017). Pengaruh Brand Image Go-Jek Terhadap Loyalitas

Pelanggan Pada Mahasiswa IBM ASMI. *Jurnal Administrasi Bisnis Asmi*, 1(1), 1-10.

Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 112-122.

Karlinda, A. E., & Sari, S. (2022, January). Implementasi Teknologi Informasi, Job Flexibility dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Driver Pada Mitra Gojek (Go-Ride) di Kota Bukittinggi. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK)* (No. 4, pp. 72-77).

Komara, Anton Tirta. 2014. "Keterkaitan E-service Quality dan E-recovery Service Quality Maskapai Penerbangan Air Asia dengan menggunakan Structural Equation Modelling". *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2), 101- 111.

Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12).

Kotler, P. & G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.

Laurent, F. (2016). Pengaruh e-service quality terhadap loyalitas pelanggan Go-jek melalui kepuasan pelanggan. *Agora*, 4(2), 95-100.

Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social marketing: Behavior change for social good*. Sage Publications.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. "Manajemen Pemasaran Jasa berbasis kompetensi". Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat

- MAHENDRA KUSUMA, A. G., & Sukaatmadja, I. P. G. (2018). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(2), 1835. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p03>
- Mardiana, F., & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Otobus Kurnia (PO. Kurnia) Rute Padang-Medan. *Jurnal Ecogen*, 3(2), 232-241.
- Mekel, V. R., Moniharapon, S., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1285-1294.
- Mukaromah, S., Rahadhini, M. D., & Triastity, R. (2020). PENGARUH PRICE FAIRNESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBENTUK MINAT BELI ULANG (Survei pada Konsumen Rown Division Kota Surakarta). *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 19(April), 88–98.
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245-1248.
- Octisari, S. K., Murdijaningsih, T., & Suworo, H. I. (2021). Akuntabilitas Masjid Berdasarkan Isak 35 di Wilayah Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1249-1253.
- Prasetyo, D., Mariyanti, S., & Safitri, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Ojek Online Go-Jek. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah*

Psikologi, 15(1).

- Purnomo, S. D., & Danuta, K. S. (2022). Analisis Kemampuan Keuangan Daerah terhadap Kemiskinan: Studi Empiris di Sumatera Utara. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 215-220.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- Rahman, S., Hari, P., & Onny, S. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Gojek di Pekanbaru)*. 2(1).
- Rifaldi, Kadunci, & Sulistyowati. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 1.
- Rizal, A., Dahlan, F., & Edriana, P. 2016. Pengaruh Brand Image dan Presepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 41 No.1 Desember 2016*
- Rokhayati, I., Purnomo, S. D., Retnowati, D., Winarto, H., Prabawa, A., & Kencana, H. (2022). Analysis of financial distress in banking companies listed on the Indonesian stock exchange. *AKUNTABEL*, 19(2), 269-274.
- Rokhayati, I., Harsuti, H., & Lestari, D. P. (2021). Analisis Karakteristik Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 51-57.

- Sadiartha, A.A.N.G. & Darmiyanti, N.L. (2019). The Role of Corporate Image in Mediating the Effect of Service Quality on Buying Decision for a Retail Outlet in Bali. *Expert Journal of Marketing*, 7(1), 20-30.
- Saputri, R. D., Suzana, A. J., Rokhayati, I., Masita, T. E., Achadi, A., Wijayanto, W., & Utomo, I. B. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME) DI PURWOKERTO. 1*, 891–905.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. (J. Wiley & L. Sons, Eds.) (Seventh Ed).
- Setyarana, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Go-Food Di Kota Jakarta. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 35–44. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.12008>
- Singh, D., Agusti, A., Anzueto, A., Barnes, P. J., Bourbeau, J., Celli, B. R., ... & Vogelmeier, C. (2019). Global strategy for the diagnosis, management, and prevention of chronic obstructive lung disease: the GOLD science committee report 2019. *European Respiratory Journal*, 53(5).
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.
- Sucipto, Dheasey Amboningtyas, SE, M. (2017). Effect Of Completeness Of Product, location, and Price On Decision Of Purchase On Minimarket In Region Tembalang City Of semarang

Surveyandini, M., & Achadi, A. (2021). Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Kinerja Karyawan Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan American English Course Purwokerto. *Sebatik*, 25(1), 241-247.

Tjiptono, F. (2012). *Service Manajemen: Mewujudkan layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa :Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., Ngurah, A. A., & Aristayudha, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 90.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2792>

Winarto, H., Poernomo, A., & Prabawa, A. (2021). Analisis Dampak Kebijakan Moneter terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(1), 34-42

Wono, H. Y., Angela, M., & Reinald, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen CV Saga Selaras Pratama. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.15119>.

<https://padangkota.bps.go.id/indicator/161/350/1/jumlah-penduduk.html>