

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Akuntansi Pada Program Pascasarjana*



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND COMPANY CHARACTERISTICS ON THE CARBON EMISSION DISCLOSURE

Oleh : Nur Octasari Lisadi (1920532035)

Dosen Pembimbing : Dr. Elvira Luthan, S.E, M.Si, Ak, CA

Abstract

This study aims to empirically examine the effect of environmental performance and company characteristics (firm size, profitability, and leverage) on disclosure of carbon emissions. This study uses samples from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. The sample used was 144 observations taken by purposive sampling. The research method used is a quantitative method. Data is obtained from annual reports and sustainability reports listed on the Indonesia Stock Exchange and the company's website. Data analysis was carried out using multiple regression analysis and processed with SPSS version 21. The results showed that environmental performance had no effect on disclosure of carbon emissions. Researchers found that manufacturing companies focus more on expressing social responsibility directly to the community than disclosing their carbon emissions, such as building schools, making drainage, planting 1000 trees, building health facilities and so on. Firm size in this study influences the disclosure of carbon emissions. Large company size will make it easier for companies to cover voluntary reporting costs and have the ability to disclose carbon emissions. Profitability in this study has no effect on disclosure of carbon emissions. Companies with high profitability will only focus on the company's interests in generating profits, while companies with low profitability will focus more on achieving financial goals and improving company performance so that there is a limit in their ability to report carbon emissions. Leverage in this study also has no effect on disclosure of carbon emissions. The high level of leverage makes companies careful in disclosing and spending costs related to environmental mitigation measures.

Keywords: *Environmental Performance, Firm Size, Profitability, Leverage and Carbon Emission Disclosure.*

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON

Oleh : Nur Octasari Lisadi (1920532035)

Dosen Pembimbing : Dr. Elvira Luthan, S.E, M.Si, Ak, CA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*) terhadap pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Sampel yang digunakan sebanyak 144 observasi yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data diperoleh dari laporan *annual report* dan *sustainability report* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maupun website perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda dan diolah dengan SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Peneliti menemukan bahwa perusahaan manufaktur lebih banyak fokus untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial secara langsung kepada masyarakat dibandingkan pengungkapan emisi karbonnya, seperti membangun sekolah, membuat drainase, menanam 1000 pohon, membangun fasilitas kesehatan dan sebagainya. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Ukuran perusahaan yang besar akan memudahkan perusahaan untuk menutupi biaya pelaporan sukarela dan memiliki kemampuan dalam melakukan pengungkapan emisi karbon. Profitabilitas dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang profitabilitasnya tinggi hanya akan berfokus untuk kepentingan perusahaan dalam menghasilkan laba sedangkan perusahaan yang profitabilitasnya rendah akan lebih fokus untuk mencapai tujuan keuangan dan meningkatkan kinerja perusahaan sehingga adanya batasan kemampuan dalam melaporkan emisi karbon. *Leverage* dalam penelitian ini juga tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Tingginya tingkat *leverage* membuat perusahaan berhati-hati dalam melakukan pengungkapan dan pengeluaran biaya yang berkaitan dengan tindakan mitigasi lingkungan.

Kata Kunci : Kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan pengungkapan emisi karbon