

## REFERENCES

- Adil. (2017). *Bisnis Syariah Di Indonesia Hukum Dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ahmad Wardi Muslich, Fiqh Muamalah, p. 614
- Ahmad Wardi Muslich, Fiqh Muamalah, p. 616
- AMA. (2017). Definitions Of Marketing. Ama organization. Available at:  
<https://Www.Ama.Org/The-Definition-Of-Marketing-What-Is-Marketing/>
- Andi, E. (2015). Metode Penerapan Multi Level Marketing Syariah Pada Pt. K-Link Nusantara Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Palopo. Palopo. Islam Institut Agama Islam Negeri
- Benny Santoso, All About MLM
- Buchari Alma & Donni Juni Priansa. (2014). Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta
- CFI Team. (2022, December 20). Multilevel Marketing (Mlm).Cfitm. Available at:  
<https://Corporatefinanceinstitute.Com/Resources/Management/Multilevel-Marketing-Mlm/>
- Fahmi, Annas Syams Rizal. 2020. SWOT Analysis of Marketing Strategies on Services in Islamic Financial Institutions (Case Study at KJKS (Sharia Financial Services Cooperative) BMT La Tansa Gontor Ponorogo). University of Darussalam Gontor.
- Hal Hill, Anu and Dionisius Narjoko. (2023) The Indonesian Economy In Turbulent Times. Eria Jakarta
- Hamdan Rasyid. (2003). *Fiqh Indonesia Himpunan Fatwa-Fatwa Aktual*,(Jakarta: Pt. Almawardi Prima, 2003)
- Johannes Ibrahim & Lindawaty Sewu. (2007). *Hukum Bisnis Dalam Perspepsi Manusia Modern* (2007) , p. 35.
- Kuswara. (2005). *Mengenal Mlm Syariah Dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai Dengan Pengelolaannya*. Tangerang : Qultum Media

- Maharani. (2020). *Eksistensi Multi Level Marketing Tiens Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota Di Kota Parepare. Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Islam* . Institut Agama Islam Negeri. Parepare
- Muhammad. (2001). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn, p, 250
- Nurjanah, N. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Multi Level Marketing (Mlm) Terhadap Karakteristik Individu (Survei Pada Mitra Pt Veritra Sentosa Internasional Komunitas Paytren Neo Red Team. (Nrt) Tangerang Selatan. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah. Jakarta*
- Nurjanah, N. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Multi Level Marketing (Mlm) Terhadap Karakteristik Individu (Survei Pada Mitra Pt Veritra Sentosa Internasional Komunitas Paytren Neo Red Team (Nrt) Tangerang Selatan) Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah. Jakarta*
- Yusuf Qhardawi. (2021). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, translation Zainal Arifin (Et.Al). Jakarta: Gema Insani Press, p. 11.

