

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN KERIPIK SINGKONG
BALADO SALSABILA DI KECAMATAN PADANG TIMUR
KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh



REZA FADHILLAH

1910223025

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

ANALISIS BAURAN PEMASARAN KERIPIK SINGKONG BALADO SALSABILA DI KECAMATAN PADANG TIMUR KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bauran pemasaran yang dilakukan oleh usaha Keripik Balado Salsabila serta untuk menganalisis variabel bauran pemasaran yang perlu dipertahankan dan perlu diperbaiki pada usaha Keripik Balado Salsabila di Kecamatan Padang Timur Kota Padang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan kuisioner. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan cara *purposive sampling* sebanyak 80 responden penelitian dengan kriteria berusia minimal 17 tahun dan sudah pernah membeli dan mengonsumsi Keripik Singkong balado Salsabila lebih dari tiga kali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keripik Balado Salsabila telah menerapkan bauran pemasaran melalui 4P, yaitu dari segi produk, harga tempat dan promosi. Hasil pengujian dari *Importance Performance Analysis* menunjukkan bahwa variabel bauran pemasaran yang perlu diperbaiki adalah variabel promosi atribut promosi penjualan. Variabel yang perlu dipertahankan adalah variabel produk atribut varian produk, kualitas produk, fitur produk, nama merek, kemasan produk serta pelayanan, variabel harga atribut daftar harga, variabel tempat atribut saluran pemasaran, persediaan produk di lokasi usaha serta tenaga penjualan, variabel promosi atribut hubungan masyarakat dan pemasaran langsung.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Importance Performance Analysis, Penjualan



MARKETING MIX ANALYSIS OF BALADO SALSABILA CASSAVA CHIPS IN PADANG TIMUR SUB-DISTRICT PADANG CITY

ABSTRACT

This research aims to describe the marketing mix carried out by the Balado Salsabila Chips business and to analyze the marketing mix variables that need to be maintained and need to be improved at the Balado Salsabila Chips business in Padang Timur District, Padang City. The method used in this research is descriptive qualitative and descriptive quantitative. The data collection methods used were interviews, observation and questionnaires. The sampling method used was non-probability sampling using purposive sampling as many as 80 research respondents with the criteria of being at least 17 years old and having purchased and consumed Salsabila Balado Cassava Chips more than three times. The research results show that Balado Salsabila Chips have implemented a marketing mix through 4P, namely in terms of product, price and promotion. The test results from Importance Performance Analysis show that the marketing mix variables that need to be improved is the sales promotion attribute promotion variable. The variables that need to be maintained are product variables attributes product variants, product quality, product features, brand names, product packaging and services, price variables price list attributes, place variables marketing channel attributes, product inventory at the business location and sales force, variables promotions with public relation and direct marketing attributes.

Keywords: Marketing mix, Importance Performance Analysis, sale

