

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (2020). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran.
- Afdi, Z., & Purwanggono, B. (2018). Perancangan Strategi Berbasis Metodologi Lean Startup Untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi Di Indonesia.
- Alfiah, & Damayanti. (2020). Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran). In *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)* (Vol. 1, Issue 1).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2015). *Penduduk 15 Tahun ke Atas di Kabupaten Solok yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha Tahun 2015*. Solok: Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2019). *Luas Panen Tanaman Sayuran dan Buah–Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Kab. Solok Tahun 2018 dan 2019*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2021). *Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Menurut Lapangan Usaha Tahun 2021*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Boedianto, L. P. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. *Agora*, 3(2), 292-301.
- Dame Hutauruk, B., Febrianus Naibaho, J., & Rumahorbo, B. (2017). Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cinderamata Khas Batak Berbasis Android. In *Jurnal METHODIKA* (Vol. 3, Issue 1).
- Dzaky, M. A., Musdar, I. A., & Junaedy. (2022). Analisis dan Perancangan UI/UX pada Startup Renovaction Menggunakan Metode User Centered Design. 01, 16–30.
- Hendra. (2023). *PAD Sumbar 2022 Meningkat 11 Persen, Pendapatan Pajak Terbesar*. <https://bapenda.sumbarprov.go.id/content/berita/rpq7Riy84SaLboUBdX3CFG1v6jPMwE#:~:text=PAD%20Sumbar%202022%20Meningkat%2011%20Persen%2C%20Pendapatan%20Pajak%20Terbesar&text=Bisnis.com%2C%20PADANG%20E2%80%94%20Pemerintah,bila%20dibandingkan%20dengan%20PAD%202021>.
- Is, C. A., & Nasution, A. (2023). Kontribusi Pendapatan Nelayan Terhadap Kebutuhan Rumah Tangga Nelayan (Desa Alue Ambang, Kec. Teunom, Kab. Aceh Jaya). *Fruitset Sains: Jurnal Pertanian Agroteknologi*, 11(3), 175-183.

- Ikhwan. (2021). *Sumbang 24 Persen PAD, Pertanian di Sumbar Dapat Anggaran Rp 680 Miliar*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/sumbang-24-persen-pad-pertanian-di-sumbar-dapat-anggaran-rp680-miliar.html>
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). *The Triple Layered Business Model Canvas: A Tool to Design More Sustainable Business Models*. *Journal of cleaner production*, 135, 1474-1486
- Kemenko Bidang Perekonomian. 2022. Siaran Pers - Kembangkan Ketangguhan Sektor Pertanian, Indonesia Raih Penghargaan dari International Rice Research Institute
- Kumbhat, A., & Sushil, P. (2017). *Ingredients of Startup Success*
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (2nd Edition). O'Reilly Media, Inc
- Maurya, A. (2017a). *Find Better Problems Worth Solving with the Customer Forces Canvas*. <https://blog.leanstack.com/the-updated-problem-interview-script-and-a-new-canvas/>
- Maurya, A. (2017b). *The Customer Forces Canvas* [Updated]. <https://blog.leanstack.com/the-customer-forces-canvas-updated/>
- Maurya, A. (2019). *"Lean Startup, or Business Model Design, or Design Thinking?" is the Wrong Question*. <https://blog.leanstack.com/lean-startup-or-business-model-design-or-design-thinking-is-the-wrong-question>
- Maurya, A. (2022). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (Third Edition). O'Reilly Media, Inc.
- Megasari, L.A. 2019. *Ketergantungan petani terhadap tengkulak sebagai patron dalam kegiatan proses produksi pertanian (studi di Desa Baye Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)*. Skripsi Thesis, Universitas Airlangga.
- Menaz, 2022. *Product Business Model Development of Seternak Using Lean Startup Method and the Implementation*. Skripsi, Universitas Andalas
- Mujahidin. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2007. hlm. 27
- Mutadi. 2021. Google Sites. Semarang: Balai Diklat Keagamaan.
- Oktavia, W., & Sucipto, A. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan (Studi Kasus: P3i Lampung)*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 8–14.
- Orion. (2022). *Pengertian Skala Likert Dan Kelebihannya*. <https://anotherorion.com/pengertian-skala-likert-dan-kelebihannya/>
- Osterwalder A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Perdani, M. D. K., Widyawan and Santoso, P. I. (2018) *'Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan startup di yogyakarta'*, Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2018, pp. 23–24.

- Poerwanto, Roedhy dan Susila, Anas D. 2014. *Teknologi Hortikultura*. Bogor: IPB Press
- Pranoto, Jasmani, & Marayasa, I. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkahdi Kampung Cicayur -Tangerang.
- Putri, R., Widya, R., & Yusman, Y. (2023). Prototype Sistem Informasi Bimbingan Dan Konseling Menggunakan Figma. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(2), 540-551.
- Sakti, M. Y. (2020). Berbasis Aplikasi Dan Website Bidang Pariwisata.
- Tambunan, T. T. H. (2017). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Micro, Small, and Medium Enterprise. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zipa, M. M., Suranto, B., & Papatungan, I. V. (2020). Penerapan Metode Lean Startup Pada Aplikasi EVORIA. *Automata*, 3(1), 229–236. <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/15404>

