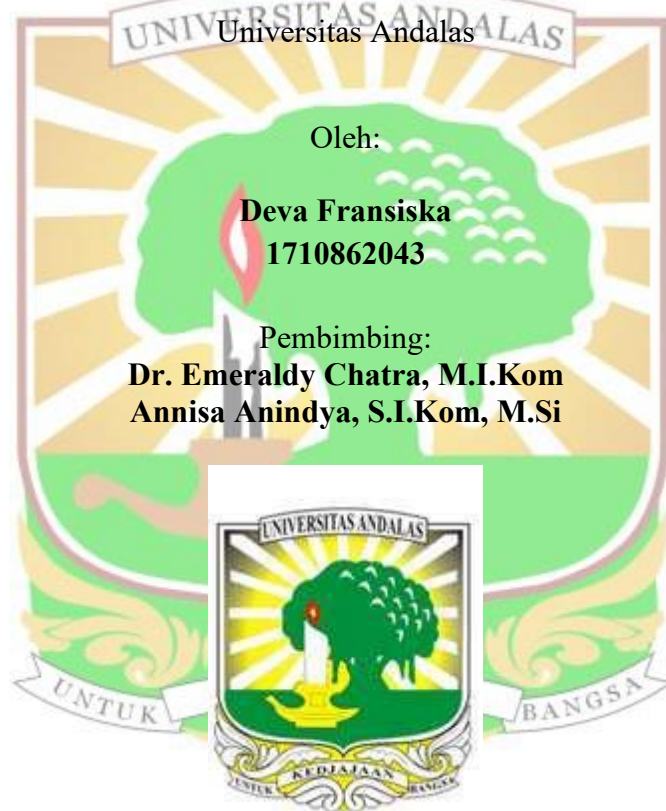


**IMPRESSION MANAGEMENT AUDY JOINALDY SEBAGAI WAKIL
GUBERNUR SUMATERA BARAT MELALUI MEDIA INSTAGRAM
@Joinaldy**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh:

Deva Fransiska

1710862043

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

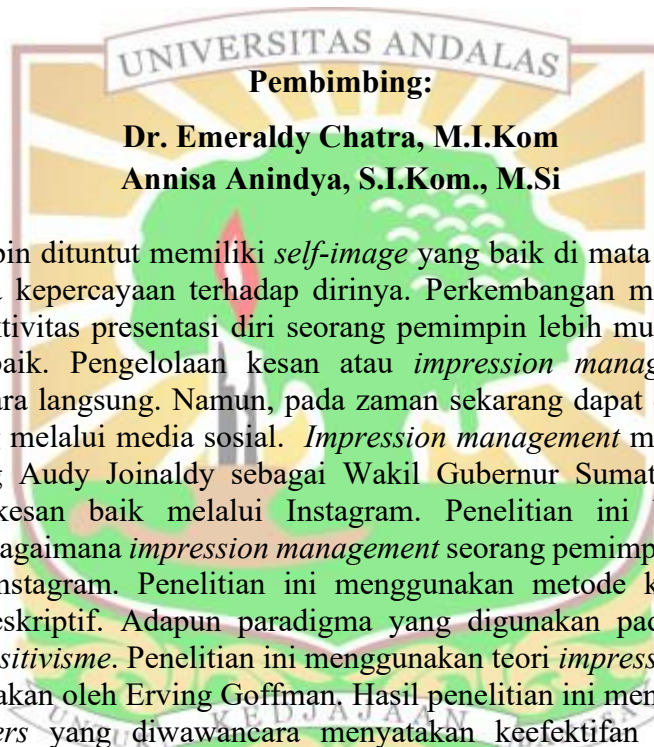
**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK
IMPRESSION MANAGEMENT AUDY JOINALDY DALAM
PERINGATAN DUA TAHUN MENJABAT SEBAGAI WAKIL
GUBERNUR SUMATERA BARAT MELALUI MEDIA INSTAGRAM
@JOINALDY

Oleh:

Deva Fransiska

1710862043



Setiap pemimpin dituntut memiliki *self-image* yang baik di mata masyarakat agar dapat menjaga kepercayaan terhadap dirinya. Perkembangan media komunikasi menjadikan aktivitas presentasi diri seorang pemimpin lebih mudah membangun kesan yang baik. Pengelolaan kesan atau *impression management* biasanya dilakukan secara langsung. Namun, pada zaman sekarang dapat dilakukan secara tidak langsung melalui media sosial. *Impression management* menjadi salah satu upaya seorang Audy Joinaldy sebagai Wakil Gubernur Sumatera Barat untuk membangun kesan baik melalui Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan bagaimana *impression management* seorang pemimpin melalui media sosial yaitu Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah *post-positivisme*. Penelitian ini menggunakan teori *impression management* yang dikemukakan oleh Erving Goffman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa empat *followers* yang diwawancarai menyatakan keefektifan akun Instagram @joinaldy dalam membangun kesan baik. Setiap hari akun @joinaldy selalu aktif dalam meng-*update* kegiatan yang dilakukan oleh Wakil Gubernur Sumatera Barat. Beberapa upaya yang dilakukan dalam pengelolaan kesan di Instagram lebih mengutamakan aspek interaksi dengan khalayak. Selain itu strategi yang dikemukakan oleh Jones dan Pittman yang terdiri dari *ingratation*, *self promotion*, *exemplification*, *intimidation* dan *supplication* telah digunakan pada akun @joinaldy. Strategi *exemplification* merupakan strategi yang paling banyak digunakan. Sebaliknya, strategi *intimidation* strategi yang jarang digunakan karena dapat membentuk kesan buruk namun tetap digunakan pada saat-saat tertentu. Hal ini menunjukkan bahwa Audy Joinaldy membangun kesan sebagai seorang pemimpin yang berintegritas, baik hati, jujur dan disiplin.

Kata Kunci: *Impression Management*, Media Sosial, Strategi