

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Salim. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Ahmad, Lukman dan Munawir. (2018). *Sistem Informasi Manajemen*. Aceh
- Albertus Heriyanto, B. Sandjaja. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kit
- Bagong, Suyatna. (2005). *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex
- Effendy, O. Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. United States: Anchor Books.
- Halim, Fitria dkk. (2020). *Marketing dan Sosial Media*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hamad, Ibnu. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). *Toward a General Theory of Strategic Self Presentation*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Lincoln, Y. S. and Guba, E.G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli (2016), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Purwani, Diah Ajeng. (2021), *Pemberdayaan Era Digital*. Yogyakarta: Bursa Ilmu.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007), *Komunikasi Massa*. Bandung PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaludin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*, Jakarta: Salemba Empat
- Sallot, L. M. (2002). *What The Public Thinks About Public Relations: An Impression Management Experiment*. Journalism and Mass Communication Quarterly
- Schokker, M.M.C. (2007). *The use of Impression Management Tactics in Groups Overtime and The Effect on the Interpersonal Outcomes of Liking, Competence, and Performance*. University of Maastricht
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, C
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.



Jurnal

- Alim, C. A. (2014). *Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo)*. Jurnal E-Komunikasi, 2(3).
- Fitzi, Jovan Ibnu etc. *Manajemen Kesan Presiden Jokowi Pada Twitter (Studi Analisis Isi Pesan Twitter @jokowi)*, Vol. 18, No.1 2021
- Koentjaraningrat. (1996). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Purwani, Diah Ajeng (2018). *Social Information Processing di Facebook untuk pengembangan Komunitas Social-Entrepreneur*. Journal Acta Diurna. 2018. Vol.14 No.1
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sidharta, Indira etc (2017). *Strategi Impression Management Presiden Joko Widodo Melalui Komunikasi Program Prioritas Pemerintah Dalam Akun Youtube "Presiden Joko Widodo"*. Jurnal SCRIPTURA, Vol. 7, No.1, Juli 2017 hal. 17-26.
- Simorangkir, D, N. (2013). *Lookism In Indonesia's Public Relations Industry*. Jurnal Elsevier, 40, 111-120.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publis

Skripsi

- Arifah, Zumrotul (2018). *Penggunaan Dakwah Humor Sebagai Komunikasi Persuasif*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Islam, Ulfah Nurul (2018). *Impression Management Pejabat Publik Dalam Media Sosial*. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mutiastuti, Dyah Maharani (2021). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard Terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri*. Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Wacana

Dokumen

- UU No.14 Tahun 2008 Pasal 1 Angka 8 tentang Keterbukaan Informasi Publik

Website

Bappenas.go.id. (2016). Presiden Jokowi: Humas Pemerintah harus bergerak cepat dan satu narasi. (<https://www.bappenas.go.id/id/berita/presiden-jokowi-humas-pemerintah-harus-bergerak-cepat-dan-satu-narasi>, 5 Desember 2021).

Databoks.katadata.co.id. (2021). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa? (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>, 5 Desember 2021)

Katasumbar.com. (2022). Gara-gara sering Tag di Instagram, Orang ini didatangi Wagub Sumbar. (<https://katasumbar.com/gara-gara-sering-tag-di-instagram-orang-ini-didatangi-wagub-sumbar/>, 22 April 2022)

Kompas.com. (2021). Berapa lama orang Indonesia akses Internet dan Medsos setiap hari? (<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>, 5 Desember 2021).

Posmetropadang.co.id. (2020). Pedagang Ternak Muaro Paneh Sanjung Sikap dan Penampilan Sederhana Audy Joinaldy. (<https://posmetropadang.co.id/pedagang-ternak-muaro-paneh-sanjung-sikap-dan-penampilan-sederhana-audy-joinaldy/>, 2 Desember 2020)

Republika.co.id. (2022). Wagub dengan gelar Akademik Terbanyak, Audy Joinaldy raih Rekor MURI (<https://www.republika.co.id/berita/r8txfh423/wagub-dengan-gelar-akademik-terbanyak-audy-joinaldy-raih-rekor-muri>, 23 April 2022)

Media sosial

@Langgam.id. (2021, 17 Agustus). Instagram. Diperoleh dari <https://www.instagram.com/p/CSq5g-rJdOJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

@Kabarmalang_ (2022, 24 Februari). Instagram. Diperoleh dari <https://www.instagram.com/p/CaW8sVDJWUg/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>