

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. 2018. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*. 1 (1), 147-157
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta. Raja Grafindo
- Andi. M., Ferdasari. B., Wulandari. A., & Syahputra. R. 2021. Komunikasi Pemasaran Terpadu Sebagai Strategi Promosi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerajinan Atap Rumbia Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kelurahan Kalawa Kabupaten Pulang Pisau. *Prosiding: Ekonomi, Sosial, dan Budaya*. 1262 – 1270
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. *Profil Industri Mikro dan Kecil (IMK) 2020*. Statistik Indonesia. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2020. *Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat 2020*. Padang: BPS Provinsi Sumatera Barat
- Cangara, H. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Revisi Cetakan ke-3. Jakarta. Rajawali Press
- Chaniago, S.A. 2014. Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*. 12 (1). 87-101
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Rosdakarya. Bandung
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan. CV. Penerbit Qiara Media. 362 hal
- Hadi, D.F. & Zakiah, K. 2021. Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 16 (1), 32-41
- Hakiki, F.F, dkk. 2013. *Perencanaan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung. Ultimus
- Hakim, A. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Kota Malang (Studi Kasus pada Bisnis Pemain dan Pecinta Sepak Bola). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1 (7), 1449-1458
- Hasyim, C. L & Ohoiwutun, E. C. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Ikan Teri (*Stolephorus SP*) Kering. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21 (02), 131-144

- Irrubai, M. L. 2016. Strategi Labeling, Packaging dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*. 3 (1), 17-26
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Prentice Hall, Inc
- Kusniadji, S. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi Kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*. 8 (1), 83-98
- Lazuardi, M. I. 2017. Penggunaan Kalender 2016 Sebagai Media Publikasi dan Komunikasi Pemasaran Solo Paragon *Lifestyle Mall*. *Kemadha*. 6 (1).
- Lubis, D.P., dkk. 2013. *Dasar-dasar Komunikasi*. Bogor. IPB Press
- Mardiyanto, D & Giarti. 2019. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 3 (1), 60-66
- Munawar, S., Juningsih, E. R., & Maulana, S. 2016. Peran Komunikasi Pemasaran dalam Sudut Pandang UMKM untuk Pemberdayaan UMKM. Dalam: Peningkatan Kapabilitas UMKM dalam Mewujudkan UMKM Naik Kelas.. Pusat Inovasi LIPI. Hal 336-345
- Murti, C. T. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Valagro dalam Meningkatkan Penjualan Produk. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 5 (1), 1-4 *Prosiding Seminar Nasional; Bogor*
- Nur'azkiya, L., Baga, L. M & Tinaprilla, N. 2017. Komunikasi Bisnis PT Galih Estetika Indonesia dalam Meningkatkan Kemitraan Ubi Jalar. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. 15 (2), 24-36
- Panuju, R. 2019. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media Group
- Pertiwi, N. I. 2022. Strategi Komunikasi Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa KPI IAIN Ponorogo Dengan Penggunaan Media Sosial. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Prasetio, A., & Sugandi, M. S. 2017. Starategi Komunikasi Pemasaran Digital di Industri Kuliner. *Business Jurnal*, 4 (1), 31-42
- Prayoga, I. 2013. Kredibilitas Komunikator dalam Komunikasi Pemasaran. [Publikasi]. Bandung. Universitas Komputer Indonesia
- Rangkuti, F. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

- Resmawa, I.N. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Memasarkan Produk Cemilan Kerupuk Singkong Samiler “SAMIJALI” di UKM Eks Lokalisasi Dolly. *Ikraith-Humaniora*. 1 (2). 68-75
- Ri'aeni, I. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital pada Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Komunikasi*, 1 (2), 141-149
- Riyanto, S., Aziz, M.N.L., & Putera, A.R. 2021. *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Sleman, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Robbin, S.P. 2002. *Prinsip-prinsip perilaku Organisasi*. Jakarta. Erlangga
- Rodiah, S dan Yusuf, P. M. 2018. Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Desa Agro Wisata di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Signal Unswagati Cirebon*, 1-13
- Ruben, B.D., & Stewart, L.P. 2005. *Communication and Human Behaviour, Alyn and Bacon*. USA
- Rusdana, N.R., Choirani, S. J., & Friska, A. S. 2022. Digital Marketing Communication Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Business Competition. *International Journal of Research and Applied Technology*. 2 (1), 163-168
- Sakila, D. F. 2022. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram pada Usahatani Sekar Qumbang di Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi Provinsi Sumatera Utara*. Universitas Andalas
- Setiadi, H., Saptono, R & Widyo, P. 2019. Implementasi Free Open Source E-Commerce (Fose) untuk Mendukung Pemasaran Digital pada UMKM Jamur Tiram. *Prosiding PKM-CSR*, 2, 83-88
- Sholikhah, L.M & Huda, A. M. 2021. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Berbasis Media Sosial Lini Bisnis TernakMart pada Startup Ternaknesia di Masa Pandemi Covid-19. *Commercium*, 4 (2), 132-145
- Subejo, dkk. 2021. Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cirebon. *Jurnal Ketahanan Nasional*. 27 (1), 90-111
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung. Alfabeta
- Sulthan, M. 2017. Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi Pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital). *Prosiding*

Seminar dan Call For Paper. 20-21 Oktober 2017. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Hal 215-224

Tanzeh, A. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Widiati, A. 2019. Peranan Kemasan (*Packaging*) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi*. 8 (2). 67-76

Widyastuti, S. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan. FEB-UP Press

