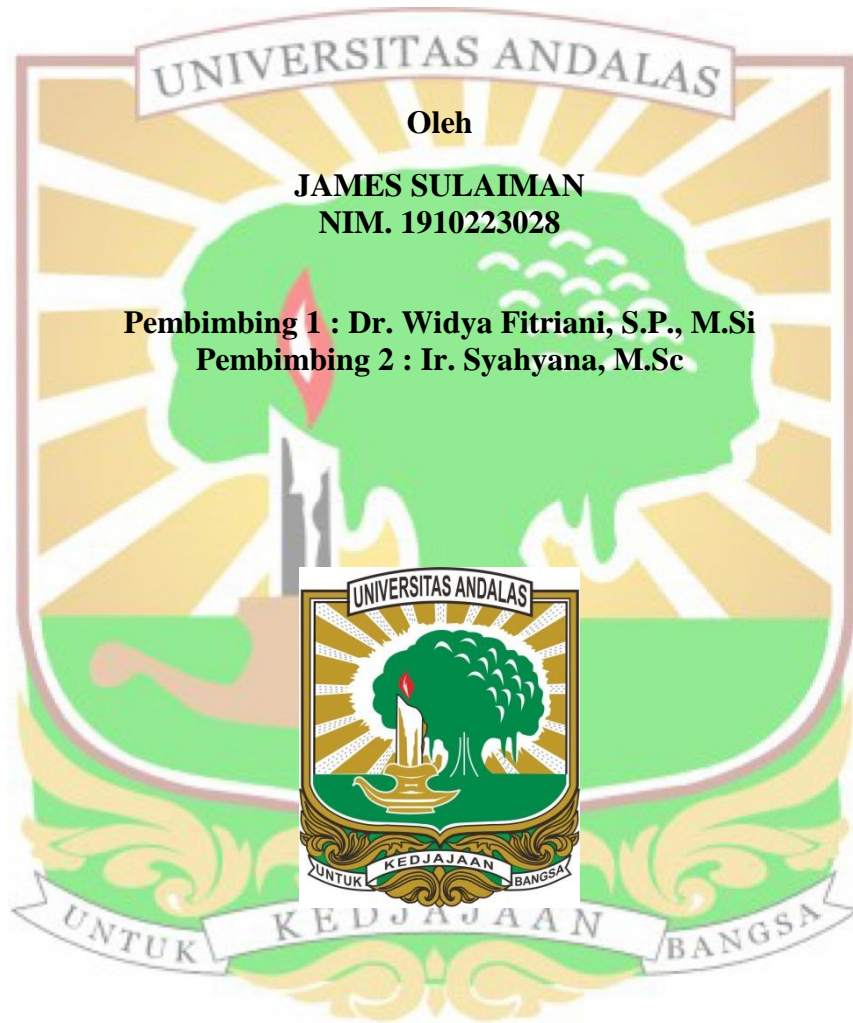


**ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI TAHU CC DI KAMPUNG
JUA NAN XX KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA
PADANG**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI TAHU CC DI KAMPUNG JUA NAN XX KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya permasalahan mengenai bahan baku yang terus fluktuatif dan memiliki kecenderungan meningkat. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan profil Usaha Tahu CC, serta menganalisis keuntungan dan titik impas usaha. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pertama *Library Research*, pengumpulan data teoritis dengan berbagai buku literatur, pustaka yang lainnya yang terkait dengan persoalan yang dibahas. Kedua *Field Research*, pengumpulan data lapangan dengan : 1) Observasi, mengadakan pengamatan secara seketika terhadap objek yang diteliti dan mengumpulkan data yang diperlukan. 2) *Interview*, wawancara dan tanya jawab dengan pimpinan serta karyawan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan keadaan sulit yang dibahas. 3) Dokumentasi, pengumpulan data yang menyangkut dokumen-dokumen Agroindustri Tahu CC. Nilai keuntungan yang diperoleh Usaha Tahu CC pada saat produksi tertinggi (700 kg kedelai) sebesar Rp 5.721.531/hari dengan R/C rasio sebesar 1,460, sedangkan keuntungan yang diperoleh Usaha Tahu CC pada saat produksi terendah (400 kg kedelai) sebesar Rp 2.436.331/hari dengan R/C rasio sebesar 1,307, keuntungan Usaha Tahu CC yang diperoleh Usaha Tahu CC terbilang cukup tinggi. Perhitungan titik impas pada saat produksi tertinggi dalam bentuk kuantitas sebanyak 1.654 potong tahu dan perhitungan titik impas dalam bentuk rupiah sebesar Rp 736.924/hari. Sedangkan perhitungan titik impas pada saat produksi terendah dalam bentuk kuantitas sebanyak 2.512 potong tahu dan perhitungan titik impas dalam bentuk rupiah sebesar Rp 939.721/hari. Hasil analisis titik impas Usaha Tahu CC menunjukkan usaha tahu memproduksi di atas titik impas. Penerimaan dan penjualan tahu selama satu hari produksi melewati titik impas sehingga usaha memperoleh keuntungan. Saran dalam penelitian ini diharapkan Usaha Tahu CC membeli bahan baku dalam jumlah banyak apabila harga bahan baku rendah untuk supaya lebih mendapatkan keuntungan lebih banyak dan mempertahankan untuk dapat memproduksi di atas titik impas.

Kata Kunci : Biaya, Keuntungan, Rasio R/C, Tahu, Titik impas.

ANALYSIS OF TOFU CC AGROINDUSTRIAL BUSINESS IN VILLAGE JUA NAN XX LUBUK BEGALUNG DISTRICT PADANG CITY

Abstract

There is a problem with raw materials in most agroindustry with a tendency to fluctuate and tend to increase in price. This research aims to describe the profile of the Tofu CC Business, as well as analyze the profits and break-even point of the business. The research used a descriptive method with a case study approach. The data collection technique consists of library research and field research. Library Research includes data from related literatures. Field research was conducted through: 1) Observation, making real-time observations of the object under study, and managing the necessary data. 2) Interview with business managers and employees to get the data. 3) Documentation regarding Tahu CC Agroindustry documents. The profit value obtained by the CC Tofu Business at the highest production (700 kg of soybeans) was IDR 5.721.531/day with an R/C ratio of 1,460, while the profit obtained by the CC Tofu Business at the lowest production time (400 kg of soybeans) was IDR 2.436.331/day with an R/C ratio of 1,307, the profits obtained by CC Tofu Business are relatively quite high. The break-even point at the highest production is 1.654 pieces of tofu, and the break-even point calculation is IDR 736.924/day. Meanwhile, the break-even point at the lowest production is 2.512 pieces of tofu, and the break-even point calculation is IDR 939.721/day. The results of the CC Tofu Business break-even point analysis show that the tofu business produces above the break-even point. The revenue and sales of tofu during one day of production exceed the break-even point so that the business makes a profit. This research suggests that CC Tofu Enterprises should buy raw materials in large quantities if the price of raw materials is low in order to get more profits and maintain production above the break-even point.

Keywords: Break even point, Cost, Profit, R/C ratio, Tofu.

