

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akbar, Muhammad & Sitti, Nur Alam. 2020. *Ecommerce Dasar dalam Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Azhari, Muhammad Taufik, dkk. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Craswell, John W. & Craswell, J. David. 2018. *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Das, Mou Mukherjee. 2020. *Unit-1 Theories, Models and Appeals in Advertising*. New Delhi: Indira Gandhi National Open University.
- Daymon, Christine & Holliway, Immy. 2008. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications Translate by Cahya Wiratama*. Yogyakarta: Bentang.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mufarrih, Zein. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.

Nurdin, Ismail & Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Skripsi

Fadyah, Nurul. 2017. *Efektifitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Follower @wardahbeauty Pada Media Sosial Instagram)*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Tifani, Silvian D. 2021. *Efektivitas Konten Instagram @kitabisa.com terhadap Minat Berdonasi Mahasiswa di Surabaya*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Wisniyanti, Tanti. 2019. *Analisis Efektivitas Iklan Shopee Versi “Goyang Shopee 9.9 Super Shopping Day” Menggunakan Model Customer Response Index (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi di Wilayah Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta)*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Jurnal

- Anjani, Dita, dkk. 2022. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet*. Jurnal Sahmiyya 1(1):124-134.
- Ghirvu, Alina I. 2013. *The AIDA Model for Advergemes*. Journal The USV Annals of Economic and Public Administration Vol. 13 Issue 1(17):90-98.
- Hesti, Sri, dkk. 2021. *Efektivitas Iklan Traveloka Televisi Konvensional Pada Konsumen di Era Digital*. Jurnal Simbolika 7(1):57-65.
- Naryono, Endang. 2019. *Analisis AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Efektivitas Iklan sebagai Dasar Strategi Pemasaran Online Shop di Kota Sukabumi*. Jurnal Ekonomedia 8(1):24-34.
- Nurjati, Eka, dkk. 2020. *Indonesian Animation Industry: Its Mapping and Strategy Development*. International Journal of Research and Innovation in Social Science 4(8):2454-6186
- Nuriman, Dede & Prasetyo, Dwi Y. 2021. *Iklan Media Promosi Berbasis Animasi 2 Dimensi*. Jurnal Selodang Mayang 7(1):1-8.
- Ramdhan, Syaipul, dkk. 2019. *Iklan Animasi Stop Bullying pada SD Negeri Cibadak II Berbasis Multimedia*. Jurnal Sisfotek Global 9(2):6-13.
- Simanjuntak, Rama A & Deli. 2020. *Studi Penerapan Animasi dan Motion Graphic dalam Meningkatkan Kualitas Iklan Digital*. Conference of Business, Social Science and Innovation Technology 1(1):630-640.
- S. Prisiela, dkk. 2021. *Efektivitas Iklan Shopee Edisi 'Main Shopee Tanam, Menang THR 10 Miliar' di Youtube pada Masyarakat Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra 9(2).
- Tito, Anita C. & Gabriella, Claudy. 2019. *Faktor-Faktor Iklan yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan Skip-Ads di Youtube Sampai Selesai*. Jurnal Akuntansi Maranatha 11(1):98-114.

Yenawan, Irene, dkk. 2021. *Efektivitas Pesan Iklan Youtube BCA “Buat Apa Susah, Cukup Buka Rekening di BCA Mobile”*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra 9(2).

Website

Activecampaign.com. *Glossary*. Diakses 11/9/2023.

https://www.activecampaign.com/glossary/brand-integration?_cf_chl_tk=3rB30WeiWHRfIW84qm2yPK5mHn_hH4HgUZ52A90OldM-1694054858-0-gaNycGzNEqU

Gojek Indonesia. <https://www.gojek.com/gopay/>

Gojek Indonesia. 14 April 2020. *Ketentuan Jaminan Saldo Gopay Kembali*.

<https://www.gojek.com/blog/gopay/ketentuan-jaminan-saldo-gopay-kembali/>

Gopay Indonesia. 4 Oktober 2021. *Jaminan Saldo Kembali dari Gopay*.

<https://www.youtube.com/watch?v=dZHJRiUOUTM>

Instagram Cuatrodia Creative. 5 Desember 2021. *Pre-Production the Art of Gopy*.

Diakses 8/8/2023. <https://www.instagram.com/p/CXFWShnPuD>

Ramly, Rully. 21 Juli 2022. *Ini 5 Dompot Digital yang Paling Banyak Dipakai Warga RI, Siapa Juaranya?* Diakses 31/7/2022.

<https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all#:~:text=Sebuah%20survei%20yang%20dilakukan%20oleh,%20C%20Shopee%20Pay%20dan%20LinkAja>

Kemp, Simon. 15 Agustus 2022. *Essential Youtube Statistics and Trends For 2022*. Diakses 23/11/2022. <https://datareportal.com/essential-youtube-stats>

Kemp, Simon. 15 Februari 2022. *Digital 2022: Indonesia*. Diakses 23/11/2022.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>