

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto. (2020). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Global Pustaka Utama. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Arifani, A. M., Widowati, I., & Permai, N. M. S. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Titi Orchids Yogyakarta. *AGRISCIENCE*, 2(3), 869-885.
- Arifin. 2016. *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV. Mujahid Press.
- Aulia, N., & Mulyana, O. P. (2018). Hubungan Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Terhadap Produk Online Tas Omace. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 05(03), 1-5.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. 2021. *Produksi tanaman hortikultura*. Kabupaten Solok: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2021. *Produksi Bawang Merah*. Provinsi Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik
- Bitner, Zeithaml. (2003). Reasessment Of Expectations As A Compaison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Futher Reseacrh. *Journal Of Marketing*
- Cahyono, B. 2009. *Bawang Daun*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- C. Naully, and S. Saryadi, "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 974-983, Oct. 2021.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* 1st edition. Gowa: Global RCI.
- Dewantoro, D. H., Wisnalmawati, W., & Istanto, Y. (2021, December). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Survai Pada Coffee Shop Fihhi Pekanbaru). In *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)* (pp. 21-28).

- Elaman, D. O., & Agustin, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Sipulung di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, Volume 8(5).
- Ghozali & Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Giddens, N., & Hofmann, A. (2002). *Brand loyalty*. Missouri Value Added Development Center, University of Missouri
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Haitami. 2018. Pengaruh kecerdasan emosional dan adversity quotient terhadap stres kerja pada Petugas Satuan Pengamanan Lembaga Pemasarakatan [skripsi]. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat
- Handayani, F., Bawono, A., & Viktor. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image Produk Roti BreadTalk Di Jakarta. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, Volume 4(1), hlm.26–36.
- Hanif, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Restoran Bebek Goreng Pondok Galih (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Haris, D. (2019). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *AT-TASYRI': JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 21-41.
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. *AGORA*, Volume 7(1).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. New York: Prentice Hall International.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage: Thousand
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan

Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. AGORA, Volume 7(1).

Haris, Dani. (2018). Kualitas dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). Upajiwa Dewantara : Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Daulat Rakyat, 2(2), 125–139.

Ibrahim, & Elihami. (2020). Pembuatan Bawang Goreng Raja di Kabupaten Enrekang. *Maspul Journal of Community Empowerment*, 1(2), 2716–4225. <https://ummaspul.e-journal.id/pengabdian/article/download/766/358>.

Izzuddin, Ahmad. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Universitas Muhammadiyah Jember

Jogiyanto (2011). Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.

Kemendag RI. (2020). Profil Komoditas Bawang Merah. 1–38. [https://ews.kemendag.go.id/sp2kplanding/assets/pdf/131212 ANL UPK BawangMerah.pdf](https://ews.kemendag.go.id/sp2kplanding/assets/pdf/131212_ANL_UPK_BawangMerah.pdf)

Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia.

Kiran. (2017). *Total Quality Management*. United Kingdom: Elsevier.

Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2012, cet. ke-12

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 54-64.

Naully, C., & Saryadi, &. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.CO Donuts & Coffee Java SuperMall Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume X(2), hlm.974.

Özkan, P., Süer, S., & Keser, İ. K. (2020). The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty: The mediation of perceived value of services, corporate image, and corporate reputation. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2), 384-405.

- Palilati, A. P., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 534-542.
- Pujiati, Primiani, N., & Marheny. 2017. Budidaya Bawang Merah pada lahan sempit. In Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Rachman, T. 2018 . Perancangan dan Pengembangan Produk Pasta Bawang Merah. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue 0341).
- Rajab, A., & Nora, L. (2021). Peran Kepuasan Konsumen Dalam Menentukan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis (JMMB)*, Volume 2(2).
- Ramadhanty, V., Juang, D., Putri, U., & Azzahra, F. (2019). Pengaruh Kualitas Poduk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di Pamulang. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, Volume 7(2), hlm.68–79.
- Ristyandi, B., Rusmawati, Y., & Jayanti, D. (2018). Loyalitas Toko Roti Lyly Bakery. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Volume III (2), hlm.690–702.
- Saladin, Djaslim, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Penerbit Linda Karya Bandung.
- Sangadji, D. E. M. (2013) *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edited by N. WK. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputro. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Selnes, F., & Hansen, H. (2001). The Potential Hazard of Self-Service in Developing Customer Loyalty. *Journal of Service Research*
- Shajunas, V., & Ramanan, T. R. (2021). Do job competencies influence thesatisfaction of customers? An investigation in the cooperative bankingsector. *International Journal of Productivity and PerformanceManagement*, 72(3), 809-826.
- Siadari, K., & Lutfi, A. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan,Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Penggunaan BNI Mobile Banking Studi Kasus BNI Kantor Cabang Harmoni. *Jurnal Manajemen Bisnis dan*

Kewirausahaan, 5(2), 155-160.

Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono.(2007). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.Bandung. Alfabeta

Suryana, P. H., & Nurhudawan, D. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kartu Prabayar Telkomsel (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan)". *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* Vol 9 No 1 Februari 2016.

Tabuni. (2017). *Budidaya Tanaman Bawang Merah*. Fakultas Pertanian Program Studi Agroteknologi Universitas Merdeka Surabaya.

Tim Bina Karya Tani, (2008). *Pedoman Bertanam Bawang Merah*. Yrama Widya. Bandung.

Tjiptono (2008) *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). ANDI.

Triana, J. A. (2019). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dan Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Pada Remaja di Pekanbaru. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Wijayanto, N. and A. (2013) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas

Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas diPonegoro)', *administrasi bisnis (JAB)*, 2(1), pp. 89–97.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing*, 3rd edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Yana ,Ravita Dwi., Suharyono,. dan Yusri Abdillah. (2015). Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 21 No 1*. Universitas Brawijaya,Malang.

Yoga, I. P. B. S. A., Suryawardani, I. G. A. O., & Angreni, I. G. A. A. L. (2016). Hubungan Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Bubuk Cap Mutiara Pendekatan Structural Equation Modeling. *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 5(2), 408–417.

Yuniarti, V. S. (2015) *Perilaku Konsumen teori dan klasik*. cet. 1. Bandung: Pustaka Setia.

Yusuf, M. (2017) *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. 1st edn. jakarta: PT. Fajar interpratama Mandi

