

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan tiga variabel yang terdiri dari kualitas produk sebagai variabel bebas, Loyalitas Konsumen sebagai variabel terikat, dan Kepuasan Konsumen sebagai variabel mediasi dengan objek penelitian pada konsumen bawang goreng di Kecamatan Lembah Gumanti. Merujuk pada hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk bawang goreng yang berasal dari Kecamatan Lembah Gumanti masuk ke dalam kategori sangat bagus. Kepuasan konsumen terhadap produk bawang goreng yang berasal dari Kecamatan Lembah Gumanti masuk ke dalam kategori sangat puas. Loyalitas konsumen terhadap produk bawang goreng yang berasal dari Kecamatan Lembah Gumanti masuk ke dalam kategori sangat loyal.
2. Kualitas produk terhadap loyalitas konsumen tidak berpengaruh positif dan signifikan. Kualitas produk terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan. Kepuasan Konsumen terhadap loyalitas konsumen berpengaruh positif dan signifikan. Kepuasan konsumen terhadap kualitas produk bawang goreng akan memengaruhi konsumen untuk selalu loyal. Kepuasan konsumen memediasi hubungan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi oleh kepuasan pelanggan. Hal ini mengindikasikan bahwa adanya kepuasan maka kualitas produk tetap berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen.

B. Saran

Penelitian Berdasarkan pada hasil penelitian yang diperoleh, maka telah didapatkan beberapa saran yang dapat diberikan, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya dalam memengaruhi Loyalitas Konsumen seperti harga, brand trust, dan sebagainya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan kriteria responden yang lebih rinci agar sesuai dengan yang diharapkan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih difokuskan kepada konsumen tingkat akhir untuk mengetahui tingkat loyalitasnya terhadap produk ini.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian untuk mengurangi keterbatasan serta dapat memberikan implikasi lebih banyak lagi.
5. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi produsen bawang goreng di Kecamatan Lembah Gumanti untuk tidak hanya mengembangkan kualitas produk namun juga melakukan promosi dan branding terhadap produk ini bahwa produk ini menggunakan bahan baku bawang merah lebih banyak daripada tepung sehingga sangat baik untuk kesehatan walaupun harganya lebih mahal dibandingkan dengan kompetitor produk sejenis

