

DAFTAR PUSTAKA

- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Determinan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 14 (1). Retrieved from
- !! Nk
- Anonymous, 2009. Bahan Seminar Penyuluh KP, Dirjen Perikanan Budidaya, Departemen Kelautan dan Perikanan RI.
- Anonymos, 2011 Formulasi Pakan Permentasi dan Teknik Pembuatan Pakan Alternatif dengan Bahan Baku Utama Sludge (kotoran sapi), *Makalah*. Dinas Perikanan dan Kelautan Propinsi Jawa Timur, Unit Pengelola Budidaya Air Tawar Kepanjen-Malang.
- Arifudin, P. M. (2016). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi di Kecamatan Wates*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Bosma, N., & Harding, R. (2006). *Global entrepreneurship monitor: GEM 2006 summary results*. Babson College London Business School.
- Ferdian, Fajar. Maulina, Ine. Rosidah, 2012. Analisis Permintaan Lele Dumbo (*Clarias gariepinus*) di Kecamatan Losarang, Kabupaten Indramayu, *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, Vol.3, No. 4, 93-98
- Gurteen, D. (1998). Knowledge, creativity, and innovation. *Journal of Knowledge Management*, 2.1, 5–13.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, (8–11).

Hajar Ibnu. (2015). *The effect of business strategy on innovatiol vn nm ml)kkbkb))l.l lagi mm lm lagi.lmlml nk nk q pn and firm performance in the small industrial sector*. The International Journal Of Engineering And Science (IJES) || Volume || 4 || Issue || 2 || Pages || PP.01-09 |QQ lqq| 2015 || ISSN (e): 2319 – 1813 ISSN (p): 2319 – 1805

Hapsari, I. M. (2014). Identifikasi Berbagai Permasalahan yang Dihadapi oleh UKM dan Peninjauan Kembali Regulasi UKM sebagai Langkah Awal Revitalisasi UKM. *Permana*, 2 No 5, 43.

Heye, D. (2006). Creativity and innovation: Two key characteristics of the successful 21st century information professional. *Business Information Review*, 23.4, 252–257.

Hinestroza D. No Title. 2018;7(2008):1-25.

Hurley, R. F., Thomas, G., & Hult, M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organization Learning : An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62 Juli.

Jonker, J., Pennink, W, B. J., & Wahyuni, S. (2011). *Metodologi Penelitian: Panduan untuk Master dan Ph. D. di Bidang Manajemen*

Aydin, H. (2021). *Orientasi pasar dan inovasi produk : peran mediasi kemampuan teknologi*. 4. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10>

Chen, M. H., Chang, Y. Y., & Pan, J. Y. (2018). Typology of creative entrepreneurs and entrepreneurial success. *Journal of Enterprising Communities*, 12(5), 632–656. <https://doi.org/10.1108/JEC-07-2017-0041>

Donard, P., & Rendi, P. (2019). *Efek manajemen pengetahuan dan pengambilan*

risiko terhadap kinerja keuangan UKM di industri kreatif di pasar negara berkembang : efek mediasi inovasi hasil. 1, 1–14.

Hinestroza, D. (2018). No Title. *Journal of Business and Management*, 7(2008), 1–25.

Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>

Kurczewska, A., Ekonomi, F., & Lodz, U. (2020). Apakah jacks-of-all-trade pengusaha sukses ? Meninjau kembali teori kewirausahaan Lazear. 15(3). <https://doi.org/10.1108/BJM-07-2019-027>

Mbah Takwi, F. (2020). Business Management and Innovation: A Critical Analysis of Small Business Success. *American Journal of Operations Management and Information Systems*, 5(3), 62. <https://doi.org/10.11648/j.ajomis.20200503.15>

Nahdlatul, U., & Sumatera, U. (2022). *Machine Translated by Google Machine Translated by Google Widjaja (2010), pembinaan adalah suatu proses atau pengembangan yang meliputi urutan pengertian , diawali dengan mendirikan , menumbuhkan , mempertahankan pertumbuhan usaha disertai dengan upaya . 2011, 233–240.*

Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>

Prawoto, E., Susilawati, H., & Faqih, N. (2018). STRATEGI INOVASI PRODUK OLAHAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN DAYA JUAL LELE (UKM PETERNAK LELE DI DESA KALIBEBER , MOJOTENGAH , WONOSOBO) lele Kecamatan Mojotengah adalah salah satu Kelurahan Sebelah timur berbatasan dengan Desa Bumirejo , K. *Jurnal PPKMI*, 123–127.

Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.

Ulutaş, A., Karakuş, C. B., & Topal, A. (2020). Location selection for logistics center with fuzzy SWARA and CoCoSo methods. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 38(4), 4693–4709. <https://doi.org/10.3233/jifs-191400>

