

ABSTRAK

THE EXPERIENCE OF MALAGASY STUDENTS IN SOLVING SCHOLARSHIP PROBLEMS VIA FACEBOOK SOCIAL MEDIA (Phenomenological Studies Among Malagasy Students Of The University Of Andalas, Scholarship From The State Of Madagascar)

By

NARIMALAROMISA Tiana James

1910868001



Social media have become a vital part of the educational landscape. Among these platforms, Facebook serves as a vital tool for connecting Malagasy students living abroad with those in Madagascar. A breakdown in grants from the Malagasy government has led to a breakdown in the financial system for Malagasy students living abroad. In order to collectively resolve problems related to scholarships, the objective of this study is to analyse the effectiveness of using Facebook as the main means of communication to resolve problems related to scholarships and phenomenological reduction. This research analyses students' lived experience of scholarship problem solving through the social media Facebook, explores the narratives shared by research participants, focusing on the complex web of interactions that accompany their scholarship problem solving journey. The results indicate that students' lived experiences demonstrate their active involvement in actions taken to resolve scholarship-related problems. Developing the content of the Facebook propaganda required the active participation of two people. The dissemination of information by these individuals included activities such as raising awareness, sharing content and evaluating the impact of the messages on the various stakeholders. This study could serve as a valuable reference in the field of communication disciplines, particularly in the area of problem solving. It highlights the effectiveness of using Facebook as a source of information for students to address scholarship challenges, which could be a topic for future researchers wishing to explore similar themes.

KEYWORDS: Experience, social media, Facebook, Malagasy students, phenomenology, Scholarship.

ABSTRAKT

PENGALAMAN MAHASISWA MALAGASI DALAM MENYELESAIKAN MASALAH BEASISWA MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi Fenomenologi di Kalangan Mahasiswa Malagasi Universitas Andalas Penerima Beasiswa Negara Madagaskar)

Oleh:

NARIMALAROMISA Tiana James

1910868001



Pembimbing:

Vitania Yulia, MA

Muhammad Thaufan Arifuddin, MA

Media sosial telah menjadi bagian penting dari lanskap pendidikan. Di antara platform-platform ini, Facebook berfungsi sebagai alat penting untuk menghubungkan mahasiswa Malagasi yang tinggal di luar negeri dengan mereka yang berada di Madagaskar. Terhentinya bantuan dana dari pemerintah Malagasi telah menyebabkan gangguan pada sistem keuangan bagi mahasiswa Malagasi yang tinggal di luar negeri. Dalam rangka menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan beasiswa secara kolektif, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis keefektifan penggunaan Facebook sebagai alat komunikasi utama untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan beasiswa dan reduksi fenomenologi. Penelitian ini menganalisis pengalaman hidup mahasiswa dalam menyelesaikan masalah beasiswa melalui media sosial Facebook, mengeksplorasi narasi yang dibagikan oleh partisipan penelitian, dengan fokus pada jaringan interaksi yang kompleks yang menyertai perjalanan penyelesaian masalah beasiswa mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman hidup mahasiswa menunjukkan keterlibatan aktif mereka dalam tindakan yang diambil untuk menyelesaikan masalah terkait beasiswa. Mengembangkan konten propaganda Facebook membutuhkan partisipasi aktif dari dua orang. Penyebaran informasi oleh kedua orang tersebut meliputi kegiatan seperti meningkatkan kesadaran, berbagi konten, dan mengevaluasi dampak dari pesan-pesan tersebut terhadap berbagai pemangku kepentingan. Penelitian ini dapat menjadi referensi yang berharga di bidang disiplin ilmu komunikasi, khususnya di bidang pemecahan masalah. Studi ini menyoroti efektivitas penggunaan Facebook sebagai sumber informasi bagi para mahasiswa untuk mengatasi tantangan beasiswa, yang dapat menjadi topik bagi para peneliti di masa depan yang ingin mengeksplorasi tema-tema serupa.

KATA KUNCI: Pengalaman, media sosial, Facebook, mahasiswa Malagasi, fenomenologi, beasiswa.