

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus* : Penebar Swadaya
- Alfianto, Hendry. 2009. *Analisis Penawaran Bawang Merah di Kabupaten Karanganyar*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalina, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254-271.
- Annisa, N., & Hartono, B., D. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram, Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen di Kedai Kpoi Darling Habit*. 1(1). *Jurnal Jurnal Manajemen Bisnis dan Publik (JMBP)*. 20-32
- Apriliani, T. L., & Fahmi, A. Z. R. U. L. (2016). Analisis efisiensi pemasaran bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *Ganec Swara*, 10(2), 26-33.
- Asmarantaka RW. 201. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID): Departemen Agribisnis FEM-IPB
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. *Produksi Bawang Merah Kabupaten Agam Tahun 2018 – 2020*. BPS Kabupaten Agam.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Produksi Bawang Merah Menurut Sentra Produksi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2017-2021*. Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Produksi Bawang Merah Sumatra Barat tahun 2018 – 2021*. BPS Sumatra Barat.
- Balai Penyuluhan Pertanian (BPP). 2022. *Anggota Kelompok Tani yang Menanam Bawang Merah di Kecamatan Sungaipua, Kabupaten Agam*. BPP Kecamatan Sungaipua, Kabupaten Agam.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Cahyaningsih Pamungkas. 2008. *Analisis Pemasaran Beras Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani*. Universitas Barawijaya. Malang. Volume VIII nomor 1 Januari 2008.
- Daniel, Moehar .2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Bumi Aksara

- Departemen Pertanian. 2005. *Pedoman Umum Pemberdayaan Kelompok tani bawang merah*: Jakarta. Karanganyar.
- Downey, W. D. Dan S. P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Fatimah, S. N. (2011). Analisis pemasaran kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Wonosobo.
- Gitosudarmo, Indriyono. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Yogyakarta: Penerbit: BPFE.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi offset . 308 hlm.
- Husodo, Sapto, dkk. 2004. *Jurnal Ilmu – Ilmu Pertanian*. STTP : Yogyakarta.
- Istina, I, N. 2016. *Peningkatan produksi bawang merah melalui teknik pemupukan NPK*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Riau. *Jurnal Agroekoteknologi*. Vol 3 (1).
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2020. *Profil Komoditas Bawang Merah*.
- Kementerian Pertanian Direktorat Jendral Hortikultura. 2022. *Produksi Hortikultura*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Lenaini, I. (2021). *Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling*. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Nurhayati, R., Husaini, M., dan Rosni, M. (2020). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Frontier Agribisnis*, Vo. 4 No. 3 Tahun 2020.
- Roesmawaty, H, 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis*.
- Samadi, B. dan Cahyono, B., 2005. *Bawang Merah Intensifikasi Usaha Tani*. Kanisius, Yogyakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 134 hal.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sutarno, & Suswandi. (2018). Analisis Pemasaran Beras Organik Bersertifikat dan Non Organik di Desa Dlingo Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. Prosiding Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Zen, Zahari. 2010. Mengukur Efisiensi Produk Agribisnis.

