

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsyar, T. K., Syaifullah, S., & Ardiansyah, A. (2020). E-Marketplace Media Pengembangan Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dinas Koperasi Umkm Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8768>
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi. *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya*, April, 1–10.
- Aulami, R., & Ariani, F. (2022). Aplikasi E-Marketplace Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Mobile. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 66–72. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/1861>
- Bambang, S., & Abdur, R. (2019). Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Pamokolan Ciamis. *Jurnal PRODUKTIF*, 3(2), 254–261. <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/produktif/article/view/669>
- “Clone Worthy Script Features to Create P2P Handmade and Unique Goods Marketplace,” fatbit.com, [Online]. Available: <https://www.fatbit.com/fab/clone-worthy-script-features-create-unique-p2p-handmade-goods-marketplace/>. [Diakses 14 12 2022].
- Cv, K., & Berbasis, X. Y. Z.Purwanto (2014). Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kepegawaian Cv. Xyz Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 5(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v5i2.241>
- D. Edi and S. Betshani, “Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse,” *Informatika*, vol. 5, pp. 71–85, 2009
- Dewi, L. P., Indahyanti, U., & S, Y. H. (2017). Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Activity Diagram Uml Dan Bpmn ( Studi Kasus Frs Online ). *Informatika*, 1–9.

- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Endra, R. Y., Aprilinda, Y., Dharmawan, Y. Y., & Ramadhan, W. (2021). Analisis Perbandingan Bahasa Pemrograman PHP Laravel dengan PHP Native pada Pengembangan Website. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 11(1), 48. <https://doi.org/10.36448/expert.v11i1.2012>
- Fauzan, R., & Jayanti, A. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Pejualan Dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy Model Pada Usaha Sanjai Nitta Bukittinggi. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–54.
- Fauzan, R., Lotte, L. N. A., Saeni, N., Sudirjo, F., Setiawan, Z., Pandowo, A., Titing, A. S., Murdana, I. M., Nasution, A. A., & others. (2023). *Manajemen Pemasaran. Global Eksekutif Teknologi*. <https://books.google.co.id/books?id=28K7EAAAQBAJ>
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Ismanto, Firman Hidayah, K. (2020). Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Modelling Notation ( BPMN ). *Jurnal Riset Dan Konseptual*, 5, 69–76.
- Lengkong, M., Pardanus, R. H. W., & Parinsi, M. T. (2022). Sistem Informasi Kelurahan Tataaran 1 Kecamatan Tondano Selatan. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.53682/edutik.v2i1.3367>
- Luthfi, F. (2017). Penggunaan Framework Laravel dalam Rancang Bangun Modul Back-End Artikel Website Bisnisbisnis.ID. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 2(1), 34–41. <https://doi.org/10.14421/jiska.2017.21-05>

- Naovarar, S., & Juntongjin, P. (2015). *Factor that affecting success of E-Marketplace in Thailand*. 15–18. <https://doi.org/10.15242/iae.iae0415016>
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2023). *PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL*. 11(3).
- Pamungkas, C. A. (2017). *Pengantar dan Implementasi Basis Data*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=hKdADwAAQBAJ>
- Sadgotra, W. Y., & Saputra, E. H. (2013). Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ilmiah DASI*, 14(04), 54–58.
- Saputro, Haris.(2012). “Modul Pembelajaran Basis Data (MYSQL)”, Halaman 6-7
- Seidl, M., Scholz, M., Huemer, C., & Kappel, G. (2015). The Sequence Diagram. In *UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling* (pp. 107–140). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-12742-2\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-319-12742-2_6)
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5.
- Setiyani, L. (2021). Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan. *Prosiding Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi 2021*, 1(1), 246–260.
- Setiyawati, N. (2020). Marketplace Larisumkm.Com Sebagai Alat Peningkatan Promosi Umkm Di Kota Salatiga. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 696. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.3376>
- Shah, C. (2020). MySQL. *A Hands-On Introduction to Data Science*, 187–206. <https://doi.org/10.1017/9781108560412.008>
- Sudarsono, H. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*.

Verma, A., Khatana, A., & Chaudhary, S. (2017). A Comparative Study of Black Box Testing and White Box Testing. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(12), 301–304. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v5i12.301304>

Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, November, 1–5.

Wibowo, K. (2015). Analisa Konsep Object Oriented Programming Pada Bahasa Pemrograman Php. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 3(9), 151–159.

Yanto, R. (2016). *Manajemen Basis Data Menggunakan MySQL*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=VMReDwAAQBAJ>

Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>

