

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Mobile Banking*, *Internet Banking*, *Electronic Money*, dan *Branchless Banking* terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2022. Sampel penelitian ini adalah 10 perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2022. Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Mobile banking* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2022.
2. *Internet Banking* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2022.
3. *Electronic Money* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2022.
4. *Branchless Banking* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2022.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan perbankan untuk dapat memaksimalkan pengembangan inovasi layanan digital *mobile banking* seperti penambahan fitur dan peningkatan keamanan agar dapat terus meningkatkan transaksi yang dilakukan melalui *mobile banking* sehingga bisa meningkatkan profitabilitas perusahaan perbankan. Perusahaan harus fokus pada kebutuhan bank dan penggunaan teknologi yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan dan pola transaksi pengguna saat ini agar dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kemudian, pengaruh transaksi *internet banking* yang negatif terhadap profitabilitas sebaiknya dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan oleh bank dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan pengembangan dan inovasi layanan digital perbankan.

Selain itu, untuk meningkatkan penggunaan *branchless banking*, bank sebaiknya melakukan sosialisasi dan promosi untuk meningkatkan sumber daya pengetahuan yang memadai kepada masyarakat untuk meningkatkan inklusi keuangan sehingga dapat meningkatkan penggunaan media *branchless banking* di kalangan masyarakat.

2. Investor

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi dengan mempertimbangkan keadaan

layanan digital bank yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan pada zaman yang serba digital.

3. Akademisi

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperluas informasi mengenai beberapa faktor-faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas perusahaan perbankan yaitu *mobile banking*, *internet banking*, *electronic money*, dan *branchless banking* pada periode 2015-2022 sehingga penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu pertimbangan bagi akademisi dan peneliti selanjutnya untuk melihat adanya posibilitas menggunakan aspek lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada 43 populasi dan 10 sampel perusahaan.
3. Penelitian dilakukan dalam periode waktu yang relatif singkat, yaitu periode 2015-2022.

4. Penelitian hanya terbatas pada beberapa variabel independent layanan digital bank yang memengaruhi profitabilitas, yaitu *mobile banking*, *internet banking*, *electronic money*, dan *branchless banking*.

5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang dipaparkan sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian dan tidak hanya pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI saja sehingga dapat memperoleh hasil penelitian pada objek penelitian yang lebih luas.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain ataupun layanan digital lain yang memiliki kemungkinan mempengaruhi profitabilitas perbankan, seperti fitur-fitur layanan perbankan QRIS, BI fast, dll.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian melalui perspektif yang berbeda mengenai pengaruh layanan perbankan, seperti melakukan perbandingan keadaan sebelum dan sesudah penggunaan layanan digital tertentu dalam penelitian.