

DAFTAR PUSTAKA

- [PUSDATIN] Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2022). *Buletin Konsumsi Pangan*. Volume 13 Nomor 1 Tahun 2022
- Annisa. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Satu Satu Sembilan Coffee Dan Roastery Di Kota Solok*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas : Padang
- Aritonang, R.L. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia
- Astutik, Irma Dwi (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Study Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan)*. [Skripsi]. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan: Lamongan.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2020). *Produksi Tanaman Pisang Di Sumatra Barat*. Padang: Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Produksi Tanaman Buah-buahan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Cakradinata, R.S., Hidayati, & N. Yuliana. (2017). *Studi Kelayakan Finansial Pendirian Agroindustri Berbasis Pisang di Provinsi Lampung*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Cathy H. C. Hsu, T. P. (2019). *Marketing hospitality*. *English Today*. <https://doi.org/10.1017/S0266078419000518>
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019) The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5.,
- Departemen Pertanian. (2005). *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Pisang*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Departemen Pertanian.
- Dhurup, M., Mafini, C & Dumasi, T. (2014). " *The impact of packaging, price, and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry*, " *Acta Commercii* 14 (1), Art.
- Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat, (2015).
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. Chicago Style.

- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.
- Guntur, M. Effendi. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- Idris. (2010). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM Universitas Negri Padang.
- Imantoro, F., Sharyono & Sunarti (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 57 No. 1, Hal:180-187.
- Indrayati, Ariyani (2010). Peranan Wanita Dalam Pemberdayaan Ekonomi Lokal (Studi Kasus Tentang Pola Ruang Belanja Wanita di Daerah Pinggiran Kota Semarang). *Volume 7 No. 2*. Hal 88-102.
- Irwansyah, Rudi, dkk. (2021). *Perilaku konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, P and G. Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan G. Amstrong. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi V, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Intermedia
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 (13 ed.)*. (B. Molan, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Magement*. Pearson.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 1*. Prentice Hall. Jakarta.
- Lovelock dan Wirtz. (2011). *Service marketing (People, Technology, Strategy)*. Pearson Education Limited. England.
- Monica. (2013). *Analisis pengaruh money attitude (perilaku terhadap uang) terhadap personal financial education (pendidikan keuangan pribadi) pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Strata Di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Mowen, John C. Mowen, Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nayla, Akifa P. (2014). *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Yogyakarta: Laksana.

- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, (2012), *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta : Platinum.
- Rahmania, Ella. (2009). *Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performace Restoran Patel dan Pizza Rijstafel di Kota Bogor*. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Regar, Antonius Brian., Baroleh, Jenny., Rengkung, Leonardus R. (2015). Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery Dan Holland Bakery Di Manado. *ASE ± Volume 11 Nomor 3A*, 57 – 74.
- Saidani, Basrah dan A. Samsul. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2000), *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks Press.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behaviour 7 th Edition*. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Setiawati, Irma, Dini Rochdiani, & Sudrajat. (2017). “Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang (Studi Kasus Pada Seorang Pengusaha Keripik Pisang Di Desa Hegarmanah Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis).” *Agribisnis*
- Sheth. Jagdish., & Mittal Banwari. (2004). *Consumer Behavior: A Managerial Perspective, edisi kedua*. Thompson South Western. USA.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, A. (2011). *Budidaya Pisang Cavendish, Usaha Sampingan yang Menggiurkan*. Yogyakarta: Berlian Media
- Supranto, J. Prof.,M.A.,APU. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suyanti, Satuhu dan Supriyadi, Ahmad. (2008). *Budidaya Pisang. Pengolahan dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2018), *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tukiran, Sofian Effendi. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Wahid, R. M., & Wadud, M. *Social Media Marketing On Instagram: When Is The Most Effective Posting Timing?*
- Wati, Y.G. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas
- Widokarti, Joko Rizkie & Priansa, Donni Juni. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Wirartha, I Made. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Yasril. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Makanan Pisang Crispy Pikepy Owaik Di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas : Padang
- Yosita, Osa. (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Produk Roti Manis Safari Bakery Di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas : Padang

