

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data, pada penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bentuk campur kode yang ditemukan dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* yakni campur kode ke dalam, campur kode ke luar, dan campur kode campuran. Campur kode ke dalam yang ditemukan pada kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* sebanyak 7 bentuk, di antaranya, yaitu campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Sunda dan campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Gaul. Campur kode ke luar yang ditemukan dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* sebanyak 8 bentuk, di antaranya, yaitu campur kode bahasa Indonesia, bahasa Arab, dan bahasa Inggris dan campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Jepang. Campur kode campuran yang ditemukan dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* sebanyak 3 bentuk, di antaranya, yaitu campur kode antara bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Gaul dan campur kode antara bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Betawi.
2. Faktor yang mempengaruhi terjadinya campur kode dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*, yaitu *participants*, penutur dan mitra tutur di antaranya, berasal dari kalangan artis, atlet, dan konten kreator. *Ends* menjadi faktor

yang mempengaruhi terjadinya campur kode dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* karena penutur dan mitra ingin mencari tau informasi pribadi masing-masing. *Key* yang ditemukan dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* di antaranya, yaitu tinggi dan rendah. *Norms of interaction and interpretation* menjadi faktor yang mempengaruhi terjadinya campur kode dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* digunakan penutur untuk menghormati mitra tuturnya.

#### 4.2 Saran

Dalam penelitian campur kode dalam tuturan pada video kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* ini masih terdapat banyak kekurangan, selanjutnya diharapkan peneliti lain dapat mengembangkan penelitian serupa. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau sumber rujukan untuk penelitian kedepannya dalam bidang sosiolinguistik, khususnya mengenai campur kode. Semoga penelitian tentang bahasa dalam kanal ini terus berlanjut karena masih banyak hal lain tentang kebahasaan yang dapat diteliti dalam kanal ini karena terdapat banyak jenis konten dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* ini.