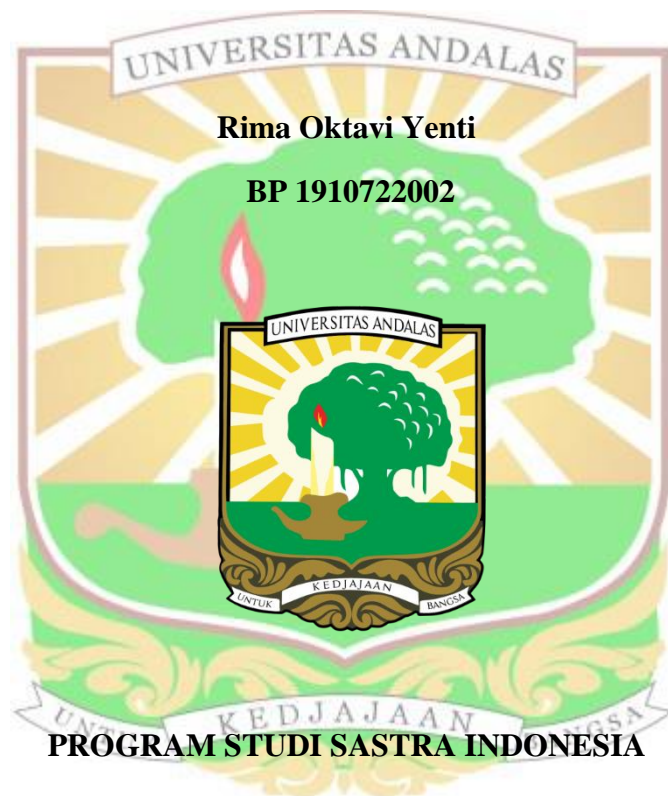


CAMPUR KODE DALAM KANAL *YOUTUBE* OPRA ENTERTAINMENT:

KAJIAN SOSIOLINGUISTIK

Skripsi ini Diajukan sebagai Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Humaniora
pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas



PROGRAM STUDI SAstra INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

Rima Oktavi Yenti, 1910722002 “Campur Kode dalam Kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*: Kajian Sociolinguistik”. Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas, Padang. Pembimbing I, Dr. Aslinda, M.Hum., dan Pembimbing II, Leni Syafyahya, S.S., M.Hum.

Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu: 1) Apa saja bentuk campur kode yang terdapat pada kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*? 2) Apa saja faktor yang mempengaruhi terjadinya campur kode pada video dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*? Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Menjelaskan bentuk campur kode yang terdapat pada kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*. 2) Menjelaskan faktor yang mempengaruhi terjadinya campur kode pada video dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*.

Metode dan teknik dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga tahap yaitu, 1) metode dan teknik penyediaan data, 2) metode dan teknik analisis data, dan 3) metode dan teknik penyajian hasil analisis data. Pada tahap penyediaan data digunakan metode simak dan teknik dasarnya yaitu teknik sadap. Teknik lanjutan yang digunakan yaitu teknik simak bebas libat cakap (SBLC) serta teknik catat. Pada tahap analisis data digunakan metode padan yaitu metode padan translasional, metode padan refrensial, serta metode padan pragmatis. Teknik dasar yang digunakan yaitu teknik pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutan yang digunakan yaitu teknik hubung banding membedakan (HBB). Pada tahap penyajian hasil analisis data, digunakan metode penyajian formal dan informal.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, ditemukan hasil yaitu 1) bentuk campur kode dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment*, yaitu campur kode ke dalam, campur kode ke luar, dan campur kode campuran. Campur kode ke dalam yang ditemukan di antaranya, campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Sunda dan campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Jawa. Campur kode ke luar yang ditemukan di antaranya, campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Jepang dan campur kode antara bahasa Indonesia dan bahasa Thailand. Campur kode campuran yang ditemukan di antaranya campur kode antara bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Gaul dan campur kode antara bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Betawi. 2) Faktor yang mempengaruhi terjadinya campur kode dalam kanal *Youtube* OPRA *Entertainment* yaitu *participants*, penutur dan mitra tutur yang di antaranya, berasal dari kalangan artis dan konten kreator, *ends* dalam kanal *Youtube* ini, berusaha mengetahui informasi pribadi dari bintang tamu yang ditampilkan, *key* yang ditemukan di antaranya, yaitu nada tinggi dan nada rendah, dan *norms of interaction and interpretation* digunakan penutur untuk menghormati mitra tuturnya.

Kata Kunci: *campur kode, Youtube, OPRA Entertainment*