

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh modal sosial dan inovasi bisnis sebagai variabel mediasi terhadap kesuksesan berwirausaha pada pemilik usaha wanita di kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data dari pemilik usaha wanita dan telah berdiri dibawah 5 tahun. . Metode yang dilakukan dengan melakukan *survey* langsung menggunakan google form sebagai kuisisioner instrumen penelitian yang disebarakan kepada pelaku UMK pemilik usaha wanita di Kota Padang. Kuisisioner dibagikan dengan 2 cara, yang pertama melalui google form dan diisi langsung oleh responden, yang kedua dengan secara langsung peneliti memberikan print out kuisisioner kepada responden.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa modal sosial dan inovasi bisnis memiliki peranan penting dalam mencapai kesuksesan berwirausaha. hasil penelitian ini juga menemukan bahwa inovasi bisnis berpengaruh positif sebagai variabel mediasi memengaruhi modal sosial terhadap kesuksesan berwirausaha. Setelah melakukan analisis sesuai dengan pembahasan diatas, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara modal sosial terhadap kesuksesan berwirausaha (Studi pada pemilik usaha wanita di Kota Padang).
2. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara inovasi bisnis terhadap kesuksesan berwirausaha (Studi pada pemilik usaha wanita di Kota Padang).
3. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara modal sosial dan inovasi bisnis sebagai variabel mediasi (mediasi parsial) terhadap kesuksesan berwirausaha (Studi pada pemilik usaha wanita di Kota Padang).

5.2 IMPLIKASI

Implikasi berkaitan dengan apa saja upaya-upaya praktis yang perlu dilakukan untuk memperbaiki modal sosial dan meningkatkan inovasi bisnis sehingga kesuksesan berwirausaha dapat terpenuhi dan tercapai. Upaya perbaikan dapat difokuskan pada indikator-indikator modal sosial yang nilai rata-ratanya masih rendah, misalnya :

1. Hasil dari penelitian terkait variabel modal sosial pada indikator pertama dengan pernyataan “ Berinteraksi dengan orang lain membuat saya ingin mencoba hal-hal baru” memiliki rata-rata nilai terendah dibandingkan indikator lain pada variabel modal sosial. dari pernyataan tersebut, artinya pelaku usaha masih memiliki ketertarikan yang rendah terhadap hal-hal baru. Oleh karena itu, upaya yang dapat dilakukan mendorong pelaku

usaha wanita untuk bergabung dengan suatu komunitas sehingga dapat mengembangkan potensi diri dan mencoba hal-hal baru sehingga dapat dijadikan suatu modal dalam berbisnis yaitu modal sosial. Modal sosial yang dikembangkan dan dimanfaatkan dengan baik akan bermanfaat dalam mencapai kesuksesan berwirausaha. penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dari modal sosial terhadap kesuksesan berwirausaha pada pemilik usaha wanita di Kota Padang.

2. Hasil penelitian terkait variabel modal sosial dengan pernyataan “ saya bersedia menghabiskan waktu untuk mendukung aktifitas-aktifitas komunitas” memiliki rata-rata yang relatif rendah, sedangkan seringnya melakukan aktifitas-aktifitas komunitas memiliki keterkaitan dengan modal sosial bridging dalam bisnis. Bisnis yang sukses berawal dari networking dan sering menjalin komunikasi dan melakukan aktifitas-aktifitas dalam komunitas. Hal ini mengimplikasikan bahwa penting bagi pelaku usaha menggunakan modal sosial sebagai faktor pendukung. Semakin besar modal sosial yang dimiliki oleh pelaku usaha maka kesuksesan berwirausaha akan dapat meningkat. Oleh karena itu, penting bagi pemilik usaha wanita agar dapat meningkatkan keberhasilan bisnis mereka.
3. Hal yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha mikro kecil (UMK) wanita yaitu lingkungan organisasi harus bisa mengakomodasi kreatifitas individu. Inovasi mungkin bisa mengurangi biaya produksi, memotong

proses inovasi agar lebih efisien, meningkatkan penjualan dan memperbaiki kualitas produk. Dengan begitu, inovasi dapat membantu kebutuhan pasar agar mampu menghasilkan barang dan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen merupakan salah satu cara mengatasi persaingan dengan kompetitor.

4. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi teori atau kajian untuk peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan social capital, inovasi bisnis dan kesuksesan berwirausaha. dalam hal ini, peneliti menyurvei modal sosial dan inovasi bisnis terhadap kesuksesan berwirausaha.
5. Dalam pengembangan dan pengarahan pelaku usaha mikro kecil (UMK) khususnya wirausaha wanita, diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pemerintah dalam menetapkan kebijakan yang berkaitan dengan optimalisasi pelaku usaha mikro kecil (UMK).
6. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, ada perhatian khusus yang dilakukan terhadap pemilik usaha wanita di Kota Padang.

5.3 KETERBATASAN PENELITIAN

Walaupun hasil dari penelitian ini sangat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan secara umum dan khususnya di bidang kewirausahaan, namun memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan penelitian ini sebagai berikut :

1. Data yang dikumpulkan untuk penelitian ini adalah data primer dengan metode kuantitatif, untuk memperoleh data yang kaya maka bisa dilakukan dengan metode *mix methode* sehingga mampu menyempurnakan hasil penelitian. Keterbatasan pada metode kuantitatif dapat dilengkapi dengan metode kualitatif.
2. Penelitian masih terfokus pada Usaha Mikro Kecil (UMK) pada pemilik usaha wanita di Kota Padang dan jika mampu untuk mengkombinasikan dengan UMK lainnya akan dapat menambah kesimpulan mengenai fenomena kesuksesan berwirausaha pada Usaha Mikro Kecil (UMK) secara umum di Kota Padang.
3. Peneliti dalam melakukan penelitian masih terfokus pada pemilik Usaha Mikro Kecil (UMK) wanita dan peneliti selanjutnya dapat dilakukan dengan meminta informasi kepada semua pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) dalam meningkatkan modal sosial dan inovasi yang diduga sangat berpengaruh, apalagi jika jumlah mereka yang banyak.
4. Penelitian ini hanya berfokus pada variabel modal sosial, inovasi bisnis dan kesuksesan berwirausaha. Masih banyak beberapa variabel lain yang berpengaruh terhadap kesuksesan berwirausaha.
5. Penelitian ini hanya dilakukan pada kewirausahaan perempuan di Kota Padang dan tidak mencakup menyeluruh.

5.4 SARAN

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai modal sosial dan inovasi bisnis terhadap kesuksesan berwirausaha.
2. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.
3. Diharapkan untuk mengganti sampel atau menambah jumlah responden untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik daripada penelitian saat ini.
4. Disarankan untuk penelitian berikutnya melakukan penelitian pemilik usaha mikro kecil (UMK) wanita di kota besar yang ada di Sumatera Barat

