

TUGAS AKHIR

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PABRIK KECAP CV. CIPTA

MAJU BERSAMA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Oleh

Muhammad Hanafi
1900512024

Dosen Pembimbing
Laela Susdiani, SE, M.Com
NIP.1979070225012004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRACT

Pabrik kecap CV Cipta Maju Bersama merupakan salah satu produsen kecap ternama di Sumatera Barat. Perusahaan ini telah beroperasi selama lebih dari dua dekade dan telah berhasil membangun reputasi sebagai produsen kecap berkualitas tinggi dengan cita rasa yang khas dan menggugah selera. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, persaingan di industri kecap semakin meningkat. Munculnya berbagai merek baru serta perubahan selera konsumen yang dinamis menjadi tantangan tersendiri bagi pabrik kecap CV Cipta Maju Bersama untuk terus mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar mereka. Salah satu cara yang dilakukan untuk mengatasi persaingan ini adalah dengan mengimplementasikan strategi bauran pemasaran yang efektif. Bauran pemasaran atau marketing mix adalah kombinasi dari berbagai elemen pemasaran yang digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan

