

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, M.H. 2022. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society*. 1 (1) : 14-26
- Afrizal, 2016. Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Depok : Rajawali Pers. 261 hal.
- Amstrong, M. 2003. The Art of HRD : Reward Management. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer. 44 hal.
- Ani, D.F. 2019. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Potensi Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Siemang. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ardiansyah, P.A. 2016. Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Instameet Dalam Meningkatkan Kemampuan Fotografi Anggota (Studi Pada Komunitas Instameet Di Bandar Lampung). [skripsi], Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. 77 hal
- Ariando, V. Destinasi Branding Kepulauan Seribu : Studi Kasus Destination Branding Kepulauan Seribu dalam Upaya Mengembangkan Destinasi Wisata Bahari International. [skripsi], Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Gajah Mada. 112 hal.
- Bakti, I. 2018. Pengembangan Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kawasan Geopark Pangandaran. *Jurnal Kajian Komunikasi*. 6 (2) : 217-230.
- Boes, K., Burhalis, D., & Inversini, A. (2016). *Smart Tourism Destination; Ecosystems for Tourism Destination Competitiveness*. *International Journal of Tourism Cities*. 2 (2) : 108-124.
- Budiarti, T. 2013. Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usaha Tani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*. 18 (3) : 200-207.
- Buluomang, Y.M.O., Handika, L.P. 2018. Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. 22 (2) : 89-101.
- Bungin, B. 2008. Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta : Kencana Prenada. 396 hal.
- Bungin, B. 2010. Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana. 348 hal.



Bungin, B. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Prenada Media. 314 hal.

Cangara, H. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 396 hal.

Clausewitz, C.V. 1831. *On War*. New Jersey : Princeton University Press. 751 hal.

Chatamallah, M., (2005). *Strategi Public Relations dalam Promosi Paraiwisata; Studi Kasus dengan Pendekatan Marketing Public Relations di Provinsi Banten*. *MediaTor*. 9 (2) : 393-402.

Cox, R. 2010. *Environmental Communication and the Public Sphere*. Los Angeles : Sage. 200 hal.

Creswell, J.W. 2007. *Research Design. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar. 368 hal.

Daulay, L.S. 2019. *Komunikasi Pariwisata Pihak Pemerintah, Pengelola, dan Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kota Padangsidimpuan*. *Talenta Conference Series : Local Wisdom, Social, and Arts*. 2 (3) : 38-47.

Departemen Pertanian. 2005. *Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani*. <http://database.deptan.go.id>. [diakses 9 September 2019].

Desiana, R. 2021. *Strategi Komunikasi Pariwisata Berbasis Budaya dalam Menunjang Pariwisata di Kawasan Bandung Utara*. *Tonare-Journal of Sustainable Tourism Research*. 3 (1) : 51-56.

Dwijulianto, A. 2019. *Manajemen Komunikasi Pariwisata "The Spirit Of Majapahit" di Kabupaten Mojokerto*. *Commercium*. 1 (02) : 29-32.

Effendy, O.U. 2003. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 181 hal.

Effendy, O.U. 2006. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Aditya Bakti. 422 hal.

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 316 hal.

Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 339 hal.

Andrew L. Friedman dan Miles, S. 2006. *Stakeholders: Theory and Practice*. New York: Oxford University Press. 330 hal.



- Gen, R., & Gen, E.A. (2017). Market-Oriented Innovations in Tourism. *Research in Hospitality Management*. 7 (1): 51-57.
- Ghony, M.D & Almanshur, F. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Ar-ruzz Media. 387 hal.
- Goldberg, Alvin A. 2006. *Komunikasi Kelompok, Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: UI Press. 237 hal.
- Harahap, H. 2006. *Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Taman Safari Indonesia, Cisarua, Bogor*. [Skripsi]. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor. 171 hal.
- Hardjana, A. 2016. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: Buku Kompas. 186 hal.
- Sutopo, H.B. 1999. *Metode Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Univ. Sebelas Maret. 236 hal.
- Henny, C. 2011. "Kolong" Bekas Tambang Timah di Pulau Bangka; Permasalahan Kualitas Air dan Alternatif Solusi Untuk Pemanfaatan. *Oseanologi dan Limnologi di Indonesia*. 37 (1): 119-138.
- Heris. 2016. *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang. Indigo Media. 216 hal.
- Hermawan, H. 2016. *Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal*. *Jurnal Pariwisata*. 4(2): 105-117.
- Indardi. 2016. *Pengembangan Model Komunikasi dalam Pemberdayaan Masyarakat Tani*. *Jurnal Agraris* 3 (1): 76.
- Irfan, Z. 2009. *Rencana Kerja Peningkatan Kinerja Desiminasi Hasil Pengkajian Teknologi Pertanian Spesifik Lokasi di Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sumatera Barat*. Bogor: PPMKP. 52 hal.
- Iskandar. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada. 234 hal.
- Jupir, M.M. 2013. *Implementasi Kebijakan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi di Kabupaten Manggarai Barat)*. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*. 1 (1) : 28-37.
- Kartajaya, H. 2007. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 125 hal.
- Khalik, W. 2014. *Kajian Kenyamanan dan Keamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok*. *JUMPA*. 1 (1): 23-42

- Kusumastuti, Y.I. 2009. *Komunikasi Pemasaran. Komunikasi Bisnis*. IPB Press.
- Kuo, Eddie C.Y. & Peter S.J. Chen. 1996. *Kebijakan dan Perencanaan Komunikasi Pengalaman Singapura*. Jakarta: LP3ES. 143 hal.
- LAN. 2008. *Teknik-teknik Analisis Manajemen. Pendidikan dan Pelatihan Kepemimpinan Tingkat III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara. 74 hal.
- Maghfirah, S. 2020. Analisis Strategi Komunikasi dalam Pemasaran Wisata Kampung Budaya Sindangbarang. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. 5 (6): 827-836.
- Mansyur, H. 2009. *Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sinjai*. [Tesis]. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin.
- Masyhadiah. 2017. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Mamuju*. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin.
- Maulani, G. 2016. Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang Dalam Bentuk Video Digital Pada Dinas Porekraf. *Innovative Creative Information Technology*. 2 (2): 207-220.
- Meyana, L. 2015. *Arahan dan Strategi Pengembangan Area Bekas Tambang Timah Sebagai Kawasan Pariwisata di Kabupaten Bangka*. [Tesis]. Bogor. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. 77 hal.
- Moleong, L.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya. 410 hal.
- Muhammad, A. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 228 hal.
- Mulyana, D. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 410 hal.
- Murniati. 2008. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Desa Wirun Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo)*. [skripsi]. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. 145 hal.
- Myers M.T, Myers G.E. 1987. *Teori-teori Manajemen Komunikasi*. Jakarta. Bahana Aksara.
- Abdulla, N. 2013. *Stakeholder Perspectives on Tourism Development in Waterloo Region*. *Recreation And Leisure Studies*. University of Waterloo. 287 hal.



- Nasution, Z. 1994. Perencanaan Program Komunikasi. Jakarta. Depdikbud. 212 hal.
- Narda, B. 2012. Seni Berkomunikasi. Padang. Dede Mustika. 106 hal.
- Pangayow, S.C. 2022. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Camp James Kecamatan Remboken. *Productivity*. 3 (5): 439-444.
- Papua, A. 2008. Potensi Kawasan Bekas Tambang Sebagai Objek Wisata (Studi Kasus Kandi-Tanah Hitam Kota Sawahlunto). [Tesis]. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. 167 hal.
- Paramitha, S., 2017. Lokal Perspektif Komunikasi Pariwisata Masyarakat di Desa Sade Lombok. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14 (4), 146-156.
- Pendit, N.S. 1990. Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta. PT. Pradnya Paramita. 321 hal.
- Priyatni, E.T. 2020. Pemanfaatan NVivo dalam Penelitian Kualitatif, NVivo untuk Kajian Pustaka, Analisis Data, dan Triangulasi. Malang. Pusat Pendidikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Negeri Malang. 108 hal.
- Purba, B. 2014. Model Perencanaan Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Pemasaran Objek Wisata Islami di Kota Banda Aceh. [Disertasi]. Program Pascasarjana. IAIN Sumatera Utara. 259 hal.
- Purnomo, A. 2018. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kabupaten Karanganyar. [skripsi]. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 74 hal.
- Purnomo, E.P. 2018. Manfaat Pariwisata Terhadap Perekonomian di Kabupaten Karanganyar. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <file:///C:/Users/user/Downloads/BERASASKRIPSI.pdf> [diakses 6 Mei 2023].
- Purwandoko, S. 2021. Strategi Pemasaran melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Universitas 17 Agustus 1945*. 45 : 1-14.
- Putri, M.R. 2022. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. [skripsi]. Fakultas Teknik. Universitas Riau. 185 hal.
- Ridwan, M. 2012. Perencanaan & Pengembangan Pariwisata. Medan: PT Sofmedia. 88 hal.

- Robbin, S.P. 2002. Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi. Jakarta: Erlangga. 349 hal.
- Rogers, E.M., 1983. Diffusion of Innovations. New York: The Free Press. 236 hal.
- Rosady, R. 2002. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 367 hal.
- Ruben, B.D. and Stewart L.P. 2005. *Communication and Human Behaviour*. USA. *Alyn and Bacon*. 424 hal.
- Ruslan, R. 2007. Manajemen Public Relation & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saraswati, R. 2017. Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Bindong Jati sebagai Kampung Kreatif di Kota Bandung. [Tesis]. Program Pascasarjana. Universitas Pasundan. 32 hal.
- Salambue, R.F., Mahdiyah, E. & Andriyani, Y. (2020). Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata Teluk Jering Kecamatan Tumbang Kabupaten Kampar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisplin*. 3(2): 86-95.
- Satiani, L.N. 2020. Penguatan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kawasan Pedesaan Melalui Kegiatan Pelatihan Tata Kelola Destinasi Pariwisata di Salatiga. *Jurnal Abdimas Pariwisata*. 1 (2): 74-79.
- Siagian, S.P. 2019. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. Bumi Aksara. 380 hal.
- Sitepu, E. 2020. Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara. *Jurnal Massage Komunikasi* 9 (1): 28-44.
- Splillane, J. 2001. *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius. 150 hal.
- Soekadijo, R.G. 2001. Anatomi Pariwisata, Memahami Sebagai Systematic Linkage. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 306 hal.
- Subejo. 2021. Strategi Komunikasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata pada Masa Pandemi Covid-19 di Cirebon. *Jurnal Ketahanan Nasional*. 27 (1): 90-111.
- Sulastri. 2017. Peran Stakeholder dalam Pengelolaan Objek Wisata Kebun Raya Massenrempulu Enrekong. [skripsi]. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Makassar. 86 hal.



Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. 456 hal.

Suhendra, A. 2022. Inovasi Wisata : Upaya Pemerintah Kota Sawahlunto dalam Pengembangan Daya Saing dan Destinasi Wisata Baru. Jurnal Kebijakan dan Inovasi Daerah (2022): 11-15.

Suprpto, T. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi. Jakarta: CAPS. 168 hal.

Surendra, G. 2019. Komunikasi Antar *Stakeholder* dalam Pengembangan Desa Wisata Kubu Gadang di Kota Padang Panjang. [Tesis]. Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Andalas. 186 hal.

Undang Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. [https://www.dpr.go.id/dokidit/document/uu/uu\\_2009\\_10.pdf](https://www.dpr.go.id/dokidit/document/uu/uu_2009_10.pdf). [diakses 8 Oktober 2022].

Yasir. 2021. Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. Jurnal Kajian Komunikasi. 9 (1): 108-120.

