

## DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2013. Industri Besar dan Sedang. <https://www.bps.go.id/subjek/view/id/9>. [3 Maret 2023].
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2013. Industri Besar dan Sedang. <https://sumbar.bps.go.id/indicator/3/1/2/inflasi-bulanan-kota-padang-kota-bukittinggi-dan-gabungan-2-dua-kota-padang-dan-bukittinggi.html>. [8 September 2023].
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota (Rupiah/Kapita/Minggu)*. Jakarta: BPS.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2023. *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten/Kota di Indonesia 2018-2022*. Jakarta: BPS.
- [Kemenkop UKM) Kementerian Koperasi dan UKM. 2021. *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia*. Jakarta.
- [UU RI] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. *Usaha Mikro Kecil, Menengah*. Jakarta.
- Akao, Yoji. 2004. *QFD: Quality Function Deployment - Integrating Customer Requirements into Product Design*. New York: Productivity Press. 392 p.
- Alyas, A. and Rakib, M., 2017. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2), pp.114-120.
- Anni Faridah, *et al.* 2008. *Patiseri jilid II*. Jakarta : Direktorat pembinaan sekolah menengah kejuruan
- Apriyantono, A. 2009. *Petunjuk Teknis Pelaksanaan Jabatan Fungsional Penyuluh Pertanian Dan Angka Kreditnya*. Jakarta: Kementrian Pertanian Republik Indonesia.
- Ardestani, A., Bazaei, G. dan Mahdavi, H., 2013. Formulating and Ranking Strategies by Fuzzy TOPSIS Technique, Case study: Noavaran Abri Company. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3, pp.415-422.
- Ashtiani, B., Haghghirad, F., Makui, A., Montazer, G.A., (2008). Extension of Fuzzy TOPSIS Method Based on Interval-valued Fuzzy Sets. *Applied Soft Computing*. 9 (2), 457-461.
- Astuti, R., Kartawinata, B.R., Nurhayati, E., Tuhuteru, J., Mulatsih, L.S., Muliyani, A., Siska, A.J., Erziaty, R., Wicaksono, G., Nurmatias, N. and Nugroho, H., 2022. *Manajemen keuangan perusahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- BA, YB Suhardjito. 2006. *Pastry dalam Perhotelan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

- Bottani, E. dan Antonio, R. 2006. Strategic Management of Logistics Service: A Fuzzy QFD Approach. *Int. J. Production Economics* 103 (2006), 585–599.
- Cahyadinata, T. 2011. Rumusan dan Penentuan Prioritas Strategi Program Pemberdayaan Ekonomi Pesisir (PEMP) di Kota Bengkulu. *Jurnal Agriculture* 7(3).
- Caroline, T.C. and Wokas, H.R., 2016. Analisis Penerapan Target Costing dan Activity-Based Costing Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengendalian Biaya Produksi Pada UD. Bogor Bakery. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Chan, L.K., & M.L, Wu. 2002, 'Quality Function Deployment: A Literature Review', *European Journal of Operational Research*, 3(143) : 463-497.
- Chen, C.J., Shih, M.Y., dan Shih, C.C. 2013. A Model Integrating Fuzzy AHP with QFD For Assessing Technical Factors In Aviation Safety. *Int. J. Mach. Learn. & Cyber. Springer-Verlag Berlin Heidelberg*.
- David, F.R. 2009. *Strategic Management. Ed ke-12*. Dono Sunardi, alih bahasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, N.P.K.V., Wrasianti, N.L.P. dan Satriawan, I.K., 2015. Strategi Pengembangan Usaha Produksi Roti Bali Kencana Bakery, Denpasar. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 3(4), pp.41-50.
- Djodjubo, C.V. and Tawas, H.N., 2014. Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Doyle, Peter. 2006. *Marketing Management and Strategy*. New York: Pearson College. 446 p.
- Dursun, M dan Karsak, E.E. 2013. A QFD-Based Fuzzy MCDM Approach for Supplier Selection. *Industrial Engineering Department, Galatasaray University, Ortakoy, Istanbul 34357*. Turkey.
- Fowler, Martin. 2003. *UML Distilled: A Brief Guide to the Standard Object Modeling Language*. Boston: Addison-Wesley Professional. 208 p.
- Haris, A., 2013. Pengembangan Produk Unggulan Industri Kecil Dan Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT pada Industri Kecil Genteng, Kayu Mebel, dan Bordir di Kabupaten Probolinggo. *Jurnal EcoBuss*, 1(1), pp.1-13.
- Hidayat, Koko. 2006. *Aneka Kue Kering: Kombinasi Pastry*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hitt, *et al.* 2013. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. Boston: Cengage Learning. 573 p.

- Hosseini-Nasab, H., 2012, July. An application of fuzzy numbers in quantitative strategic planning method with MCDM. In *Proceedings of the 2012 International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Istanbul, Turkey, July 3* (Vol. 6, pp. 555-562).
- Junior, F.R.L., Osiro, L. dan Carpinetti, L.C.R., 2014. A comparison between Fuzzy AHP and Fuzzy TOPSIS methods to supplier selection. *Applied soft computing*, 21, pp.194-209.
- KBBI. 2023. Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/kue> [25 Agustus 2023]
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *A Framework for Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2013. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New York: Pearson Education. 812 p.
- Mariotti, S., dan Glackin, C. 2019. *Entrepreneurship: Starting and Operating Small Business*. New York: McGraw-Hill Education. 560 p.
- Marshall, J. 2006. *Makanan Sumber Tenaga*. Jakarta: Erlangga.
- Mehrmanesh, H., Kamran, N., Mohsen M.C., dan Vahidreza, M. (2012). Design of Combined Fuzzy Model in Codifying and Ranking Strategies. *African Journal of Business Management*. 6 (49), 11797-11808.
- Mudjajanto, E. S., Yulianti. 2007. *Membuat Aneka Roti*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nofriansyah, Dicky, dan Sarjon, Defit. 2017. *Multi Criteria Decision Making (MCDM) Pada Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Depublish.
- Nuraini, A. 2011. *Aplikasi Millet (Pennisetum Spp) Merah dan Millet Kuning sebagai Substitusi Terigu dalam Pembuatan Roti Tawar: Evaluasi Sifat Sensoris dan Fisikokimia*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G. dan Sumiarsih, S., 2015. Model Strategi Peningkatan Daya Saing UKM Industri Kreatif Berbasis Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan. In *Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian* (pp. 138-154).
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: Wiley. 278 p.
- Pochampally, K.K., Satish, N., Surendra, M.G. 2009. *Strategic Planing Models for Reverse and Closed-Loop Supply Chains*. New York : CRC Press Taylor & Francis Group, Boca Raton.

- Prastiwi, Q., 2019. Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris Bakery Medan [Doctoral dissertation]. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Pur, M.M. dan Tabriz, A.A., 2012. SWOT analysis using of modified fuzzy QFD—a Case study for strategy formulation in Petrokaran film factory. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 41, pp.322-333.
- Purwandani, A. R., Husodo, A. Y., dan Bimantoro, F. 2019. Analisis Efektifitas Metode *Weighted Product* dan TOPSIS dalam Mendiagnosa Serangan Asma. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering*, 3(1), 1–9.
- Rahman, A., Darwiyanto, E., dan Junaedi, D. 2016. Analisis dan Implementasi Sistem Rekomendasi Pemilihan Vendor untuk Pengadaan Alat Menggunakan Metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) dan *Fuzzy AHP* (Studi Kasus : PT Universal Tekno Reksajaya). *Journal of Industrial Engineering and Management*, 3(2), 3639–3653.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Edisi 16. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ren, J., Suzhao, G., Shiyu, T., Lichun, D. 2015. Hydrogen Economy in China : Strength-Weakness-Opportunities-Threats Analysis and Strategies Prioritization.
- Rong, G.W., Jin, Y., Meng, Y., Wang, J.G., Zhao, X.L., Li, J., dan Wei, Si. (2013). SWOT Analysis and Development Strategies of Maize Industry in Heilongjiang Province. *Journal of Northeast Agricultural University*. 20 (1), 76-84.
- Rouhani, S., Ghazanfari, M. dan Jafari, M., 2012. Evaluation model of business intelligence for enterprise systems using fuzzy TOPSIS. *Expert Systems with Applications*, 39(3), pp.3764-3771.
- Rouyendegh, B.D., dan Saputro, T.E., 2014. Supplier Selection Using Integrated Fuzzy TOPSIS and MCGP: A Case Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116, 3957 – 3970.
- Rozelin, D. 2008. Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008. [Tugas Akhir]. Padang: Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas.
- Rucitra, A.L., 2020. The implementation of integrated quality function deployment (QFD) and SWOT analysis in the quality improvement strategy of jackfruit chips. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 9(1), pp.35-42.
- Shahabi, R.S., Basiri, M.H., Kahag, M.R. dan Zonouzi, S.A., 2014. An ANP–SWOT approach for interdependency analysis and prioritizing the Iran' s steel scrap industry strategies. *Resources policy*, 42, pp.18-26.

- Sihotang, J., Kartini, D. dan Rufaidah, P., 2016. Environmental Turbulence, Entrepreneurial Orientation and Business Unit Performance: Effects on Dynamic Capabilities and Strategic Alliance Formation and Its Role To Build Sustainable Competitive Advantage. *Int. J. Econ. Commer. Manag.*, 4(6), pp.317-351.
- Sintawati, I.D., 2018. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Kue Berbasis Web Dengan Metode RAD (Rapid Application Development). *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 2(4), pp.1-6.
- Siregar, G. dan Wati, L., 2015. Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian*, 19(1), pp.1-9.
- Soewitomo, Sisca. 2007. Puff Pastry. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sufi, S Y. 1999. Kreasi Roti. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sufi, S.Y. 2006. Aneka Lumpia dan Risoles. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumardi dan Zulpahmi. 2017. Peran baitul maal wat tamwil husnayain terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 1(1), 68-89.
- Suryaningrat, I. B., Djumarti, Ruriani, E., dan Kurniawati, I. 2010. Aplikasi Metode Quality Function Deployment (QFD) untuk Peningkatan Kualitas Produk Mie Jagung. *Jurnal Agrotek* 4(1), pp.1-10.
- Wahyuningtias, D., 2010. Uji organoleptik hasil jadi kue menggunakan bahan non instant dan instant. *Binus Business Review*, 1(1), pp.116-125.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. 2017. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*. New York: Pearson. 848 p.
- Wicaksono, A. N. 2018. Eksperimen Pembuatan Puff Pastry dengan Menggunakan Substitusi Tepung Biji Durian. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Winarno, F.G. 2004. Kimia Pangan dan Gizi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yahyono, SS. 2006. *Seri Home Industry Kreasi Roti*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yudaruddin, Y.A., Lesmana, S.D.A., Sari, D.K., Ramadhani, R. and Juwari, J., 2023. Implementasi Kegiatan Bazar Umkm Sebagai Upaya Dalam Memperkuat Ketahanan Pangan Di Kelurahan Amborawang Darat. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Ekonomi (JAMIE)*, 5(2), pp.60-68.
- Zeithaml, V. A & Bitner, M. J. 1996. Service Marketing. New York: McGraw-Hill Companies In.