

**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PT. SEMEN PADANG DIMASA  
PANDEMI COVID-19**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas  
Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh:

**Muhammad Fadhel**  
1900512047

Dosen Pembimbing:

**Velia Meidilisa, SE,MM**  
NIP. 198505272019032016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2023**

## ABSTRAK

Pandemi covid -19 ini sangat berdampak di segala bidang terutama di bidang ekonomi. Hal ini menyebabkan perusahaan – perusahaan mengalami beberapa kesulitan dalam mempertahankan bisnisnya. Salah satunya yaitu kesulitan dalam memasarkan produk. Kesulitan yang dialami seperti kegiatan pemasaran, pengiriman, penjualan, dan lain sebagainya. Melalui strategi pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dan menggunakan konsep strategi bauran pemasaran, perusahaan diharapkan mampu mengemban visi, misi dan tujuannya dalam rangka menumbuhkan kepercayaan, dan loyalitas pelanggan yang ditawarkan kepada pelanggan. Penelitian ini akan membahas mengenai strategi yang dilakukan oleh PT. Semen Padang. Hal ini dikarenakan PT. Semen Padang menjadi salah satu perusahaan yang juga terdampak pandemi covid -19. Hasil penelitian ini menemukan bahwa terjadinya pandemi Covid – 19 memiliki dampak yang cukup besar bagi perusahaan. Dengan demikian beberapa perubahan dilakukan oleh departemen penjualan PT. Semen Padang agar perusahaan tetap mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain yang berada pada industri yang sama.

**Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Strategi Pemasaran, PT. Semen Padang**