

DAFTAR PUSTAKA

Sofjan, A. (2018). Manajemen Bisnis Pemasaran. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*

Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles of marketing.* Prentice Hall.

Gary, A., & Kotler, P. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi 12 Jilid 1).

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012) Prinsip-prinsip manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. *Erlangga, Jakarta, 2009.*

Kotler, P. & Keller, K.L (2012). Marketing management 15 th. New York : Prentice Hall

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, Global Marketing, 15 th Edition (15 th Edit) Pearson Education Limited. Inc

Nirwana. (2012). Pemasaran Jasa. Malang: Alta Pustaka

Stanton, William J. (2013). Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma.(Edisi 10 Jilid 1). Jakarta : Erlangga

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi, 24.*

Sejarah perusahaan. (2022). Diakses pada 29 Januari 2022, dari <https://www.semenpadang.co.id/index.php?mod=profil&id=1>



Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, Global Marketing, 15 th Editon (15 th Edit). Pearson Education Limited. Inc

