

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin,. Francis. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Adam, F., Agustina, R. Dan Fadhil, R., 2022. Pengujian cita rasa kopi arabika dengan metode cupping test. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7 (1), pp.517-521.
- Afdholy, N., 2019. Perilaku konsumsi masyarakat urban pada produk kopi ala starbucks. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 3(1), pp.43-53.
- Ambarwati, R dan Supardi. 2021. *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Jawa Tengah: Pustaka Rumah Cinta.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Kabupaten Mandailing Natal dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Provinsi Sumatera Utara dalam Angka. 2021*.
- Beu, N.S., Moniharapon, S. and Samadi, R.L., 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), pp.1530-1538.
- David, Fred R. 2019. *Manajemen Strategik*. Edisi Kelima Belas. Jakarta:Salemba Empat.
- Dewi, N.L.A.D.S., Suryawardani, I.O. and Sarjana, I.D.G.R., 2016. Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuwatis. *Journal of Agribusiness and Agritourism*, p.44911.
- Dhyastuti, Ari. 2018. *Analisis Atribut Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Produk Kopi Celup Uno Di CV. Coffee Roema*. [skripsi]. Malang. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. 90 hal.
- Fauzy, Akhmad. 2019. *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka.
- Febriyantoro, M.T and Arisandi, D.,2018. Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2); pp.61-76
- Ginting, D.P., 2021. Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest Sidikalang Di Kabupaten Dairi, Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 9(2), pp. 1-10.

- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gultom, Josua Yeremia Thomas, and Lies Sulistyowati. "Strategi Pengembangan Agroindustri Mangga (Studi Kasus Pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Agroinfo Galuh*, 5(1), pp.961-972.
- Harini, C. Dan Yulianeu, Y., 2018. Strategi Penetrasi Pasar pada UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), pp.361-381.
- Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H. and Sunarsi, D., 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books
- Haryono, Siswoyo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis & Manajemen*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khuriyati, T., 2013. Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel di Desa Kriyan Kabupaten Jepara. [skripsi]. Universitas Negeri Semarang.
- Mandasari, D.J., Widodo, J. and Djaja, S., 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(1), pp.123-128.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nopia, Yayang Dwi. 2016. Strategi Pemasaran Kopi Cv. Kiniko Enterprise Di tabek Patah Kabupaten Tanah Datar. [skripsi] S1 Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Nuraeni, L. and Harnanik, H., 2017. Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), pp.647-655.
- Parining, N., Ustriyana, N.G. and Maryana, I.K., 2015. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. *Journal of Agribusiness and Agritourism*, pp.44865.
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Platinum.
- Rachmawati, R., 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).

- Raharjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengelolaan Kopi Arabika dan Kopi Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmadina, Mia. 2021. Strategi Pemasaran Usaha Galamai Azila di Kanagarian Panampuang Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam Sumatera Barat. Skripsi S1 Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Ratnawati, S., 2020. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), pp.58-70.
- Setiyaningrum, Ari., Jusuf Udayanga., and Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Pres.
- Suardana, G. (2020). Inovasi Produk Olahan Garam dalam Pemasarannya. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Ganesha.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sukatmadiredja, N.R. and Rosita, W.M., 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Perusahaan Kopi Lokal. *Ecopreneur*. 12, 2(2), pp.12-25.
- Sumitro, S. (2014). Keuntungan dan Kelemahan dari Setiap Jenis Struktur Organisasi. *Informatika*, 2(2), pp.94-110.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suya, G., 2018 Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Petani Kopi Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga di Desa Kuala Panduk Kecamatan Teluk Meranti Pelalawan. (Doctoral Dissertation, Ekonomi Pembangunan).
- Susanthi, P.R., 2017. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam). *Jurnal Elektronik*, 1(1).
- Tim Penulis PS.2008. *Agribisnis Tanaman Perkebunan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran, (Esensi dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.