

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV. syakir Media Press.
- Astuti dan Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Azis. 2019. *Mendesain Logo*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Vol 6 No 3.
- Budiasih. 2014. *Metode Grounded Theory dalam Riset Kualitatif*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 9 No. 1.
- Budi Harsanto. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press.
- Cahyorini & Rusfian. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. Journal of Administrative Science & Organization, 11-21.
- Coulson, N. S. 2000. *An application of the stages of An application change model to consumer use of food labels*. British Food Journal, 102(9), 661–668.
- Dahliani, Rohmat. 2021. *Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukser Makmur di Jember*. Jurnal Inovasi Penelitian.
- Diah, A. 2017. *Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 49 No. 2.
- Haholongan. 2019. *Perancangan desain kemasan sebagai media untuk menarik minat beli konsumen Bir Pletok (Setu Babakan)*. Jurnal Sistem Informasi Vol 1 No 1 Hal 27-44.
- Halim, Sadikin. Dkk. 2014. *Pendekatan Terpadu Menggunakan Metode QFD-ANP dalam Menentukan Sasaran Peningkatan Rancangan pada Produk Springbed*. Jurnal Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Immawati dan Rosyid. 2018. *The Product Packaging Design And Advertisement Attraction On Brand Awareness And Its Impact On Repurchasing Teh Botol Sosro Among Young Children At Tangerang City*. International Journal of Entrepreneurship and Business Development, Volume 2 Number 1.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kosasih, A. 2018. *Pendekatan Grounded Teori (Grounded Theory Approach) Sebuah Kajian Sejarah, Teori, Prinsip dan Strategi Metodenya*. Program Studi Pendidikan Sejarah. Universitas Indraprasta PGRI-Indonesia
- Kotler, Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kumar, dkk. 2012. *The Role of Packaging in Brand Communication*. International Journal of Scientific & Engineering Research, Volume 3, Issue 2.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Latupeirissa. 2015. *Mendesain Sistem Informasi Pada Program Kerja Komputer*. Jurnal Teknologi Volume 12 No 2.
- Melinda, R. 2022. *Hubungan Kualitas, Harga dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tulang Muda Sapi Sinar*. Jurnal Seminar Nasional UNIMUS Vol 5.
- Mufreni. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 2.

- Nugroho. 2022. *Pelatihan Penggunaan Canva pada Desain Kemasan Produk bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang Vol 2 No 3.
- Nurani, S. R. (2015). *Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan*. Jurnal Ekonologi: Jurnal Ilmu Manajemen Vol 2 No 2 hal 127–130.
- Nurhayati, A. 2012. *Pengaruh Mata Kuliah Berbasis Gizi pada Pemilihan Makanan Jajanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga*. Jurnal Penelitian Pendidikan Vol. 13 No. 1.
- Nuriyah, E. 2021. *Pengembangan Ecobusiness Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 2 No 3.
- Oktaria, dkk. 2023. *Grounded Theory*. Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer Vol. 3 No. 1.
- Oscario, A. 2012. *Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand*. Jurnal Desain Komunikasi Vol 1 No 3.
- Permadi, P. S. (2018). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian*. Administrasi Bisnis. , Vol.10. No.1.
- Prabhowo, A. 2018. *Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi pada Produk Kopi Good Day di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Pramana, 2023. *Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Singaraja*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata Vol 6 No 2.
- Rahardjo. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rahmayanti, D, dkk. 2018. *Perancangan Produk dan Aplikasinya*. Padang : LPTIK Universitas Andalas
- Richo, Y, 2021. *Pengantar Desain Produk*. Surabaya : STIKOM Surabaya

Sangadji, E. M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Dengan Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba.

Santoso. 2004. *Kesehatan dan Gizi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sari. 2013. *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*. Jurnal Komunikasi Vol 6 No 1 Hal 43-52

Sarwo, N. 2015. *Manajemen warna dan desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Silayoi, & Speece, M. 2004. *Packaging and purchase decisions: An exploratory study on the impact of involvement level and time pressure*, British Food Journal, Vol. 106 No. 8.

Stanton, William.J. 2006. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih bahasa oleh yohanes Lamarto. Edisi ke 7. Jakarta : Erlangga.

Sucipta, N, dkk. 2017. *Pengemasan Pangan*. Denpasar : Udayana University Press.

Sukanto, dkk. 2014. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Susaty, dkk. 2017. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying*. Jurnal Universitas Atma Jaya Vol 3 No 2.

Susetyarsi. 2012. *Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Misonedi Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang, vol 4, No 3.

Supriyadi, E. 2018. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Statistical Process Control (SPC) di PT Surya Toto Indonesia*. Tangerang : Pascal Books.

Sutopo. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Wahyudi dan Satriyono. 2017. *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Walidin, W. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh : FTK Ar-Raniry Press.

Widiati, A. 2019. *Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak*. Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, Vol. 8 , No. 2.

Wilinny. 2019. *Analisis Komunikasi di PT Asuransi Buana Independent Medan*. Jurnal Ilmiah Simantek Vol. 3 No. 1.

Wirya, I. 2018. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wulandari, P. A. (2020). *Pengaruh Desain Produk dan Promosi serta Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik pada Rumah Batik Pringokusumo Banyuwangi*. jurnal manajemen vol 2 no 1.

Yudoko. 2012. *Pembangunan Model Konseptual Daya Saing Penyedia Jasa Angkut Peti Kemas Rute Bandung-Jakarta dengan Pendekatan Grounded Theory*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol 11 No 2.

Yuliani. 2019. *Aplikasi Grounded Theory untuk Studi Kasus*. Jurnal Inspirasi Vol 10 No 1.

Zuchdi, Darmiyati & Wiwiek, Afifah. 2019. *Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

