

## BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran pada penelitian mengenai pengembangan desain kemasan keripik tempe tapioka bening sari.

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat 24 kata kunci yang ditemukan dari hasil wawancara. Setelah didapat 24 kata kunci, kata kunci tersebut dikelompokkan menjadi 9 kategori yaitu kinerja (*performance*), tampilan (*features*), kehandalan (*reliability*), konformasi (*conformance*), daya tahan (*durability*), kemampu layanan (*serviceability*), estetika (*esthetic*), persepsi mutu (*perception quality*), dan biaya (*cost*).
2. Kata kunci yang diperoleh diimplementasikan kedalam 4 alternatif desain kemasan.
3. Didapatkan desain kemasan terpilih adalah rancangan desain kemasan kedua dimana desain kemasan terpilih telah memuat seluruh kata kunci harapan konsumen serta memiliki penilaian lebih tinggi dibandingkan alternatif desain kemasan lain pada variabel estetika, fitur, dan kemudahan layanan. Desain kemasan terpilih kemudian dibuatkan kedalam bentuk *prototype*.
4. Pengembangan desain kemasan terpilih telah mempertimbangkan harga produk kompetitor sehingga perubahan harga produk masih dalam batas wajar.

### 6.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebaiknya rancangan desain yang terpilih diimplementasikan diusaha tersebut dan dilakukan evaluasi terhadap implementasi yang dilakukan.