

**ANALISIS IMPLEMENTASI DIPLOMASI SEPAKBOLA SPANYOL
TERHADAP ARGENTINA**

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

Oleh:

Mufawizal Fajri Satria

No.BP. 1210853018



Pembimbing I : Sofia Trisni, S.IP, MA (IntRel)

Pembimbing II : Maryam Jamilah, S.IP, M.Si

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk implementasi pemanfaatan sepakbola sebagai instrumen diplomasi publik Spanyol. Spanyol merupakan negara yang banyak melakukan penjajahan diberbagai negara ataupun kawasan dan salah satunya adalah kawasan Amerika Latin khususnya Argentina, Venezuela, dan Meksiko. Dalam rangka memperbaiki citra negatifnya Spanyol memfokuskan untuk melakukan diplomasi publik terhadap salah satu negara Amerika Latin tersebut yaitu Argentina. Argentina dipilih karena negara ini merupakan *partner* dagang terbesar bagi Spanyol di kawasan Amerika Latin. Pemerintah Spanyol juga mendukung diplomasi olahraga tersebut dengan mengeluarkan kebijakannya mengenai penggunaan olahraga sepakbola ini sebagai media untuk memperbaiki citra Spanyol yang dinamakan dengan kebijakan *Marca Espana*, untuk menjelaskan upaya diplomasi Spanyol terhadap Argentina, peneliti menggunakan konsep *soccer diplomacy* oleh Anthony Bubalo. Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa bentuk-bentuk strategi diplomasi sepakbola Spanyol terhadap Argentina menghasilkan empat bentuk dan upaya, yaitu: Friendly Match, transfer pemain, sekolah atau akademi sepakbola, dan pengembangan teknologi.

Kata kunci:Diplomasi Publik, Citra, Fc Barcelona, Sepakbola, Marca Espana.



ABSTRACT

This study aims to describe the forms of implementation of football as an instrument of Spanish public diplomacy. Spain is a country that has done a lot of occupation in various countries or regions and one of them is Latin America, especially Argentina, Venezuela and Mexico. In order to refine its negative image, Spain focused on conducting public diplomacy on one of the Latin American countries, namely Argentina. Argentina was chosen because this country is the biggest trading partner for Spain in the Latin American region. The Spanish government also supports the sports diplomacy by issuing its policies regarding the use of football as a medium to improve the image of Spain, which is named after the policy of Marca Espana, in explaining Spanish diplomacy efforts towards Argentina, researcher used the concept of soccer diplomacy by Anthony Bubalo and used qualitative research methods with literature review. This research found that there are four forms of Spanish football diplomacy toward Argentina, which are: Friendly Match, player transfers, football schools or academy, and technology development.

Keywords:Public Diplomacy, Image, Fc Barcelona, Soccer, Marca Espana.

