

**ANALISIS STRATEGI BISNIS
PT. ASURANSI JIWA INHEALTH INDONESIA**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister
pada Program Studi S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas



Diajukan oleh :

Retnofia Chaira

2020522090

Dosen Pembimbing :

Prof. Syukri Lukman, SE., Ms

Dr. Hendra Lukito, SE., MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

BUSINESS STRATEGY ANALYSIS

PT. INDONESIA INHEALTH LIFE INSURANCE

Thesis by : Retnofia Chaira

Advisor :

Prof. Syukri Lukman, SE., Ms

Dr. Hendra Lukito, SE., MM

The purpose of this research is to analyze the business strategy of PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia. The research was carried out in an effort to identify the company's external and internal factors, and then determine a strategy using SWOT Analysis, Space Matrix and QSPM Matrix. The scope of research includes the external environment with PESTEL and the internal environment which consists of aspects that exist within the company. The population in this study are L3 and L2 managers at the service office level throughout Indonesia. The sample in this study used a purposive sample so that a sample of 5 managers and 2 people from external parties was obtained. data collection techniques by conducting interviews. The method used in this research is to use a comprehensive strategic management model. The results of the research based on the TOWS analysis obtained 16 alternative strategies that could be implemented by Mandiri Inhealth. The results of the IE analysis show that the point of intersection between the EFE and IFE analysis scores is in cell V which indicates the right alternative strategy implemented by the company, namely market penetration and product development. The results of the QSPM analysis on it can be concluded that the best strategy implemented by the company is a product development strategy with the highest total QSPM score (6.465). The limitations of this study are that it is based on corporate strategy regulations, uses SWOT analysis, IE Matrix and QSPM, only discusses Health Insurance products and does not use Business Model Canvas (BMC) analysis and also Focus Group Discussion (FGD). Suggestions for future researchers to add analysis using BMC and FGD between divisions so that planning and execution can run well according to the targets set.

Keyword : *Mental Health Insurance, Strategy Analysis, Space Matrix, SWOT Analysis, QSPM*

**ANALISIS STRATEGI BISNIS
PT. ASURANSI JIWA INHEALTH INDONESIA**

Thesis Oleh : Retnofia Chaira

Pembimbing :

**Prof. Syukri Lukman, SE., Ms
Dr. Hendra Lukito, SE., MM**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi bisnis PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia. Penelitian dilakukan dalam upaya untuk mengidentifikasi faktor eksternal dan faktor internal perusahaan, untuk selanjutnya dilakukan penetapan strategy dengan SWOT Analisis, Matriks Space dan Matriks QSPM. Ruang lingkup penelitian meliputi lingkungan eksternal dengan PESTEL dan lingkungan internal yang terdiri atas aspek-aspek yang ada didalam perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah manajer L3 dan L2 level manajer Kantor Layanan di seluruh Indonesia. Sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sample* sehingga diperoleh sampel sebanyak 4 manajer dan 3 orang dari pihak eksternal perusahaan. teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan model manajemen strategik komprehensif. Hasil penelitian berdasarkan analisis TOWS yaitu diperoleh 16 alternatif strategi yang bisa dijalankan oleh Mandiri Inhealth. Hasil analisis IE dapat diketahui titik perpotongan antara nilai skor analisis EFE dan IFE berada pada sel V yang menunjukkan alternatif strategi yang tepat dijalankan oleh perusahaan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk. Hasil analisis QSPM terhadap dapat disimpulkan bahwa strategi yang terbaik dijalankan oleh perusahaan adalah strategi pengembangan produk dengan total skor QSPM tertinggi (6,465). Keterbatasan penelitian ini yaitu didasarkan pada peraturan strategi corporate, menggunakan analisis SWOT, Matriks IE dan QSPM, hanya membahas produk Asuransi Kesehatan dan tidak menggunakan analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan juga *Focus Group Discussion* (FGD). Saran bagi peneliti selanjutnya *untuk* menambahkan analisis menggunakan BMC dan FGD antar divisi sehingga *planning* dan eksekusi dapat berjalan dengan baik sesuai dengan target yang ditentukan.

Kata kunci : Asuransi Kesehatan Jiwa, Analisis Strategi, Matrik Space, Analisis SWOT, QSPM