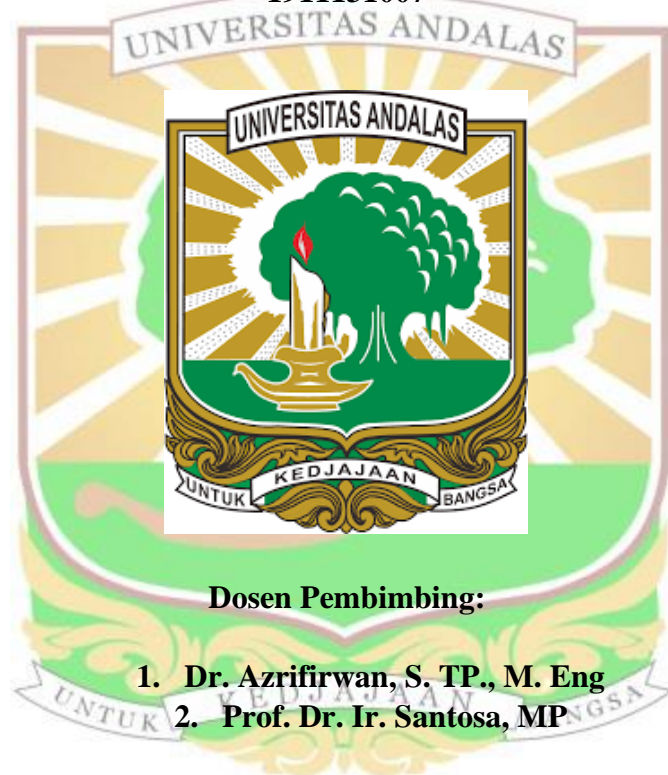


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI RUMAH
TANGGA PRODUK KERIPIK PISANG
(Studi Kasus : Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Nuri Rashi)**

SKRIPSI

YULIA AZZAHRA

1911131007



Dosen Pembimbing:

- 1. Dr. Azrifirwan, S. TP., M. Eng**
- 2. Prof. Dr. Ir. Santosa, MP**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA PRODUK KERIPIK PISANG

(Studi Kasus: Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Nuri Rashi)

Yulia Azzahra, Azrifirwan, Santosa

ABSTRAK

Keripik Pisang Nuri Rashi merupakan industri rumah tangga yang berada di Kota Padang yang berdiri sejak 2017. Banyaknya UMKM yang menyajikan produk cemilan beragam dan menarik menuntut Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Nuri Rashi agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Sehingga diperlukan strategi pengembangan agar dapat bersaing secara maksimal oleh kompetitor agar industri dapat tetap menjaga dan meningkatkan eksistensinya dipasaran. Strategi yang dipakai pada penelitian ini yaitu BMC dan SWOT. Tujuan dari dua metode tersebut untuk mendapatkan kondisi bisnis yang sedang dijalankan dan strategi yang tepat dan efektif untuk pengembangan usaha tersebut kedepannya. Pada penelitian ini juga dilakukan analisis nilai tambah hasil eksplorasi elemen cost structure dari business model canvas menggunakan metode Hayami. Metode Hayami digunakan untuk memperhitungkan apakah usaha yang dijalankan memiliki nilai tambah atau tidak. Pada penelitian ini, UMKM tersebut memiliki nilai tambah yang tinggi yaitu >40%. Hasil perhitungan IFE dan EFE menunjukkan bahwa posisi usaha berada pada sel I yaitu grow and built dimana strategi yang cocok yaitu strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan produk. Berdasarkan matriks IE dan memiliki skor tertinggi pada strategi SO sebesar 4,64. Hasil analisis matriks SWOT menunjukkan strategi SO yang dapat diterapkan pada usaha tersebut yaitu meningkatkan pemasaran untuk promosi dan penjualan secara online, melakukan pengembangan produk, memperluas dan meningkatkan kemampuan dalam menjalin kerjasama.

Kata kunci: BMC, SWOT, UMKM, Strategi