

***PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT, DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP INTENTION TO REUSE PADA
WEBSITE FILM STREAMING BAJAKAN***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Andalas



Diajukan Oleh:

FATHUL SYUKRAHIMAL WAHID TANJUNG

1910521036

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

Foto 2*3 berwarna	No. Alumni Universitas	Fathul Syukrahimal Wahid Tanjung	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Sago/15 Juni 2001 b) Nama Orang Tua : Wispal dan Srilindayeni c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) NIM: 1910521036 f) Tanggal Lulus : 09 Oktober 2023 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,53 i) Lama Studi : 4 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jalan Jenderal Sudirman Sago-Salido, Kec. IV Jurai, Kab. Pesisir Selatan		

**PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT, DAN PERCEIVED EASE OF USE
TERHADAP INTENTION TO REUSE PADA WEBSITE FILM STREAMING BAJAKAN**

Skripsi oleh Fathul Syukrahimal Wahid Tanjung

Pembimbing : Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh langsung *Perceived Usefulness*, *Perceived Enjoyment*, *Perceived Ease of Use* terhadap *Intention to Reuse*. Sampel penelitian ini berjumlah 150 orang Mahasiswa Universitas Andalas dengan rentang usia 17 tahun ke atas yang pernah menggunakan dan membuka website film streaming bajakan LK21. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability* dengan metode *convenience sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan software *Microsoft Excel* dan *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan Variabel *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Intention to Reuse*, Variabel *Perceived Enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Reuse*, Variabel *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Intention To Reuse*.

Kata Kunci : *Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, Perceived Ease Of Use, Intention to Reuse*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 09 Oktober 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, AK

Mengetahui
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007

_____ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: _____ Tanda Tangan: _____
No Alumni Universitas	Nama: _____ Tanda Tangan: _____

