

## DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A. (2020). Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse. *International Journal of Information Management*, 50, 28-44.
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan *Perceived Usefulness* pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(3), 587-604.
- Al-Rahmi, W. M., Yahaya, N., Aldraiweesh, A. A., Alamri, M. M., Aljarboa, N. A., Alturki, U., & Aljeraiwi, A. A. (2019). Integrating technology acceptance model with innovation diffusion theory: An empirical investigation on students' intention to use E-learning systems. *Ieee Access*, 7, 26797-26809.
- Anshari, I. N. (2019). Sirkulasi Film dan Program Televisi di Era Digital: Studi Kasus Praktik Download dan Streaming melalui Situs Bajakan. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 10(2), 88-102.
- Bayu. (2022, Juni 10). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022 <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022> diakses pada bulan Januari.
- Basuki, R., Tarigan, Z., Siagian, H., Limanta, L., Setiawan, D., & Mochtar, J. (2022). The effects of perceived ease of use, usefulness, enjoyment and intention to use online platforms on behavioral intention in online movie watching during the pandemic era. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 253-262.

- Bhullar, A., & Gill, P. S. (2019). Future of mobile commerce: an exploratory study on factors affecting mobile users' behaviour intention. *International Journal of Mathematical, Engineering and Management Sciences*, 4(1), 245.
- Fajrina, R. M., & Sasongko, H. (2022). UPAYA PREVENTIF DALAM MENANGGULANGI TINDAK PIDANA PEMBAJAKAN FILM SECARA ONLINE MAUPUN OFFLINE DI INDONESIA. *Offscreen*, 1(2).
- Hendrianto, Kusuma, Z. J., & Dasrol. (2019). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta Film Dari Kegiatan Streaming Dan Download Pada Website Ilegal. *JOM Fakultas Hukum Universitas Riau*, 6(1), 1-15.
- Koay, K. Y., Tjiptono, F., & Sandhu, M. S. (2020). Digital piracy among consumers in a developing economy: A comparison of multiple theory-based models. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55, 102075.
- Koay, K. Y., Tjiptono, F., & Sandhu, M. S. (2021). Predicting consumers' digital piracy behaviour: does past experience matter?. *International Journal of Emerging Markets*, 17(9), 2397-2419.
- Kumparan user. 28 Februari 2020. <https://kumparan.com/berita-unik/berapa-pendapatan-situs-nonton-film-bajakan-lk21-1svElTYil5S/full>
- Lestari, I. (2020). Analisis tingkat kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap niat untuk menggunakan kembali layanan transportasi online di era pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1).
- Lowry, P. B., Zhang, J., & Wu, T. (2017). Nature or nurture? A meta-analysis of the factors that maximize the prediction of digital piracy by using social cognitive theory as a framework. *Computers in Human Behavior*, 68, 104-120.

Malik, I. A., Santoso, B., & Mahmudah, S. (2017). PERLINDUNGAN HUKUM ATAS KARYA CIPTA PERMAINAN VIDEO MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA. *Diponegoro Law Journal*, 6(2), 1-13.

Marcellino, J., Martinelli, I., & Arrifa, R. (2023). HAK PENCIPTA FILM TERHADAP KARYANYA YANG DIBAJAK SECARA ILEGAL PADA WEBSITE LK21. *UNES Law Review*, 5(4), 3134-3140.

Monica, F., & Japarianto, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9-15.

Nasution, F. H. (2020). Pengaruh Website Streaming “Layar Kaca 21” Terhadap Minat Menonton pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Komunika*, 16(1), 32-41.

Nelwan, J., Yasa, N., Sukaatmadja, I., & Ekawati, N. (2021). Antecedent behaviour and its implication on the intention to reuse the internet banking and mobile services. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 451-464.

Ningsih, A. S., & Maharani, B. H. (2019). Penegakan Hukum Hak Cipta Terhadap Pembajakan Film Secara Daring. *Jurnal Meta-Yuridis*, 2(1)

Ngawikab user. 29 Juni 2021. <https://kominformo.ngawikab.go.id/maraknya-pembajakan-film-di-era-covid-19/>

Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), 249-260.

- Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2020). Perceived usage of e-wallet among the Y generation in Surabaya based on technology acceptance model. *Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 17-24.
- Pratiwi, D., Rahmiati, R., & Abror, A. (2022). THE INFLUENCE OF EASE OF USE, E-SERVICE QUALITY AND PERCEIVED USEFULNESS AS AN INTERVENING VARIABLE AN INTENTION TO REUSE ZALORA ONLINE FASHION APPLICATION. *Banking and Management Review*, 11(1), 1553-1568.
- Sadiku, M. N., Ashaolu, T. J., Ajayi-Majebi, A., & Musa, S. M. (2021). Digital piracy. *International Journal of Scientific Advances*, 2(5), 797-800.
- Salam, K. N., & Taufik, M. I. (2020). The Effect of perceived enjoyment on the decision of digital payment utilization in millennial generation. *Hasanuddin economics and business review*, 4(2), 50-52.
- Sánchez-Prieto, J. C., Olmos-Migueláñez, S., & García-Peñalvo, F. J. (2017). MLearning and pre-service teachers: An assessment of the behavioral intention using an expanded TAM model. *Computers in Human Behavior*, 72, 644-654.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39-51.
- Sindarta, F., & Santoso, T. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Spotify Di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android. *Agora*, 10(1).

- Stefano, D. A., Saptono, H., & Mahmudah, S. (2016). Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Film Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Yang Dilakukan Situs Penyedia
- To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1891661.
- Ul'fah Hernaeny, M. P. (2021). Populasi Dan Sampel. *Pengantar Statistika*, 1, 33.
- Visakha, M. D., & Keni, K. (2022, April). The Impact of Security and Perceived Ease of Use on Reuse Intention of E-Wallet Users in Jakarta: The Mediating Role of E-Satisfaction. In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp. 36-42). Atlantis Press.
- Wibowo, T. O. (2018). Fenomena website streaming film di era media baru: Godaan, perselisihan, dan kritik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 191-203.
- Wicaksono, A. P., & Urumsah, D. (2017). Perilaku pembajakan produk digital: cerita dari mahasiswa di yogyakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 22-42.
- Widodo, A., & Putri, A. S. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia (Studi Pada Followers Akun Kementerian Pariwisata@Indravel). *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 1(1), 18-26.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68.

Witami, D. A. D., & Suartana, I. W. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Sistem Blockchain. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(2), 1346-1376.

Yasa, N., Piartirini, P., Telagawathi, N. L. W. S., Muna, N., Rahmayanti, P., Wardana, M., ... & Suartina, I. (2022). The role of attitude to mediate the effect of trust, perceived behavior control, subjective norm and per-ceived quality on intention to reuse the COVID-19 website. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 895-904.

Yundari, N. P. S., & Wardana, I. M. (2019). *Pengaruh Brand Image, Consumer Satisfaction, Electronic Word of Mouth Terhadap Niat Menggunakan Kembali* (Doctoral dissertation, Udayana University).

