

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. 2018. Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi* 5(1): 95-111.
- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ali, Budiyanto, & Suwitho. 2023. *Kinerja Pemasaran Customer Involvement (Sebuah Kajian Service Dominant Logic)*. Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media. 190 hal.
- Aprizal, 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Makassar: Celebes Media Perkasa. 157 hal.
- Arisman, A. & Taufiq, A. R. 2020. Peran Orientasi Pasar Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Komoditi Buah Manggis Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Hexagro* 4(2):139-147.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Produksi Tanaman Hortikultura Provinsi Sumatera Barat 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. 2021. *Solok Dalam Rangka Solok In Regency Figures 2022*.
- Cepriadi & Yulida, R. 2012. Persepsi Petani Terhadap Usahatani Lahan Perkarangan (Studi Kasus Usahatani Lahan Perkarangan di Kecamatan Kerinci Kabupaten Pelalawan). *Indonesian Journal of Agricultural Economics* 3(2): 177-194.
- Darmin, Ningsih, S. R., Amir, H., Sarman & Fauzan, M.R. 2022. Analisis Kepuasan Pasien dengan Metode *Important Performance Analysis* (IPA) di RSUD Datoe Binangkang Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Kesehatan Masyarakat* 12(1): 66-76.
- Darmanto, S.R., & Dwiyani, T. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Fatmawati, A. 2016. Pengembangan Perangkat Pembelajaran Konsep Pencemaran Lingkungan Menggunakan Model Pembelajaran Berdasarkan Masalah untuk SMA Kelas X. *Jurnal Edusains* 4(2):94-103.
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamdi, M. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kerajinan Rotan dan Ketak Desa Beleka Kecamatan Praya Timur. [Skripsi]. Mataram: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Hatani, La. 2000. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran di Kabupaten Muna. *Jurnal Manajemen Unhalu* 1-9.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwan, I., & Adam, K. 2015. Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*. 9(1).
- Kemendag RI. 2020. Profil Komoditas Bawang Merah. Kementerian Perdagangan, 1-38.
- Kementerian Pertanian. 2017. *Bertanam Bawang Merah Tak Kenal Musim*. Jakarta: Kementerian Pertanian. 108 hal.
- Kencana, P. A. P., & Giantari, I. G. A. K. 2021. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. *Buletin Studi Ekonomi* 26(2) : 177-192.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuheba, J. A., Dumais, J. N. K., & Pangeman, P. A. 2016. Perbandingan Pendapatan Usahatani Campuran Berdasarkan Pengelompokan Jenis Tanaman. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat* 12(2A): 77-90.
- Kuntari, W & Rasid, S. A. 2021. Perubahan Pola Tanam Monokultur Menjadi Tumpangsari (Studi Kasus di Kelompok Tani Barokah Sejahtera Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Garut* 4(2):446-459.
- Manambing, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. J. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutan di Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 6(4):3803-3812.
- Mar'ah, S.S., Pertiwi, T., Rafi'I Wijanarko, M.R.Q., Khotimah, K.D.K., & Pertiwi, R. 2021. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Budidaya Lele di Desa Nongkosawit Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Wahid Hasyim*.

- Marlina. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kreativitas Pelaku Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM (Studi Pada UMKM di Kota Makassar). [Skripsi]. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin.
- Musigire, S. 2016. Market Orientation and Competitive Advantage: Mediating Role Of Strategic Ambidexterity. *ORSEA Journal* 6(1): 190-219.
- Nadita, Novita, I., & Miftah, H. 2022. Hubungan Orientasi Pasar dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis* 8(1) : 32-39.
- Pertiwi, Y. D., & Siswono, B. B. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu. *Jurnal Akuntansi* 231-238.
- Primanita, N. 2017. Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Pada UMKM Tenun di Kabupaten Jepara. [Skripsi]. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Puspasari, D. E., Asmara, R. & Riana, F. D. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus di Desa Gunungsari, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 1(2) : 80-93.
- Ratmayani, R., & Salma, D. 2018. Relasi Gender Pada Rumah Tangga Petani Cengkeh: Studi Kasus Rumah Tangga Petani di Desa Seppong, Kecamatan Tammero'do, Kabupaten Majene, Sulawesi Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 14(1): 65-74.
- Rosmayani. 2022. *Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi*. Surabaya: Pustaka Aksara. 164 hal.
- Shinta, A. 2011. *Ilmu Usahatani*. Malang: Universitas Brawijaya. 164 hal.
- Sholiha, E. U. N. 2015. *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains dan Seni ITES*. 4(2).
- Sugiman, S. B., & Abidin, Z. 2013. Dampak Program Sekolah Lapang Pengelolaan Tanaman Terpadu Terhadap Produksi dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah di Sulawesi Tenggara. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Tenggara.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta

- Suryadi, D., Megawati, A., Susilo, B., Dalimartha, L. N., Wiguna, E. C., Isdiantoni, Koentjoro, M. P., & Prasetyo, E. N. 2017. Model Manajemen Terpadu Pertanian Hortikultura Organik pada Lahan Sempit. *Proceeding Biology Education Conference*. 14(1): 118-125.
- Syamsuddin, A.B., & Hasrida. 2019. Pemberdayaan Petani Bawang Merah Terhadap Kesejahteraan Keluarga Kolai Kabupaten Enrekang. *Jurnal Mimbar Kesejahteraan Sosial*. 2: 1-12.
- Syawal, Y., Marlina, & Kunioningsih, A. 2019. Budidaya Tanaman Bawang Merah (*Allium Cepa* L.) dalam Polybag dengan Memanfaatkan Kompos Tandan Kosong Kelapa Sawit (TKKS) Pada Tanaman Bawang Merah. *Jurnal Pengabdian Sriwijaya* 7(1):671-677.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utaminingsih, A. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welehan, Jepara. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* 31(2): 77-87.
- Wahyuningsih, S. E., & Murwatiningsih. 2017. Membangun Jejaring Kewirausahaan Melalui Keunggulan Usaha Konveksi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Kompetensi Teknik* 9(1): 7-19.
- Widarti, D. T. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen). [Skripsi]. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Widyantara, W. 2018. *Ilmu Manajemen Usahatani*. Denpasar: Udayana University Press. 101 hal.
- Winata, A. Y. S. 2010. Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 10(2): 194-219.