

## BAB V. PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Petani bawang merah di Nagari Alahan Panjang telah memiliki perilaku yang berorientasi pasar karena telah berorientasi pada pelanggan, berorientasi pada pesaing, dan koordinasi tenaga kerja yang baik serta petani bawang merah juga memiliki kinerja pemasaran yang cukup baik.
2. Berdasarkan hasil pengujian orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada usahatani bawang merah di Nagari Alahan Panjang Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kinerja pemasaran diperlukan orientasi pasar yang kuat sehingga petani mampu bertahan pada persaingan yang ketat dengan langkah-langkah yang sesuai dengan kaidah orientasi pasar pada produk. Oleh karena itu, penulis menyarankan petani bawang merah di Nagari Alahan Panjang disarankan untuk memiliki dan meningkatkan pengetahuan tentang orientasi pasar agar kinerja pemasaran bawang merah dapat meningkat.
2. Model yang dibentuk dalam penelitian ini diambil dari model penelitian sebelumnya yang digunakan untuk menjelaskan hubungan antara orientasi pasar dan kinerja pemasaran. Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat memasukkan variabel lain diluar variabel dalam penelitian ini yang mungkin mampu melihat pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran.