

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYURAN
HIDROPONIK PADA USAHA BINARA *HYDROFARM* DI
KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh

**DESFRI EMILDA PUTRI
NIM.1910221080**

**Pembimbing 1 : Dr. Dian Hafizah, S.P., M.Si
Pembimbing 2 : Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

STRATEGI PENGEMBANGAN SAYURAN HIDROPONIK PADA USAHA BINARA *HYDROFARM* DI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan profil usaha sayuran hidroponik Binara *Hydrofarm*, (2) mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang terdapat pada usaha Binara *Hydrofarm* di Kota Padang, (3) merumuskan strategi pengembangan yang dapat diterapkan oleh usaha Binara *Hydrofarm* yang sesuai dengan kondisi usaha. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 5 Juni-30 Juni 2023 di Binara Kebun Hidroponik/Binara *Hydrofarm* yang beralamat di Jalan Ampang Karang Ganting No.22 A, Kecamatan Kuranji, Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif untuk menjawab tujuan penelitian yang pertama, dan analisis deskriptif kuantitatif untuk menjawab tujuan penelitian yang kedua. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara langsung, dan studi literatur. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari analisis matriks IFE memiliki total skor 2,78. Hal ini mengindikasikan bahwa Binara *Hydrofarm* memiliki posisi internal yang kuat. Selanjutnya di dalam matriks EFE memiliki total skor 2,69. Hal ini menunjukkan bahwa usaha mampu merespon baik terhadap peluang dan ancaman yang datang. Kemudian melakukan analisis Matriks SWOT untuk membuat alternatif strategi yang akan di analisis menggunakan Matriks QSPM. Hasil analisis Matriks QSPM menetapkan alternatif strategi yang terpilih adalah menjaga hubungan baik dengan pedagang pengecer dengan meningkatkan kapasitas produksi serta kualitas dan mutu produk sayuran hidroponik agar konsumen tetap setia mengonsumsi sayuran hidroponik Binara *Hydrofarm* dengan skor 6,57.

Kata Kunci: *EFE, IFE, QSPM, Strategi Pengembangan, SWOT.*



STRATEGY FOR DEVELOPING HYDROPONIC VEGETABLES IN THE BINARA HYDRO FARM BUSINESS PADANG CITY

ABSTRACT

This research aims to (1) describes the hydroponic vegetable business profile of hydro farm (2) identify the internal and external factors that exist in the Binara Hydro farm business in Padang City, (3) formulate a development strategy that can be implemented by the Binara Hydrofarm business in accordance with business conditions. The data collection methods used are direct observation, interviews, and literature study. The following variables are used to answer the first objective: 1) General description of the business; 2) Background to the establishment of the business; 3) Business vision and mission; 4) Long-term business goals; 5) Business organizational structure. For the second objective, the variables used are: 1) Management; 2) Marketing; 3) Production/operation; 4) Financial; 5) Research and development. For the third objective, the variables used are: 1) Social, cultural and demographic; 2) Economic; 3) Political, legal and government; 4) Competitor. The data analysis method used in this research is qualitative descriptive to analyse first and second research objective, and quantitative descriptive analysis for third research objective. The research results show that the IFE matrix analysis has a total score of 2.78. This indicates that Binara Hydro farm has a strong internal position. Furthermore, in the EFE matrix it has a total score of 2.69. This shows that the business is able to respond well to opportunities and threats that come. SWOT Matrix analysis was applied to create alternative strategies that using the QSPM Matrix. The results of the QSPM Matrix analysis shows that alternative strategy is to increase the production capacity of hydroponic vegetables so that consumers remain loyal to consuming Binara Hydro farm's hydroponic vegetables with a score of 6.57.

Keywords: *EFE, IFE, QSPM, Development Strategy, SWOT.*

