

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dengan menyebar kuesioner. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh gaya hidup, citra merek dan negara asal terhadap keputusan pembelian pada jam tangan merek Casio dengan jumlah 120 sampel yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang yang pernah membeli dan menggunakan jam tangan Casio. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa :

1. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup secara keseluruhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada jam tangan Casio. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup menjadi salah satu pertimbangan utama bagi konsumen dalam melakukan pembelian jam tangan Casio.
2. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek secara keseluruhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jam tangan Casio. Hal ini menunjukkan citra merek menjadi salah satu pertimbangan utama bagi konsumen dalam melakukan pembelian jam tangan Casio.
3. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel negara asal secara keseluruhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jam tangan Casio. Hal ini menunjukkan negara asal menjadi salah satu pertimbangan utama bagi konsumen dalam melakukan pembelian jam tangan Casio.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang pengaruh gaya hidup, citra merek dan negara asal terhadap keputusan pembelian pada produk jam tangan Casio. Pada variabel gaya hidup hal ini harus dipertahankan oleh manajemen perusahaan Casio variabel ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian para konsumen.

Pada variabel citra merek hal ini harus dipertahankan dan harus ditingkatkan lagi oleh manajemen perusahaan Casio. Karena variabel ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian para konsumen. Selain itu terdapat beberapa indikator yang harus di tingkatkan seperti keunggulan dari merek lain.

Variabel negara asal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jam tangan Casio, hal ini harus di pertahankan dan juga ditingkatkan lagi, salah satu indikator yang perlu dipertahankan yaitu kualitas produk Casio yang menyanggah negara asal dari Jepang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang peneliti lakukan masih memiliki berbagai kekurangan karena adanya keterbatasan yang peneliti temukan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian yang penulis sampaikan diakhir penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti hanya menganalisis pengaruh dari tiga variabel independen yaitu variabel gaya hidup, citra merek dan negara asal terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian.

2. Jumlah responden yang dijadikan sampel untuk penelitian ini masih sedikit dan belum luas, sehingga hasil dalam penelitian ini belum memiliki tingkat akurasi yang kuat.
3. Objek penelitian yang penulis teliti hanya pada cakupan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

5.4 Saran-saran

1. Diharapkan pada penelitian yang selanjutnya dalam menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk jam tangan Casio untuk lebih menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Dalam menganalisis pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada jam tangan Casio, diharapkan agar menambahkan objek lain untuk memperkuat hasil penelitian tentang pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk jam tangan Casio.
3. Dalam menyebarkan kuisisioner, diharapkan pada para penelitian selanjutnya untuk mengambil atau melakukan survey pada responden yang lebih banyak dan lebih luas agar hasil dari penelitian tersebut lebih akurat.

