

DAFTAR PUSTAKA

- Anholt Simon, *Brand New Justice: How Branding, Place, and Product can help Developing World*, (2006): 1–173.
- Anholt Simon, *Brand New Justice: The Upside of Global Branding* (London Butterworth-Heinemann, 2003).
- Anholt Simon, *Places: Identity, Images, and Reputations* (UK, Palgrave MacMillan, 2010)
- A Nuzululita Leticia dkk, *Pengaruh Brand “Wonderful Indonesia” dalam Pembangunan Industri pariwisata Indonesia, FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur* (FISIP UPN Veteran Jawa Timur: Student Journal of Public Management, 2019), diakses pada 28 Mei 2023, <file:///C:/Users/hp/Downloads/Jurnal%20Pengaruh%20brand%20Wonderful%20Indonesia%20dalam%20Pembangunan%20Industri%20Pariwisata.pdf>.
- CNN Indonesia, Official Website, and Robi Setiawan. “Kemenpar Beri Penghargaan Pada Industri Dan Tokoh Kuliner.” *Gaya Hidup*. CNN Indonesia, November 25, 2018. Terakhir dimodifikasi November 25, 2018. Diakses Agustus 4, 2023. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181125164346-269-349115/kemenpar-beri-penghargaan-pada-industri-dan-tokoh-kuliner>.
- Departemen Pariwisata dan Telekomunikasi Pos Indonesia, *Annual Report ... Parpostel*, *Google Books* (Department of Tourism, Posts and Telecommunications, 1991), diakses May 27, 2023, <https://books.google.co.id/books?id=JamAAAAMAAJ&pg=PP3&lpg=PP3&dq=ISBN+979-8280-00-8&source=bl&ots=KghL9aAMWD&sig=ACfU3U0vIW>.
- Dinnie, Keith. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, (UK: Butterworth-Heinemann, 2015).
- Ermann Ulrich, dkk, “Branding the Nation, the Place, the Product,” *Comunicación Revista Internacional de Comunicación Audiovisual Publicidad y Literatura*, no. 16 (2018): 143–145.
- Hamidi, “Metode Penelitian Kualitatif”, (Malang:UMM press, 2005), 75-76.
- Hardani, dkk, *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kualitatif* (Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, Yogyakarta, 2020), 30-46, *Repository.Uinsu.Ac.Id*, 2020

Idriasih Gusti, “Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional tahun 2011-2015”. (JOM Universitas Riau, 3(1), 1–15). Retrieved from <http://www.desmacenter.com/index.php/article>

International Monetary Funds : “Report for Selected Countries and Subjects World Economic Outlook Database: April 2022 (ASEAN),” *IMF*, terakhir dimodifikasi April 2022, diakses April 12, 2023, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2022/April/weo-report?c=516>. “Report for Selected Countries and Subjects World Economic Outlook Database: April 2021 (ASEAN),” *IMF*, terakhir dimodifikasi April 2021, diakses April 12, 2023, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/April/weo-report>.

Kansil CST, *REPELITA*, *Lib.ui.ac.id* (Kramat IV/11 Jakarta: Erlangga, April 1970).

Kurnia Rizkita, dkk, Jurnal Komunikasi “PRoListik *International Public Relations* Melalui *Gastro Diplomacy* Program Indonesia Spice Up the World,” *ProListik* 7 (2022).

Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 1992 Tentang Dekade Kunjungan Indonesia.

Laporan Hasil Kemitraan et al., *Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, Dan Kerja Sama Dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional*, 2021, diakses Agustus 18, 2023, <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4IMjBCUFBLl1AzSzIlMjBBTUvST1AvQk9PS0xvFVCUyMFBVU0FUJTIwU0tLJTIwQU1FUk9QJTIwREF0JTIwU0tTRyUyMFVJJTIwMjAyMi5wZGY=>.

Lestari, Retno, and Rini Aprilia. “Membangun Nation Branding Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia.” *Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* 5 (2013): 358–366. Diakses Agustus 4, 2023. <https://media.neliti.com/media/publications/171030-ID-membangun-nation-branding-dalam-upaya-me.pdf>.

Malik, Farmawaty, Assisten Deputi, Penelitian Dan, Pengembangan Kepariwisata, Kementerian Pariwisata, Jalan Medan, And Merdeka Barat. “Wonderful Indonesia in Nusantara Restaurant.” *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* 3, No. 1 (2017): 63–84.

Mcgrath Jason, *Press Release, Ipsos.com* (360 Park Avenue South, 5th Floor New York, NY 10010, USA: Game Changers Ipsos, October 19, 2021), diakses April 12, 2023, <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-10/NBI-2021-ipsos.pdf>.

Murphy, Patricio. "Nation Branding: Beyond a Cosmetic Symbol." *Www.wipo.int*. terakhir dimodifikasi September 2022. https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2022/03/article_0008.html.

Official website Amazing Thailand, "Amazing Thailand", diakses pada 19 Maret 2023 pukul 17.51, <https://amazingthailand.com.au/>.

Official website Antara News, Ruslan Buhari, "Mendag: Indonesia Perlu Lakukan 'Nation Branding,'" *Antara News* (Antara 2011, Juli 30, 2011), terakhir dimodifikasi July 30, 2011, diakses April 10, 2023, <https://www.antaraneews.com/berita/269434/mendag-indonesia-perlu-lakukan-nation-branding>.

Official Website FoodStartup Indonesia 2022 | *Foodstartupindonesia.com*," *Foodstartupindonesia.com*, diakses pada 24 juni 2023, <https://foodstartupindonesia.com/>.

Official website GAPMMI | Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia, *Gapmmi.id*, diakses pada 7 Juni 2023, <https://gapmmi.id/article/read/7649/gabungan-pengusaha-makanan-minuman-seluruh-indonesia>.

Official website GAPMMI | Anggota Kami," *Gapmmi.id*, diakses pada 10 Juni 2023, <https://gapmmi.id/members>.

Official website GAPMMI, *Joined Companies Archives, Indonesia Spice up the World*, dimodifikasi terakhir pada 11 November 2021, diakses pada 10 Juni 2023, <https://sutw.gapmmi.id/category/our-partners/>

Official website GAPMMI | Peran," *Gapmmi.id*, diakses pada 8 Juni 2023, <https://gapmmi.id/article/read/7655/peran>

Official website GAPMMI | Program," *Gapmmi.id*, diakses pada 8 Juni 2023, <https://gapmmi.id/category/11/program?page=1>

Official website Indonesian Chef Association, "Chef Expo 2022 Kembali Digelar, Setelah Dua Tahun Vakum," *Indonesian Chef Association*, diakses pada 13 Juni 2023, <https://indonesianchefassociation.com/article/content/chef-expo-2022-kembali-digelar-setelah-dua-tahun-vakum>.

Official website Industry.co.id, “Indonesia Spice up the World Hadir Di Pameran Internasional Terbesar Di Industri Mamin, SIAL INTERFOOD 2022,” *Industry.co.id*, terakhir dimodifikasi November 2, 2022, diakses pada 12 Juni 2023, <https://www.industry.co.id/read/114780/indonesia-spice-up-the-world-hadir-di-pameran-internasional-terbesar-di-industri-mamin-sial-interfood-2022>.

Official website ISUTW, “About Indonesian Spice Up the World”, diakses pada 25 September 2022, <https://sutw.gapmmi.id/about-indonesia-spice-up-the-world/>

Official website ITPC, “ITPC Osaka Partisipasi Pada Pameran FOODEX JAPAN 2022,” *Itpc.or.jp*, diakses pada 12 Juni 2023, <https://itpc.or.jp/news/partisipasi-pada-pameran-foodex-japan-2022/>.

Official website Kementerian Investasi/BPKM, “Indonesia Perkaya Citarasa Kuliner Dunia” diakses pada 20 Oktober 2022, <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/indonesia-perkaya-citarasa-kuliner-dunia>.

Official website Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Indonesia, Siaran Pers: Menjadi Global Middle Power peran penting dan strategis Indonesia Kembali dilanjutkan dengan Chairmanship ASEAN 2023. Diakses pada 13 Desember 2022, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4786/menjadi-global-middle-power-peran-penting-dan-strategis-indonesia-kembali-dilanjutkan-dengan-chairmanship-asean-2023>

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Embassy Of The Republic Of Indonesia In Havana, Accredited To The Commonwealth Of The Bahamas, Republic Of Dominican, Republic Of Haiti And Jamaica The Republic Of Cuba,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi Desember 17, 2022, diakses pada 13 Juni 2023, <https://www.kemlu.go.id/havana/en/news/22317/kbri-havana-promosi-bumbu-indonesia-di-kuba-lewat-spice-up-the-world>

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Indonesia Bukukan Transaksi Produk Makanan Dan Hasil Pertanian Di Hari Pertama Cairo Supermarket Expo 2022 | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi March 28, 2022, diakses pada 1 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3444/berita/indonesia-bukukan-transaksi-produk-makanan-dan-hasil-pertanian-di-hari-pertama-cairo-supermarket-expo-2022>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, KBRI Windhoek, “Pepes Tahu Dan Terong Balado Warnai Indonesian Fun Cooking Class Di Windhoek | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi April 6, 2023, diakses pada 28 Juni 2023,

<https://kemlu.go.id/portal/id/read/4603/berita/pepes-tahu-dan-terong-balado-warnai-indonesian-fun-cooking-class-di-windhoek>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kedutaan Besar Republik Indonesia Beijing, Merangkap Mongolia Republik Rakyat Tiongkok,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi September 17, 2022, diakses pada 1 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/beijing/id/news/20939/indonesia-spice-up-the-world-kbri-beijing-bersama-restoran-mulu-hutong-hadirkan-indonesian-fine-dining-week-di-beijing>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Abu Dhabi, Persatuan Emirat Arab (Pea),” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi September 8, 2022, diakses pada 1 Juli 2023, <https://www.kemlu.go.id/abudhabi/id/news/21393/dukung-indonesia-spice-up-the-world-dubes-ri-resmikan-pembukaan-restoran-rempah>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Buenos Aires, Merangkap Republik Oriental Uruguay & Republik Paraguay ARGENTINA,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi July 13, 2022, diakses pada 13 juni 2023, <https://kemlu.go.id/buenosaires/id/news/21103/program-indonesia-spice-up-the-world-kbri-buenos-aires-bawa-rus-kitchen-menjadi-restoran-indonesia-pertama>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Den Haag, Belanda,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi September 5, 2021, diakses pada 1 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/thehague/id/news/15797/kuliner-dan-tari-indonesia-ramaikan-embassy-festival-di-belanda>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Kairo, Mesir,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi November 15, 2022, diakses pada 13 Juni 2023, <https://www.kemlu.go.id/cairo/id/news/21850/produk-bumbu-dan-makanan-minuman-indonesia-hadir-dalam-pameran-dagang-hace-hotel-expo-2022-di-mesir>

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kedutaan Besar Republik Indonesia di Kuwait City, Kuwait,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi June 13, 2022, diakses pada 1 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/kuwaitcity/id/news/19296/indonesia-spice-up-kuwait>.

Official website kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Seoul, Republik Korea, *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, diakses pada 12 Juni 2023,

<https://kemlu.go.id/seoul/id/news/14919/indonesia-berpartisipasi-pada-pameran-seoul-food-hotel-2021>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kuliner Indonesia Memukau Dubes Asing Dan Tokoh Tokoh Wanita Di Brunei | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi June 13, 2023, diakses July 1, 2023, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4838/view/kuliner-indonesia-memukau-dubes-asing-dan-tokoh-tokoh-wanita-di-brunei>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kjri Frankfurt Promosikan Kuliner Serta Bumbu Dan Rempah Indonesia Melalui Indonesia Spice up the World Cooking Classes | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi Desember 6, 2022, diakses pada 4 Juli 2023 <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4223/berita/kjri-frankfurt-promosikan-kuliner-serta-bumbu-dan-rempah-indonesia-melalui-indonesia-spice-up-the-world-cooking-classes>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, KJRI Ho Chi Minh City, “Indonesia Spice up the World Bergema Di Kota Paman Ho Industri Kuliner Dorong Pemulihan Pariwisata | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi March 13, 2022, diakses pada 28 Juni 2023, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3400/view/indonesia-spice-up-the-world-bergema-di-kota-paman-ho-industri-kuliner-dorong-pemulihan-pariwisata>.

Official website Kementerian Luar Negeri Indonesia, KJRI San Francisco, “Tingkatkan Bisnis Kuliner Indonesia Di San Francisco Program Indonesia Spice up the World Digaungkan Perusahaan as | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi July 22, 2022, diakses pada 13 Juni 2023, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3836/berita/tingkatkan-bisnis-kuliner-indonesia-di-san-francisco-program-indonesia-spice-up-the-world-digaungkan-perusahaan-as>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Konsulat Jenderal Republik Indonesia Di Hong Kong, Merangkap Macao, Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok,” *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi Agustus 11, 2022, diakses pada 1 Juli 2023, <https://www.kemlu.go.id/hongkong/id/news/20356/indonesia-spice-up-the-world-hadir-dalam-international-hong-kong-food-expo>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Konsulat Jenderal Republik Indonesia Osaka Jepang, *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*, terakhir dimodifikasi April 6, 2023, diakses pada 24 Juni 2023,

<https://www.kemlu.go.id/osaka/id/news/24038/indonesian-restaurant-fundraising-indostar>

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia “Meningkatkan Promosi Kuliner Indonesia ke Seluruh Dunia melalui Gastrodiplomasi”, diakses pada 20 Oktober 2022, (Jakarta, Indonesia: Kementerian Luar Negeri Indonesia, 2019), <https://kemlu.go.id/portal/id/read/688/berita/meningkatkan-promosi-kuliner-indonesia-ke-seluruh-dunia-melalui-gastrodiplomasi>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Pepes Tahu Dan Terong Balado Warnai Indonesian Fun Cooking Class Di Windhoek | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi April 6, 2023, diakses pada 4 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4603/berita/pepes-tahu-dan-terong-balado-warnai-indonesian-fun-cooking-class-di-windhoek>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Ratusan Pengunjung Padati Pesta Indonesia Di Kota Tenri Jepang | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi June 19, 2023, diakses pada 1 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4854/view/ratusan-pengunjung-padati-pesta-indonesia-di-kota-tenri-jepang>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Sosialisasi Program Indonesia Spice up the World Kepada Diaspora Indonesia Di Cape Town | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi May 3, 2023, diakses pada 1 Juli 2023, <https://kemlu.go.id/portal/i/read/4669/view/sosialisasi-program-indonesia-spice-up-the-world-kepada-diaspora-indonesia-di-cape-town>.

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “The United Nations Educational Scientific and Cultural Organization Unesco | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” *Kemlu.go.id*, terakhir dimodifikasi Desember 9, 2022, diakses pada 3 Juli 2023, https://kemlu.go.id/portal/id/read/4251/halaman_list_lainnya/the-united-nations-educational-scientific-and-cultural-organization-unesco#:~:text=The%20United%20Nations%20Educational%20Scientific

Official website Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Tim Peneliti and Program Studi Hubungan Internasional, *Gastrodiplomasi Indonesia Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia Laporan Penelitian*, nd. (Surakarta: Universitas Sebelas Maret dan Penelitian Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Kemenlu RI, 2016)

Official website Kementerian Perekonomian Maritim dan Investasi Republik Indonesia, Abdillah, “Festival kuliner Serpong 2022”, *Kemenko Bidang Kemaritiman Dan Investasi*, terakhir dimodifikasi 2022, diakses pada 13

Juni 2023, <https://maritim.go.id/detail/indonesia-spice-up-the-world-di-festival-kuliner-serpong-2022>.

Official Website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Cecep Rukerdi Plt. Kepala Biro Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, “Siaran Pers : Kemenparekraf Dukung Peluncuran ”Indonesia Spice up the World” Di National Day Expo Dubai 2020,” *Kemenparekraf/Baparekraf RI*, terakhir dimodifikasi November 5, 2021, diakses pada 6 Juni 2023, <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-Kemenparekraf-Dukung-Peluncuran-%E2%80%9DIndonesia-Spice-Up-The-World%E2%80%9D-di-National-Day-Expo-Dubai-2020>.

Official website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Cecep Rukendi Plt. kepala Biro Komunikasi Barekraf, “Siaran Pers: ’Indonesia Spice up the World’ Tingkatkan Peluang Indonesia Di Industri Kuliner Dunia,” *Kemenparekraf/Baparekraf RI* (Siaran Pers Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, July 19, 2021), terakhir dimodifikasi 19 Juli 2021, diakses pada 5 Juni 2023 <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-%E2%80%99Indonesia-Spice-Up-The-World%E2%80%99-Tingkatkan-Peluang-Indonesia-di-Industri-Kuliner-Dunia>

Official website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, “FoodStartup Indonesia Untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif”, *Kemenparekraf/Baparekraf RI*, diakses pada 9 Juni 2023, <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/FoodStartup-Indonesia-untuk-Percepatan-Pertumbuhan-Ekonomi-Kreatif>.

Official website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia “Indonesia Spice up the World: Kenalkan Rempah Nusantara Ke Mancanegara,” *Kemenparekraf/Baparekraf RI*, diakses pada 10 Juli 2023, <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-Nusantara-ke-mancanegara>.

Official website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Cecep Rukendi Plt. kepala Biro Komunikasi Barekraf, “Siaran Pers: ’Indonesia Spice up the World’ Tingkatkan Peluang Indonesia Di Industri Kuliner Dunia,” *Kemenparekraf/Baparekraf RI* (Siaran Pers Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, July 19, 2021), terakhir dimodifikasi July 19, 2021, diakses pada 12 Juni 2023, <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-%E2%80%99Indonesia-Spice-Up-The-World%E2%80%99-Tingkatkan-Peluang-Indonesia-di-Industri-Kuliner-Dunia>.

Official website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, “Siaran Pers: Kemenparekraf Kenalkan Kuliner Khas Indonesia Pada Para Pemuda Australia Peserta AIYEP,” *Kemenparekraf/Baparekraf RI*, terakhir dimodifikasi June 13, 2023, diakses pada 4 Juli 2023,

<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-kenalkan-kuliner-khas-indonesia-pada-para-pemuda-australia-peserta-aiyep>.

Official website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Riset dan Teknologi, “Jalur Rempah Nusantara,” *Kemdikbud.go.id*, terakhir dimodifikasi 2022, diakses pada 6 Juni 2023 <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/>.

Official website Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, “Dukung Program ISUTW, Kemenperin Incar Ekspor Bumbu Masak USD 2 Miliar”, *Kemenperin.go.id*, terakhir dimodifikasi Agustus 15, 2022, diakses June 7, 2023, <https://kemenperin.go.id/artikel/23456/Dukung-Program-ISUTW>.

Official website Kemenperin, “Kemenperin: Kemenperin: Industri Makanan Dan Minuman Tumbuh 3,57% Di Kuartal III-2022,” *Kemenperin.go.id*, terakhir dimodifikasi November 11, 2022, <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3>.

Official Website Michelin Guide, “History of the Michelin Guide,” *Michelin Guide*, diakses pada 4 Juli 2023, <https://guide.michelin.com/th/en/history-of-the-michelin-guide-th>.

Official Website Michelin Guide, “Michelin Restaurants – The Michelin Guide,” *Michelin Guide*, diakses pada 4 Juli 2023, <https://guide.michelin.com/en/restaurants/indonesian>.

Official website Wonderful Indonesia, “3 Things You Need to Know about Indonesia Spice up the World! - Indonesia Travel,” *Www.indonesia.travel*, diakses pada 5 Juli 2023, <https://www.indonesia.travel/au/en/trip-ideas/3-things-you-need-to-know-about-indonesia-spice-up-the-world>.

Official website Wonderful Indonesia “Mau Tahu Logo Wonderful Indonesia Dan Cara Menggunakannya? Ini Panduannya - Indonesia Travel,” *Www.indonesia.travel*, diakses May 30, 2023, <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/mau-tahu-logo-wonderful-indonesia-dan-cara-menggunakannya-ini-panduannya#:~:text=Logo%20baru%20ini%20tampil%20dengan>.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2019 tentang Pelaksanaan Kampanye Pencitraan Indonesia

Priyono Agus, “Membangun ‘Nation Branding’ Warta Ekspor,” *Warta Ekspor Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, April 2011, diakses April 10, 2023, http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/8301336970104.pdf.

- Pujayanti Adrini, *Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia*, (Indonesia:Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR, 2017), *Politica*, Vol.8, No.1, 38-56
- Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan Indonesia, “Di Pameran Food Africa 2022, Produk Mamin Indonesia Sukses Cetak Transaksi Potensial USD 15,32 Juta - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia,” *Www.kemendag.go.id*, terakhir dimodifikasi Desember 13, 2022, diakses pada 13 Juni 2023, <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/di-pameran-food-africa-2022-produk-mamin-indonesia-sukses-cetak-transaksi-potensial-usd-15-32-juta>.
- Rosadi Rakhmawati Raesita, dkk, “Wonderful Indonesia Campaign as Indonesia’s Nation Branding on Digital Media,” *Komunika* 5, no. 2 (Desember 31, 2022): 15.
- Suntikul Wantanee, “Gastrodiplomacy in Tourism”, *Current Issues in Tourism* 22, No. 9 (2019): 1076-1094, <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1363723>.
- Sarana, Salsabila Annisa, and Viani Puspita Sari. “Strategi Nation Branding Malaysia Dalam Penggalakan Pariwisata Medis Terhadap Publik Indonesia.” *Padjadjaran Journal of International Relations* 4, no. 2 (Agustus 12, 2022): 179.
- Simanjuntak, Triesanto. *Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018*, N.D. Accessed September 13, 2023.
- Sun Qin, “An Analytical Method Of The Determinant And Outcomes Of Nations” (2009).
- Syaha Almasdi, *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)*, (Unri Press, Pekanbaru,2021), 21-26.
- Szonds Gyorgy, “*Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*”, (Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”, Agustus 2008).
- Tim CNN Indonesia, “Sejarah Dan 5 Fakta Menarik Di Balik Label Michelin Stars Restoran,” *Gaya Hidup*, terakhir dimodifikasi Desember 20, 2021, diakses pada 4 Juli 2023, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211209141810-262-731985/sejarah-dan-5-fakta-menarik-di-balik-label-michelin-stars-restoran/1>.
- Tim Badan Pusat Statistik, “Badan Pusat Statistik,” *Www.bps.go.id* (Badan Pusat Statistik RI, Februari 6, 2023), terakhir dimodifikasi Februari 6, 2023,

diakses April 10, 2023,
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-%.html#:~:text=Perekonomian%20Indonesia%20tahun%202022%20yang>.

Tim Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Riset Teknologi, “Kisah Pemugaran Candi Borobudur, Teknologi Memegang Peranan Penting,” *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi*, terakhir dimodifikasi September 15, 2022, diakses April 3, 2023, <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/09/kisah-pemugaran-candi-borobudur-teknologi-memegang-peranan-penting>.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2012.

Visit Indonesia 1999: *An Official Handbook* pp. 65, 174, Departemen Informasi, Republik Indonesia

Website CNN, “CNN Worldwide Fact Sheet,” *CNN Official Website*, <https://cnnpressroom.blogs.cnn.com/cnn-fact-sheet/>.

Website CNN, Sara Schonhardt, “40 Indonesian Foods We Can’t Live Without,” *CNN Travel*, terakhir dimodifikasi Oktober 24, 2017, diakses pada 3 Juli 2023, <https://edition.cnn.com/travel/article/40-indonesian-foods/index.html>.

Website Google, “Spice Up the World,” *Google Arts & Culture*, diakses pada 5 Juli 2023, <https://artsandculture.google.com/project/indonesian-gastronomy>

Website I. D. N. Times and Tifani Topan, “6 Kuliner Asia Yang Terdaftar UNESCO, Indonesia Mendominasi!,” *IDN Times*, terakhir dimodifikasi Agustus 3, 2022, diakses pada 3 Juli 2023, <https://www.idntimes.com/food/diet/rosma-stifani/kuliner-asia-yang-terdaftar-unesco-c1c2?page=all>.

Website Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, Thanon Aria Dewangga (Staf Ahli Bidang Hukum dan Hubungan Internasional, Sekretariat Kabinet), “Meningkatkan Branding Negara Melalui ‘Gastro Diplomacy,’” *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia* (Official Website Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, Agustus 29, 2017), terakhir dimodifikasi 29 Agustus 2017, diakses pada 4 Juni 2023, <https://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/>.

Widiastutie Sophiana, “Diplomasi Ekonomi Dalam Mendukung Penguatan Ekonomi Digital Indonesia Studi Kasus: Gastrodiplomasi Dalam Program Indonesia Spice Up the World,” *Jurnal Education and development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan* Vol. 9, no. 4 (November 2021): 677–680, diakses pada 22 Juni 2023.

Yamin Muhammad, “Implementasi Konsep Nation Branding Anholt Dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018,” *Indonesian Journal of International Relations* 4, no. 2 (2020): 114–141.

Zhang Juyan , “The Foods of the World: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns.” *International Journal of Communication*, (2015), 568-591.

