

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Diplomasi publik adalah praktik komunikasi strategis yang dilakukan untuk mempromosikan kebijakan, nilai-nilai, dan citra positif suatu negara kepada publik internasional. Tujuan utama dari diplomasi publik adalah untuk mempengaruhi opini dan persepsi masyarakat global terhadap suatu negara atau isu tertentu, serta membangun hubungan yang lebih baik dengan negara-negara lain melalui komunikasi terbuka, edukasi, pertukaran budaya, dan kerja sama lintas budaya.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, restoran-restoran Korea memiliki peran yang cukup signifikan dalam mendukung upaya diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia. Melalui promosi budaya Korea melalui makanan, pertukaran budaya, perkumpulan komunitas penyuka Korea, dan pengalaman kuliner yang otentik, restoran-restoran Korea telah berhasil memperkuat hubungan antara kedua negara dan mempengaruhi persepsi positif masyarakat Indonesia terhadap Korea Selatan.

Selain itu, restoran Korea juga telah berkontribusi dalam meningkatkan kerja sama ekonomi dan perdagangan antara kedua negara. Dalam konteks yang lebih luas, penelitian ini menggambarkan pentingnya aspek budaya dalam diplomasi publik dan bagaimana restoran-restoran dapat menjadi alat efektif dalam mempromosikan citra positif suatu negara

di mata dunia. Dengan demikian, upaya diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia melalui restoran-restoran Korea merupakan langkah yang penting dalam memperkuat hubungan bilateral dengan mempromosikan keanekaragaman budaya Korea disini.

5.2. Saran

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penelitian yang dilakukan. Namun penulis berharap, penelitian ini dapat menjadi gambaran terkait peran restoran Korea dalam upaya diplomasi publik Korea Selatan dengan berbagai tindakan yang dilakukannya dengan melakukan survei terhadap masyarakat setempat. Masyarakat Kota Padang khususnya telah merasakan peran restoran Korea dalam memperkenalkan Korea Selatan secara garis besar. Maka dari itu, penulis menyarankan untuk restoran-restoran Korea di Indonesia agar lebih aktif dalam mengorganisir acara-acara budaya Korea, seperti pertunjukan seni atau pameran budaya, yang dapat melibatkan masyarakat Indonesia dan memperkuat ikatan antara kedua negara.