

**PERAN RESTORAN KOREA SEBAGAI SARANA
DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI INDONESIA
(Studi Kasus: Kota Padang)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada*

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

DINA SALSABILA

1910852004



Dosen Pembimbing:

Dr. Muhammad Yusra, S.IP, MA

Zulkifli Harza, S.IP, M.Soc.Sc

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran restoran Korea sebagai sarana diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia. Penelitian ini akan difokuskan pada peran restoran Korea yang ada di Indonesia dalam merefleksikan Korea Selatan sebagai suatu negara dan meningkatkan keingintahuan pengunjungnya terhadap Korea Selatan, sehingga secara tidak langsung dapat menjadi sarana diplomasi publik Korea Selatan. Dalam menganalisis bagaimana restoran Korea sebagai sarana diplomasi publik Korea Selatan, penulis menggunakan salah satu konsep yang dikemukakan oleh Jay Wang mengenai tiga tujuan dalam proses diplomasi publik. Penulis menggunakan pendekatan kualitatif eksploratif dengan menekankan pada pencarian fakta dan data terkait sarana diplomasi publik di suatu negara dan menggambarkan peran restoran Korea sebagai sarana diplomasi publik Korea Selatan. Dari konsep diplomasi publik yang dikemukakan oleh Jay Wang, penelitian ini menunjukkan restoran Korea dapat menjadi sarana penyebaran pengetahuan budaya Korea di Indonesia dan mampu mengakomodir peran restoran Korea yang mencakup tiga tujuan dalam diplomasi publik yaitu mengenalkan dan mempromosikan kebudayaan Korea, menampilkan kebudayaan dan tata cara makan Korea Selatan, dan dapat menjadi jembatan budaya Korea di Indonesia.

Kata Kunci : Indonesia, Korea Selatan, Diplomasi publik, Restoran Korea



ABSTRACT

This research aims to determine the role of Korean restaurants as a means of South Korean public diplomacy in Indonesia. This research will focus on the role of Korean restaurants in Indonesia in reflecting South Korea as a country and increasing visitors' curiosity about South Korea, so that it can indirectly become a means of South Korean public diplomacy. In analyzing how Korean restaurants as a means of South Korean public diplomacy, the author uses one of the concepts put forward by Jay Wang regarding three objectives in the public diplomacy process. The author uses an explorative qualitative approach by emphasizing the search for facts and data related to public diplomacy facilities in a country and describing the role of Korean restaurants as a means of South Korean public diplomacy. From the concept of public diplomacy proposed by Jay Wang, This research shows that Korean restaurants can be a means of disseminating Korean cultural knowledge in Indonesia and are able to accommodate the role of Korean restaurants which include three objectives in public diplomacy, namely introducing and promoting Korean culture, displaying South Korean culture and eating procedures, and can be a bridge of Korean culture in Indonesia.

Keywords: Indonesia, South Korea, Public Diplomacy, Korean Restaurant

