

**HYPERBOLE IN JOLLIBEE ADVERTISEMENT ON INSTAGRAM**

**A Thesis**

*Submitted for Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of Sarjana  
Humaniora*



By

**KHAIRUNNISA AL-IZZATI**

1910732007

Thesis Supervisor

**Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum**

NIP. 196310261990031001

**ENGLISH DEPARTMENT  
FACULTY OF HUMANITIES  
ANDALAS UNIVERSITY**

**2023**

## ABSTRACT

This research discussed the analysis of hyperbolic expression in Jollibee advertisement on Instagram. This research aimed to find out the form of hyperbole used in the Jollibee advertisement on Instagram and its function. The source of the data were taken from Jollibee advertisements posted on April 2021 until March 2023. This research was conducted using a descriptive qualitative method. Thus, in doing this research, library research was applied to analyzing the data. The data collection were analyzed based on the types of hyperbole theory by Maria Christodoulidou (2011), the form of hyperbole using theory by Claridge (2011), and the function of hyperbolic expression using purposive sampling. The data are hyperbolic expressions in the form of words, phrases, and sentences in Jollibee advertisements on Instagram. The results of the analysis are presented descriptively and using tables. The author found 34 hyperbolic expression data categorized into two types: overstatement of numbers and quantity and impossible description. The forms of hyperbole found in Jollibee advertisement were single word hyperbole, phrasal hyperbole, causal hyperbole, numerical hyperbole, superlative, comparison, and repetition. The most hyperbolic form found was single word hyperbole. Eighteen advertisements contain single word of hyperbolic form, seven advertisements contain superlative hyperbolic form, four advertisements contain clausal hyperbolic forms, two advertisements contain comparison hyperbolic form, and the last, numerical, repetition, and phrasal only happen in one advertisement each. Furthermore, there are some hyperbolic functions in terms of food advertisement that occur in the finding data. They are exaggerated taste, amplified benefits, excessive visuals, and dramatic language.

**Keywords:** food advertisement, hyperbole, Instagram, Jollibee.



## ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis ekspresi hiperbola dalam iklan Jollibee di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tipe hiperbola yang digunakan dalam iklan Jollibee di Instagram serta fungsinya. Sumber data diambil dari iklan Jollibee yang diposting dari April 2021 hingga Maret 2023. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam melakukan penelitian ini, penelitian perpustakaan diterapkan untuk menganalisis data. Pengumpulan data dianalisis berdasarkan jenis-jenis teori hiperbola oleh Maria Christodoulidou (2011), tipe-tipe hiperbola menggunakan teori oleh Claridge (2011), dan fungsi ekspresi hiperbola menggunakan teknik purposive sampling. Data yang dikumpulkan berupa ekspresi hiperbola dalam bentuk kata, frasa, dan kalimat dalam iklan Jollibee di Instagram. Hasil analisis disajikan secara deskriptif dan menggunakan tabel. Penulis menemukan 34 data ekspresi hiperbola yang dikategorikan menjadi dua jenis: pembesar-besaran angka dan kuantitas serta deskripsi yang tidak mungkin. Bentuk-bentuk hiperbola yang ditemukan dalam iklan Jollibee adalah hiperbola kata tunggal, hiperbola frasa, hiperbola kausal, hiperbola numerik, superlatif, perbandingan, dan pengulangan. Bentuk hiperbola paling banyak ditemukan adalah hiperbola kata tunggal. Delapan belas iklan mengandung kata tunggal dalam bentuk hiperbola, tujuh iklan mengandung bentuk hiperbola superlatif, empat iklan mengandung bentuk hiperbola klausul, dua iklan mengandung bentuk hiperbola perbandingan, dan yang terakhir, bentuk numerik, pengulangan, dan frasa hanya muncul dalam satu iklan masing-masing. Selanjutnya, terdapat beberapa fungsi hiperbola dalam konteks iklan makanan yang terjadi dalam data temuan. Fungsi-fungsi ini meliputi rasa yang dlebih-lebihkan, manfaat yang diperbesar, visual berlebihan, dan bahasa dramatis.

**Kata kunci:** iklan makanan, hiperbola, Jollibee, Instagram.

